

内部资料 免费交流

阿坝论坛

阿坝论坛

A BA LUN TAN

二〇二五年第三、四期
总第六十六、六十七期

主 办

阿坝州社会科学界联合会
阿坝州思想政治工作研究会
阿坝州自然资源与科技信息研究所

主 办

阿坝州社会科学界联合会
阿坝州思想政治工作研究会
阿坝州自然资源与科技信息研究所



03-04/2025
总第66-67期



人参果 摄

征 / 稿 / 启 / 事

《阿坝论坛》由阿坝州社会科学界联合会、阿坝州思想政治工作研究会、阿坝州自然资源与科技信息研究所主办，是整合全州社科学术资源、展示全州社科研究成果、促进社科成果转化、推动人文科普知识宣传的重要平台。本刊坚持以“新”即力求观点新颖；“深”即有一定理论深度；“实”即贴近实际，“广”即面向社会科学各个领域为办刊追求，紧扣州委战略新目标，服务阿坝发展新部署，为加快建设民族地区高质量发展阿坝典范提供强大理论支持。

为进一步提高刊物的质量和可读性，能够全面反映我州人文社科繁荣发展的现状，现长期面向社会征集稿件。本刊主要栏目有：领导论坛、藏风羌韵、研古鉴今、历史纪事、民族文化、文化视角等，凡以阿坝为研究对象的社科类稿件（政治、经济、文化、社会、生态等为研究方向）均可投稿。

稿件内容要求坚持正确的政治方向，有较强的理论性、实用性和针对性，突出原创性。稿件一经采用，即付优厚稿酬。未采用稿件一般不再退稿。来稿要标明作者姓名、职务、职称、研究成果、电话号码等。

投稿热线：0837—2836958

投稿邮箱：1249239130@qq.com

《阿坝论坛》编辑部



坚定贯彻中央八项规定精神的政治自觉和行动自觉 以坚强作风树阿坝新风 以真做实干建阿坝典范

作风关乎人心向背，党的事业越是向前、越是注重和强化作风建设。从历史维度看，八项规定源自于党的优良传统传承，根植于深厚历史土壤。从理论维度看，八项规定是“由内而外”涵养、“以上率下”带动、“破立并举”培树出来的。从实践维度看，八项规定祛除了多年的顽瘴痼疾，解决了很多群众反映强烈的突出问题，推动党和国家事业蒸蒸日上。

八项规定虽是小切口，却改变的是大党作风，树正的是大党形象，彰显了党性修养的本质要求、体现了真情为民的根本宗旨、传递了谋事要实的价值取向、激发了干事创业的动力活力、蕴含了自我革命的历史担当。贯彻落实中央八项规定精神，检验的是党员干部的忠诚度、敬畏心、为民情，具体反映在人民群众的满意度、幸福感和好日子。

全州广大党员干部要深入贯彻中央八项规定精神，以过硬作风保障阿坝典范建设。要入脑入心，“学”出新境界，推动信仰信念、工作作风、事业成效真正得到提升；要坚定坚决，“改”出新气象，改彻底、转到位、见长效；要以上率下，“带”出新风尚，形成风清气正、向上向善的良好社会风气；要从严从实，“管”出新面貌，以违规吃喝整治为抓手，坚决纠治不正之风；要见行见效，“干”出新实绩，让群众日子更红火、人心更思进、全州更团结。

（副省长、州委书记徐芝文讲深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课）





州委智库 社科之家

顾 问 依当措
主 任 陈顺清 彭 龙

副 主 任 泽 朗 宋 弘
柴继贵 张 雄
王懋军 柳 燕
冯端春 何志芬
马朝琴 肖 敏
张 倩

责 编 张丽丽 唐冬梅
编 辑 董泽友 杨云建
马绍敏

图片提供 人参果

目 录 CONTENTS

卷首语

坚定贯彻中央八项规定精神的政治自觉和行动自觉

以坚强作风树阿坝新风 以真抓实干建阿坝典范——001

理论视角

保护若尔盖高原湿地 高质量发展草原畜牧业 梁洪娟 ——004

后疫情时代游客井喷对山地型旅游目的地经济承载力研究

——以阿坝州四姑娘山镇为例 林宏贵 ——013

研古鉴今

阿坝州利用红色非遗文化资源对青少年进行思想政治教育的

调查研究 秋霞 ——020

工作研究

阿坝州康养旅游业发展现状及对策研究 谭志蓉 ——032

红色文化旅游资源开发与利用策略研究 ——以阿坝州马尔康为例

白晓莉 ——040

加快建设人与自然和谐共生的现代化新阿坝策略研究

——以阿坝县为例 杨 芳 ——046

城乡融合

发展红色旅游促进乡村共同富裕研究 ——基于四川省阿坝州

三个村寨的经验 冯端春、王学全、王健瑞 ——053

夯实五大文明创建基础助推城乡文明融合发展 杨林清 ——089

思政工作

民族地区思想政治教育与长征国家文化公园融合路径探究

——以长征国家文化公园（阿坝段）为视角 李 芳 ——096

CONTENTS



主 办

阿坝州社会科学界联合会

阿坝州思想政治工作研究会

阿坝州生态保护与发展研究院

编 辑

《阿坝论坛》

编辑部

《阿坝科技》

出 版

《阿坝论坛》

编辑部

《阿坝科技》

地 址

四川·马尔康市团结街民族团结广场1

号楼第11层

电 话

0837-2836958

邮政编码 624000

电子邮箱 abltbjb2021@126.com

出版日期 2025年12月28日

准 印 证 川 kx19-011

印 刷 《阿坝日报》印刷

电 话 0837-2822167

社科成果

关于推动新时代阿坝州哲学社会科学繁荣发展的调研报告

阿坝州社科联 泽 朗 ————— 103

探索“飞地经济”，在推动民族地区乡村振兴和共同富裕上

实现新突破 ——以九寨沟县为例 何加龙 ————— 107

乡村振兴战略下阿坝州生态畜牧旅游发展对策研究

鹿 敏 ————— 114

科学与实践

浅析环境监测在生态环境保护中的作用及发展策略

阿坝州生态保护和发展研究院 泽仁措 ————— 121

无人机技术在自然资源监测中的应用研究

阿坝州生态保护与发展研究院 小三郎 ————— 124

科普之窗

最大的革命纪念建筑群 ————— 128

保护若尔盖高原湿地 高质量发展草原畜牧业

◎ 梁洪娟

[摘要] 发展草原畜牧业，保护先行，若尔盖高原湿地保护是草原畜牧业发展的前提和关键。“十四五”期间，若尔盖国家公园建设将进入高质量快速发展时期。围绕“保护与发展协调推进”的原理机制，在实施若尔盖国家公园建设的进程中，必须破解保护瓶颈制约，在对若尔盖国家公园建设部分县、乡（镇）、村的草原畜牧业现状和若尔盖高原湿地保护调研的基础上，分析若尔盖国家公园建设中存在的问题，提出对策措施，并建议推广应用。

[关键词] 若尔盖湿地；国家公园建设；草原畜牧业；高质量发展。

一、前言

（一）项目提出背景

若尔盖国家公园建设是按照习近平总书记生态文明思想，在青藏高原东南缘的黄河上游地区进行湿地生态保护和高质量发展的一项系统工程，涵盖川甘青三省七县，总面积约 8336 平方公里，区域内河网密集，湿地遍布，是名副其实的“黄河蓄水池”和“固体高原水库”。若尔盖国家公园建设于 2019 年被纳入国家公园总体规划，主要由林业草原部门负责调研、规划和实施，力争通过 3 至 5 年初步建成。若尔盖国家公园建设对维持黄河流域生态安全、筑牢青藏高原生态屏障和区域经济的高质量发展以及维护民族地区社会稳定具有重要深远意义。

若尔盖湿地公园属于国家级重点生态功能区，草原畜牧业是当地传统支柱产业，牧民收入的 90%

都来源于畜牧业，在社会经济发展中具有重要支撑作用。据了解，若尔盖国家公园湿地保护核心区有牦牛约 64 万头、藏系绵羊约 37 万头，是牧民生产生活的物质基础，牧民长期以来形成的游牧方式对自然资源的依赖度较高，形成了习惯和思维定势。在若尔盖国家公园建设进程中，面临湿地保护、产业转型和牧民增收等多重压力，湿地生态保护和草原畜牧业发展的矛盾突出，如何将牧民的草场平稳流转并持续发展现代草原畜牧产业，是若尔盖国家公园建设中急需解决的新课题。

本课题调研，旨在为若尔盖国家公园建设（湿地保护）前提下提出现代草原畜牧业的发展策略、路径或模式，切实做到重在保护、要在治理和高质量发展。根据若尔盖国家公园建设和湿地区域实际，

探索建立与若尔盖国家公园建设相适应的草原畜牧业高质量发展模式，形成高原湿地保护与发展的长效机制。强化牧民素质提升和本土化产业人才储备。构建创新转型绿色发展机制，以大保护倒逼产业转型升级，改变生产方式，由增产导向转向提质导向，统筹规划，标本兼治，以创新驱动赋能第三产业发展。加强现代草原畜牧产业园区建设，整合产品生产、加工、营销等要素，延伸产业链，着力推进湿地保护与利用的新技术和新模式。确保若尔盖国家公园建设顺利推进、草原畜牧业高质量发展、人与自然和谐共生。

（二）课题调研关键词说明

若尔盖湿地：位于青藏高原东南缘的黄河上游，涉及四川省若尔盖县、阿坝县、红原县、松潘县以及甘肃省的玛曲县、碌曲县和青海省的久治县。该地区分布着世界上面积最大、分布最集中、保存较完整的高原泥炭沼泽，孕育了丰富的高原沼泽珍稀动植物，是黄河上游重要的水源涵养区，也是若尔盖国家公园建设的主体对象。（本调研报告中的湿地或高原湿地皆指若尔盖湿地）

草原畜牧业：基于本课题研究，指若尔盖湿地现代草原畜牧业高质量发展的新模式，通过聚集人才、资金、技术、土地、管理等要素，开展湿地资源保护与利用、治理与发展的新动能，形成若尔盖湿地牧草、牦牛、藏系绵羊等优势资源和主导产品生产、经营管理、社会服务的畜牧业生产经营体系。（本调研报告中的草原畜牧业皆为若尔盖湿地草原畜牧业）

国家公园建设：基于本课题研究，由国家及地

方主管部门统一管理，对若尔盖高原湿地开展的保护与修复、合理利用、持续发展的建设活动，以提高若尔盖湿地生态、经济和社会效益。

高质量发展：基于本课题研究，在保护湿地基础上，草原畜牧业从数量、速度转向质量和效益的发展模式，重点是若尔盖湿地资源的保护与利用，并构建完善的治理、管理和可持续发展模式。也是若尔盖国家公园建设发展的必然要求。

湿地资源：指一切分布于若尔盖湿地区域的自然和人文资源。在本课题研究中，主要是基于发展草原畜牧业的高寒草地资源，是若尔盖国家公园建设中重点保护及合理利用的对象。

（三）课题调研的主要思路与框架设计

成立课题组，深入若尔盖高原湿地区域，选择具有代表性的县、乡（镇）、村开展实地调研，采用实地跟踪、现场访谈、会议交流、电话约访等方式，对若尔盖国家公园建设中湿地保护与草原畜牧业发展现状开展调研，收集数据等资料，进行系统分析，撰写调研报告，形成研究成果，得出结论并推广应用。

（四）项目选题的意义

对若尔盖国家公园建设的生态保护和高质量发展的研究尚属首次，具有一定的创新应用价值。通过调研，形成湿地保护与高质量协调发展新模式，并产生一定的生态效益、经济效益和社会效益；是保护和发展取得“双赢”、“多赢”的典范；为阿坝州“一州两区三家园”建设以及川甘青等地区生态保护和高质量发展提供先行示范经验和模式，为地方政府制定政策提供参考。

二、实施若尔盖国家公园建设中存在的新问题

“十四五”以来，若尔盖国家公园建设工作取得了一定的成效，湿地生态环境质量持续保持良好，但在经济发展过程中逆转的潜在威胁依然存在。受自然地理、历史、社会等因素的制约，长期以来湿地经济发展十分滞后，产业结构单一，湿地经济社会发展不平衡不协调的问题依然突出，贫困人口多区域广程度深，湿地资源环境约束趋紧，生态环境恶化态势尚未得到根本遏制，经济发展带来的生态

保护压力依然较大。实施若尔盖国家公园建设，关键在保护与治理，重点在高质量发展。为进一步摸清若尔盖国家公园建设以及湿地草原畜牧业的基本情况，本课题组深入若尔盖、红原等部分县、乡镇、村（社区）开展调查研究，这些地区为若尔盖湿地核心区域，能总体反映湿地保护与利用的概貌，对于湿地资源保护与利用所面临的问题等方面具有普遍指导意义。^[1]

（一）若尔盖国家公园建设中草原畜牧业发展问题

若尔盖国家公园候选区内总人口 74863 人，经济社会发展滞后，以传统农牧业为主。当地农牧民经济收入以出售牛肉、羊肉、牛奶为主，人均年收入仅达到脱贫水平。交通、通讯、医疗、教育等社会公共服务条件较差。若尔盖国家公园候选区属于国家级重点生态功能区，是限制开发区或禁止开发区，各类开发活动受到严格管制，经济发展受到刚性制约，导致许多资源优势不能转化为经济优势。然而，由于候选区内的牧民长期以来形成的游牧生产方式对自然资源的依赖度较高，多年的超载过牧致使若尔盖湿地“两化三害”的面积增加，湿地生态系统失衡，抵御自然灾害的能力降低。据了解，若尔盖湿地草场超载一般都在 30% 以上，加之过渡放牧、畜种改良、牧草产业、畜产品加工推进缓慢等因素，都对若尔盖国家公园的保护管理形成了很大压力；并直接影响到湿地草原畜牧业的可持续发展。若尔盖国家公园建设的湿地保护与草原畜牧业经济高质量发展的矛盾日益凸显。

（二）若尔盖国家公园建设中湿地生态系统退化问题

随着气候变暖、降雨量减少等自然原因和超载过牧、开沟排水等人为因素的影响，若尔盖牧区天然草地退化、湿地萎缩，沙化趋势未得到根本遏制。加之高寒草地自然生态系统敏感脆弱，自我修复能力差，存在边治理边退化、二次退化、鼠虫害反弹等现象。因此，若尔盖国家公园建设依然面临着草原退化、沙化、湿地萎缩等生态问题。据调查得知，湿地区域鼠荒地、板结草地、黑土滩等退化草面积达 2300 平方公里，沼泽湿地退化面积 2550 平方公里，约占区域湿地面积的 2/3，沙化面积 330 平方公里。据了解，若尔盖沼泽湿地水位和地下水水位明显下降，由常年片状积水、季节性湿洼地积水演变为干涸或呈过湿状态，湿地生态系统呈现“沼泽沼泽化草甸草甸沙化荒漠”的逆向演替趋势，湿地面积出现严重萎缩（表 1），湿地萎缩造成湿地生态功能的丧失和生物多样性减少，水源涵养功能急剧减弱。实现“整体恢复、全面好转、生态健康、功能稳定”的生态保护修复和区域经济高质量发展目标依然任重道远。

表 1 若尔盖湿地萎缩退化情况调查（2000 年以来）

调查区域	沼泽退化面积 (万公顷)	高质量泥炭退化面积 (公顷)	沙化地增加 (%, 比 90 年代)	湖泊退化情况 (与 90 年代比较)	湖泊减幅比例 (%)
若尔盖县	约 4.3	3637	约 35%	约从 17 个、2156 公顷，减少到约 11 个、1323 公顷	约占 38.9% 以上

注：此统计仅为本课题调研用。

（三）若尔盖国家公园建设中湿地资源管理不完善问题

自然资源保护管理体制机制复杂多样，各级自然保护区、湿地公园等类型自然保护地，主要是以行政区划分设的管理体制，管理人员缺乏、经费投入不足等问题导致自然资源保护管理效率偏低。区域内涉及的 6 个自然保护地，仅有个别自然保护地建立了专门的管理局，配备了管护人员；管护人员年龄、学历、水平参差不齐（表 2），致使区域内自然生态系统保护较弱，效益不高。

若尔盖自然资源统一管理体制尚未建立，区

域内生态保护多头管理，政出多门的问题严重，资源和涉农、涉水事权管理分离，涉及国土、农业、林草、环保、水利、旅游等多个部门，在管理上相互制约、相互影响，难以避免相互扯皮推诿。同时，各部门根据环境要素进行管理，忽视了保护地生态系统的完整性。候选区范围内同一个湿地生态系统，却分属不同级别不同类型的自然保护地，由不同类型的部门、不同层级的政府管理，不同保护地保护管理目标不一、水平参差不齐，致使湿地保护管理能力较弱，人为割裂了自然生态系统。

表 2 湿地管护人员情况调查（6 个自然保护区）

调查数量	管护人员年龄结构				管护人员学历结构			
	30 岁以下	30—40 岁	40—50 岁	50 岁以上	本科及以上	大专	中专（高中）	初中及以下
66	11 人，约占 17%	22 人，约占 33%	19 人，约占 29%	14 人，约占 21%	5 人，约占 8%	12 人，约占 18%	26 人，约占 39%	23 人，约占 35%

注：此统计仅为本课题调研用。

（四）实施若尔盖国家公园建设中专业人才短缺问题

专业人才泛指从事于若尔盖国家公园建设中的各类技术技能人才的统称。主体是接受了全日制的中、高等职业教育的大学中专毕业生，也包括通过继续教育学习考核取得毕业证、职业技能证的中高级人才。主要参与若尔盖国家公园建设的设计规划、湿地资源保护与利用、产品生产与开发、质量监管、电子商务、

创新创业、技术服务等诸多方面。专业人才是推进若尔盖国家公园建设中湿地保护与草原畜牧业高质量发展的重点，关系到若尔盖国家公园建设中草原畜牧业的可持续发展。由于若尔盖高原湿地海拔高、地处偏远、气候恶劣，专业人才管理平台建设推进迟缓，难以吸引专业人才，导致若尔盖湿地保护管理能力薄弱，并成为制约若尔盖湿地草原畜牧业发展的重要因素，湿地专业人才情况见表 3 所示。

表 3 湿地专业人才情况调查（2023 年，一县三乡，四家公司）

调查人数	数量（中职以上）	涉农、资源保护、管理等专业	初中以上（文化程度）	小学文化程度	专业人才缺口量
214 人	约 86 人，占 40%	约 45 人，占 21%	约 64 人，占 30%	约 19 人，占 9%	约 83 人，占 39%

注：此统计仅为本课题调研用。

（五）若尔盖国家公园建设中牧户认识上存在问题

从若尔盖湿地部分乡（镇）村了解到，若尔盖湿地地处青藏高原，藏民族传统游牧生活习惯根深蒂固，牧户的文化基础差，约有 95% 以上的牧民是初中以及小学文化水平和少量的文盲（表 4），个别牧

民不能进行一般汉语交流，无法进行沟通，绝大部分牧民群众不清楚若尔盖国家公园建设，不知道若尔盖湿地公园以及如何高质量发展草原畜牧业等等，牧户的“认识”问题是若尔盖国家公园建设的重中之重，提高广大牧民群众湿地保护的观念意识是顺利推进若尔盖国家公园建设和草原畜牧业发展的重要保障。

表 4 湿地牧户情况调查（2023 年，一县二乡（镇）三村）

调查人数	调查区域	初中以上文化程度（人数及比例）	小学文化程度（人数及比例）	文盲（人数及比例）
146 人	若尔盖县	约 66 人，占 45%	约 42 人，占 29%	约 31 人，占 21%

注：此统计仅为本课题调研用。

三、实施若尔盖国家公园建设的总体思路

（一）实施若尔盖国家公园建设的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平“山水林田湖草生命共同体”生态文明理念和黄河流域生态保护与高质量发展的讲话精神，牢固树立和贯彻落实创新、协

调、绿色、开放、共享的发展理念，严格落实《建立国家公园体制总体方案》和《关于建设以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》要求。坚持“增草减牧、肥畜增收”的发展理念，建立湿地草原生态保护长效机制，加快解决超载过牧、草场

退化、草畜矛盾等突出问题。推广草畜循环经济模式，转变草原畜牧业生产方式，大力培育、发展现代草原畜牧产业，实现生产与生态的良性循环，促进湿地经济与人口、资源、环境的协调发展。

（二）实施若尔盖国家公园建设的目标展望

坚持湿地资源是第一资源的思想，立足“保护”优先，确立可持续湿地资源利用，即湿地资源优先保护的战略地位，促进草原畜牧业的新发展。以维持若尔盖湿地生态系统原真性和完整性，保护弥足珍贵的高原泥炭湿地生物多样性，促进人与自然和谐共生为核心，以实现国家所有、全民共享、世代传承为目标，打造具有世界影响力的高寒、高海拔、高质量若尔盖国家公园，力争成为全国乃至国际生态文明高地。

（三）实施若尔盖国家公园建设的资源开发利用监管

1. 划定并管控生态红线。生态保护红线，是依法在湿地重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区等区域划定的严格管控边界，是湿地区域生态安全的底线。以《全国生态功能区划》、《全国主体功能区》、《四川省主体功能区划》为依据，严格按照若尔盖国家公园建设相关要求全面启动并完成划定湿地生态保护红线。将生态保护红线作为维护湿地生态平衡的控制线、保障生态安全的警戒线、推进可持续发展的生命线。推动湿地生态系统有效保护，为湿地生态保护与建设、自然资源有序开发和产业合理布局提供重要支撑，逐步形成生态空间保护格局。

2. 加强湿地资源开发利用监管。设定并严守湿地资源消耗上限、环境质量底线、生态保护红线，强化湿地资源消耗强度控制，做好湿地资源消费总量管理。严格自然生态空间征（占）用管理。建立湿地资源环境承载能力监测预警机制，严格控制湿地资源环境开发强度，对接近或超过承载能力地区

采取限制性措施。严格控制不合理的湿地资源开发利用活动，严格限制湿地生态环境脆弱地区和重要生态功能保护区的开发活动。

（四）实施若尔盖国家公园建设的机制体制

要切实抓好若尔盖国家公园建设规划、基础设施配套、人居环境改善、乡村治理优化等各项工作，强化湿地保护与高质量发展公共服务平台建设。坚持正确的舆论导向，通过电视、网络新媒体等，广泛宣传若尔盖湿地保护与高质量发展的政策、试点示范工作、典型事迹等，宣传“若尔盖国家公园建设”的重要意义、任务和工作要求，营造保护、关心湿地资源的良好氛围。理顺管理体制，创新运营机制，坚持“优化协同高效”的原则，按照“一个国家公园一套管理机构”的要求，成立专门工作领导机构，把湿地保护与利用工作纳入党政领导的“一把手”工程；设立相关的职能部门或专项工作组，研究制定管理制度或办法，负责若尔盖湿地资源保护利用的具体实施。要提高政治站位，把若尔盖湿地资源保护利用相关工作纳入年度目标考核，尤其是作为“一把手”业绩考核的一项重要内容。

在自然保护地管理机构人员编制的基础上，科学设置保护站点，用活用好人员编制，优化编制资源配置，人员力量向一线下沉。除在编人员，可根据实际管护、巡查、科研、游憩等项目需要，设置生态管护公益岗位，向社会招聘专职或兼职生态管护员；针对候选范围内的居民，推行“一户一岗”政策，依据农牧民生态搬迁情况，合理设置生态公益管护岗位数量，让当地牧民从“资源利用者”转变为“生态守护者”。通过继续教育、研究生培养、研讨会、培训、授课、专业会议、专业或学术机构主办的其他项目来提高管理人员的专业水平。每年有计划地选择青年管理人才进行专门技术培训，举办各个层级的专业技术学习班，逐步构建管理人员知识结构，科学提升技术人员专业技能。^[2]

四、若尔盖湿地保护与草原畜牧业高质量发展路径

（一）草原畜牧业生产与湿地生态平衡

1. 若尔盖湿地生态系统。在若尔盖高原湿地上，不断地进行着动物，植物和微生物结合在一起的生

物循环，同时还进行着二氧化碳、水和矿物养料的非生物循环，这两个循环就构成了湿地生态系统。在若尔盖湿地生态系统中，草畜之间、草肥之间的

关系协调时,湿地草地生态系统就会向良性发展,才能够保持湿地生态平衡。反之,如果某一因子遭到破坏,如超载过牧,草畜矛盾就会加剧,牧草就会变稀变矮,造成土壤贫瘠、裸露、沙化,水土流失。家畜营养失调,冬春大批死亡,整个生态系统就会出现恶性循环。

2. 湿地生态平衡原理应用。在若尔盖高原湿地从事草原畜牧业生产,其目的就是要建立一个高产的草地生产系统,这就要求建立一个合理的、高效的草地生态系统,才能有一个稳定、高产的湿地草地生产系统。如果只强调生产系统而忽视生态系统,就会破坏生态平衡,最终受到大自然的惩罚。据了解,湿地牧户超载、过牧、开沟排水等人为因素,导致草荒地植被长期不能恢复,湿地“三化”面积没有得到根本控制,个别乡镇“三化”面积逐步扩大,夏秋抓膘已不如以前迅速,冬春跌膘现象更加严重,母畜发情配种季节推迟。畜产品产量质量下降,仔畜、成畜的死亡没有得到根本控制,大大影响了草原畜牧业的经济效益。

3. 建立高产、高效的湿地草地生态系统。开展若尔盖国家公园建设、从事草原畜牧业生产,在指导思想上当树立生态平衡的观念,克服只问经济的增长,不顾生态平衡的倾向。那种盲目追求牲畜头数、超载过牧的做法,势必破坏湿地草地生态。主观上想发展生产,实际上是破坏生产。生态学的一条根本原则就是维护和改善生命系统和环境系统的有机结合,保持输入输出的平衡并不断提高这一平衡的水平。必须按照生态规律和经济规律办事,以建立湿地高产和高效的草地生态系统。

(二) 加强科技创新,促进湿地草原畜牧业高质量发展

1. 加强湿地草原畜牧业技术研究,推动草原畜牧业高质量发展。

(1) 加强高寒草地牧草高产及加工技术研究。包括人工半人工草地建设技术研究、天然草地划区轮牧技术研究、牧草收储技术研究等专题研究。

(2) 加强牦牛、藏绵羊繁育及产品加工新技术研究。包括牦牛同期发情技术研究、牦牛杂交新组合研究、牦牛和藏绵羊肉、奶、毛、绒等加工技术研究等。

(3) 加强技术集成创新研究。一是加强牦牛(藏绵羊)养殖配套技术集成示范。包括集成“牦牛提前断奶技术”、“牦牛(藏绵羊)放牧饲养技术”、“牦牛(藏绵羊)舍饲半舍饲技术”等实用技术成果,制定《若尔盖湿地牦牛(藏绵羊)肉生产集成技术规范》和《若尔盖湿地牦牛奶生产集成技术规范》。广泛开展技术培训,示范引领,推行冬羔繁殖、肥羔生产、牦牛适时出栏,优化牦牛和藏绵羊畜群结构,充分利用湿地冷暖季节差异,推行科学、规范、可行的牦牛和藏绵羊饲养方式。二是加强畜产品加工及副产物利用配套技术集成示范研究。包括集成配套分割、除酸、调味和生物保鲜技术;集成直饮奶、酸奶、奶粉等牦牛奶加工技术以及副产物加工技术。

2. 加强科技创新平台建设,提高现代草原畜牧业生产经营水平。

各级政府及行业主管部门要充分认识依靠科技进步、开展若尔盖国家公园建设和高质量发展草原畜牧业的重要性和必要性。指导广大牧民,建立健全内部管理机制,加强技术培训与指导,规范生产经营,保障产品质量;充分发挥相关部门、单位等服务职能,各负其责,整体联动;以市场为导向,紧紧围绕市场需求组织生产,追求效益最大化。

(三) 若尔盖湿地保护与草原畜牧业高质量发展路径

1. 提高农牧民文化知识,增强湿地资源保护意识。

基础文化知识主要是指基础汉语文和算术,强化农牧民基础文化知识的学习是急功近利之举,当地政府、各部门要高度重视,对农牧民的基础文化知识要摸底调查,建立相关的机制和制度,编制适合于广大农牧民群众的汉语、算术基础知识讲义或教材;学习方式上灵活多样,可采用流动夜校、坝坝夜校、农闲学习、集中学习、分散学习等,内容上重点是认字、写字、识字、用字、数字及运算、常见度量单位换算的学习,要求每个学员必须掌握基本汉字,能读、写、识和用,至少3000个汉字,掌握基本四则混合运算。在政策法规、基础应用文、计算机基础、旅游、种养殖、创新创业等方面进行拓展提升学习,提高湿地农牧民群众的综合素质,不断增强农牧民保护湿地资源的观念和意识。

2. 培育壮大草原畜牧业中介组织。

对湿地草场资源进行整合,开展草场向“联户”流转,牲畜向“联牧”流转,人口向“集镇”流转,遵照“民办、民营、民收益”的原则,引导牧民建立由政府指导、企业支持、保护牧民的中介组织,如“牦牛协会”等,在政府、企业、牧民三者间承担组织、协调、维权、平衡、服务、培训、探索等任务。建立以初级养殖园区牧民为主体的专业合作社。在家庭联产承包责任制基础上,引导实施“联户联牧”制度的落实,使草场和牲畜以入股或租赁等方式转让给养殖大户、联户,变牧户为自然人与法人。组织牧民进行养畜生产;为牧民养畜提供服务(包括饲料、药物、技术培训、销售等);科学配置草场,优化放牧组群,变资源为资本,逐步壮大,连接畜产品加工企业、二级生产和初级生产环节的利益再分配。让牧户积极有效参与湿地草场资源的保护与利用,确保湿地草原畜牧业经济高质量发展。

3. 加强湿地草原畜牧产业转型。

基于所有权、承包权、经营权“三权”分置,探索建立与国家公园体制相适应的草原承包经营权流转形式。如:红原县政府放活草场承包经营权,对部分拥有草场但无劳动能力、无牲畜或无发展畜牧产业愿望的贫困户,帮助其将草场通过草场入股或租赁等方式有效流转到种草、养殖合作社、专业户进行规模化经营,以增加贫困户的收入。深度推进湿地现代草原畜牧产业转型升级,利用好国家公园大背景,注册若尔盖国家公园系列品牌,积极推动相关产品的绿色认证,提高产品附加值,增加牧民收入。

4. 加强以专业养殖大户或联户为生产单元的初级养殖园区建设。

坚持“以草定畜、增草稳畜、草畜平衡”的总方针,以专业养殖大户或联户为基础,鼓励通过租赁、承包、转让、入股等方式,使草场和牲畜向养殖大户、联户和股份制牧场流转,采取“大园区,小业主”生产基地,建立湿地草原畜牧初级园区养殖基地。通过加大畜种改良,以牲畜居住舒适暖和为目的,改、扩建牲畜棚圈,将草、畜、病、养等实用技术组装配套应用于生产,合理规划利用草场,加大人工种草和草产品加工力度等综合措施,实现

湿地草原畜牧业标准化养殖,即牲畜良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化和监管常态化的标准化生产。

5. 开展“4+3”划区轮牧技术示范。

基于若尔盖湿地公园建设的基本要求,在湿地保护非核心区或划定的边界以外部分乡镇或村,根据当地实际,选取代表性的牧户或联户,科学划分冷季和暖季草场,建议暖季草场划出4个小区(其中1个休牧区)、冷季草场划出3个小区(其中1个刈草区),计算出草场全年供草量(草场最高月产草量×草场面积×草地利用率)和家畜全年需草量,确定草畜平衡和放牧计划,暖季(夏秋即5月~10月,3次轮换)每小区放牧35~45天,冷季(冬春即11月~翌年4月,2次轮换)每小区放牧35天。对退化、沙化及鼠、虫、病害严重的草地,应禁牧休牧,并开展人工、半人工草地建设;注意放牧家畜合理组群,返青期及冷季注意棚圈保暖和补饲。通过试点示范建设,逐步提高草地植被覆盖度,恢复草地生态环境,推动湿地生态、生产、生活协调发展。^[3]

6. 推进湿地草原畜牧业与旅游业的融合发展。

优越的地理区位、突出的生态优势和独特的资源禀赋造就了若尔盖“全域全时全景、大美湿地草原”。若尔盖湿地有辽阔无垠、极目四望、牛羊成群、绿色成荫的大草原,河曲湖泊众多;同时还拥有藏传佛教文化、藏历年、锅庄舞及高原游牧文化以及红军长征人文旅游资源。集中了高海拔地区典型的动植物资源,孕育了优美的自然景观和丰富的历史文化遗产。在湿地草原畜牧业发展中,必须充分利用湿地旅游资源,加强与湿地旅游业的融合发展,深度开展牦牛、藏系绵羊规模化、标准化、集约化生产经营,开发特色乳肉食品、毛绒制品,延长产业链,增加牧民收入。让游客贴近游牧生活,体验游牧文化,购买游牧产品。有助于劳动力的转移,让更多的牧户从事第三产业,减轻了湿地草场压力,恢复湿地生态,显著提高湿地草原畜牧业的综合效益。

(四) 若尔盖湿地草地资源经营管理模式路径

1. 大力开展草地资源共管模式。

由国家或其他利益集团提供经费支持,搭建由

牧民、政府、社区、专家、企业等利益相关者参加的可以进行平等交流、讨论、沟通的草地资源共同管理平台；建立草地资源共管协会；明确各利益相关者在草地资源管理中的角色和作用，商讨提出草地共管的原则和目标；针对草地资源管理中存在的问题征求各方意见，提出草地资源管理方案和应采取的措施（包括管理方法、乡（村）规民约、技术措施，违约责任、效果评估、赏罚标准等）。开展相应的管理和技术培训，促进草地管理能力建设，为实现草地资源的有效保护、科学利用和草原畜牧业可持续发展奠定基础。该模式建立了草地资源共管的长效机制，唤醒了农牧民草地资源管理的主体意识，充分调动草原使用者—农牧民管理、保护和利用草地资源的主观能动性，克服了过去草地资源管理主要依靠政府职能部门，而作为主体角色的农牧民被边缘化所带来的弊端，有利于实现草地资源的有效保护和科学利用。^[4]

2. 大力推行草畜平衡管理模式。

草畜平衡制度是《草原法》规定建立的四个基本制度之一，在实施过程中必须正确处理好人、草、畜三者的关系。本模式实质是人、草、畜动态平衡模式，主要内容是“四定”，即以草地资源定人，以人的经济需求定畜，以畜定草，以饲草需求总量定人工草地面积。“以草地资源定人”是应用资源环境容量理论，提出某一区域或牧户、联户承包经营的天然草地面积、类型、生产能力，确定适宜的从牧人口数量，实现人与资源保持相对平衡状态，以缓解人口对草地的压力。“以人的经济需求定畜”，是根据草地的经济发展目标或牧户（联户）的生产经营计划（年收入目标），确定适宜的牲畜饲养量和年度出栏量。“以畜定草”，是根据适宜的牲畜饲养量和年度出栏量，确定全年的饲草需求总量。

“以饲草需求总量定人工种草面积”，是根据饲草需求总量，减去天然草地的牧草生产量以及其他来源的饲草量（购买的干草或精料等），不足部分通过人工种草解决。

该模式不是简单地以草定畜，而是从分析草地畜牧业的各生产要素人手，提出正确协调人、草、畜的关系，不仅考虑农牧民日益增长的经济需求，而且还考虑了草地资源环境的承载能力，落实草原

生态保护补助奖励与减畜指标严格挂钩，利于实现草地资源的可持续利用和草原畜牧业经济的可持续发展以及农牧民收入的持续增长。实施该模式的核心是人，关键是草。而从牧人口数量和与之不断增长的经济需求是造成草畜不平衡的根本原因。因此，一是应正确协调人、草、畜的关系，对草地人口密度大的地区要广辟就业渠道，分流牧业人员，减轻人口对草地的压力。二是要发展人工种草，增加饲草贮备。三是采取综合配套措施，如：加快畜种改良，提高良种畜比例；实行舍饲、半舍饲圈养，减轻草场放牧压力；加快牲畜出栏，缩短饲养周期；购买饲草饲料，增加饲草饲料供应量；通过草场承包经营权流转，增加草原承包面积等，加快实现草畜平衡。^[4]

3. 大力开展高效草原畜牧业经营管理模式。

（1）开展家庭牧场优化模式。

以牧户或联户为基本生产单元，进行“四化、五推、三配套”建设，“四化”即规模化养殖（户羊牦牛 150 头或羊 800 只以上），专业化生产（强调进行单一畜种的生产），集约化经营（实行技术和资金的密集投入），规范化管理（按照养畜生产环节的技术规范进行管理）。“五推”即在草原畜牧业的几个主要环节组织推广五项实用技术：一推高产优质草地培育技术，二推畜种改良优化畜群结构技术，三推冷季保畜保膘技术，四推暖季快速育肥出栏技术，五推家畜常见病和寄生虫病的规范化防治技术。“三配套”即进行牧民住房、畜牧业基础设施和抗灾保畜打贮草基地的配套建设。家庭牧场“四化、五推、三配套”的优化模式中：“四化”是目标，“三配套”是基础，“五推”是实现目标提高效益的重要保证。

家庭牧场优化模式适宜在湿地牧区天然草场承包户或联户草场面积在 5000 亩以上、养牦牛 150 头以上或藏绵羊 800 只以上、家庭成员具有一定的科技文化素质和经营管理经验的牧户或联户中推广应用。该模式应用现代草原畜牧业的理念，配套推广先进实用技术，强化基础设施建设，加强草畜的科学管理，在传统畜牧业向现代草原畜牧业的转变中发挥了重要的引领作用。

（2）开展编牛专业户生产模式。

湿地牧区瓦切乡牦牛养殖户泽让多尔通过实施牦牛杂交改良技术即用牦牛与普通牛（黑白花牛）冻精冷配生产犏牛和用牦牛三元杂交改良技术生产犏牛，使牦牛群中改良牛的数量不断增加，犏牛在牛群中的比例超过30%，并通过建立人工刈割草地，实行冬季补饲，划区轮牧等措施，取得了较为可观的收益。通过实施牦牛杂交改良技术生产犏牛，其产奶量比牦牛提高2.5~4倍，一方面减少了牛群饲养数量，减轻了草场压力；另一方面，提高了养殖效益，增加了牧户的收入，实现了湿地生态保护与经济社会发展双赢和多赢。

4. 推行草畜高效生产模式。

（1）推行牧草产业化经营模式。

以若尔盖国家公园建设为契机，大力开展若尔盖湿地牧草产业化经营模式。建立以牧草新品种选育为核心，繁育基地为纽带，示范推广为目标的牧草“育一繁一推”良种繁育体系。组建股份制企业进行基地建设运作，大力开展退牧还草、天然草地改良修复和牧户打贮草基地建设等项目，形成川草1、2号、老芒麦优良牧草和种子的生产—加工—质量检验—市场营销为一体的“产—加—销”牧草产业体系。有效整合各方资源，建立起优势互补、利益共享、风险共担的牧草产业化生产经营长效机制和运作模式，实现若尔盖湿地草原畜牧业的可持续发展。

（2）推行牦牛犏牛肉生产技术模式。

以若尔盖国家公园建设为契机，大力开展若尔

盖湿地牦牛犏牛肉生产技术模式。利用高寒牧区暖季牧草丰盛、气候温和、母牛产乳量高、犏牛生长发育快等优势，生产牦牛犏牛肉。加快出栏周转，增加牧民收入。该模式技术要点：选好组建好牦牛犏牛群，带母牦牛不挤奶，犏牛全哺乳；冷季对妊娠母牦牛补饲，暖季将带犏母牛到水草丰茂的牧场适当放牧，使牦牛犏哺乳充足。提高犏牛的采食量，快速增重，犏牛断奶活重达100千克左右时出栏屠宰。该模式可减少冷季牦牛存栏数量，增加冷季草场贮草量，减轻冷季草场载畜量，把冷季牦牛的掉膘损失和越冬死亡率降到最低。

（3）推行藏系绵羊肥羔生产技术模式。

以若尔盖国家公园建设为契机，大力开展湿地藏系绵羊优质肥羔生产技术模式。充分利用湿地草地暖季牧草丰盛、气候温和、藏绵羊生长发育快等优势，优化藏绵羊繁育技术，提高冬羔数量和质量，结合冷季圈舍保暖和补饲技术，加强湿地肥羔生产，肥羔当年出栏，提高了藏绵羊生产的出栏率和商品率，保护了湿地草地资源，增加了牧民收入。

必须明确，若尔盖国家公园建设工作任重道远，必须坚持习近平生态文明思想，站在筑牢黄河上游生态屏障的政治高度，始终坚持若尔盖湿地保护优先原则，并逐步推进湿地草原畜牧业高质量发展。政府、企业、牧民多方联动，确保若尔盖湿地保护与利用的无缝对接，保护好黄河上游这片净土，发展好黄河上游生态产业。

课题编号：ABKT2023090

课题组组长：梁洪娟

课题组成员：邓培华、范晨翀、马霞

参考文献：

- [1] 阿坝州委、州人民政府《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。
- [2] 阿坝州委州人民政府《关于加快推进现代农牧业产业示范园区建设的实施意见》。
- [3] 高鸿宾等.2012.现代草原畜牧业生产技术手册【M】.北京：中国农业出版社。
- [4] 干珠扎布等.2012.藏北高寒牧区草地生态保护与畜牧业协同发展技术模式【M】.北京：中国农业出版社。

后疫情时代游客井喷对山地型旅游目的地经济承载力研究

以阿坝州四姑娘山镇为例

◎ 林宏贵

[摘要] 山地旅游已成为全球旅游发展格局的重要成员，后疫情时代旅游需求激增，对山地型旅游目的地有巨大考验。四姑娘山是世界著名的户外山地型旅游景区，但高峰期常出现游客周转艰难、交通堵塞事件。对此，本研究基于国内外现有旅游承载力相关研究，选取适宜测算四姑娘山镇旅游经济承载力的计量模型，测算出研究区旅游经济承载力为 11785 人，结合研究区及外围服务设施现状，提出高峰期游客分流对策，即：①科学构建交通运输体系，打破四姑娘山镇交通瓶颈；②县域—集镇—景区空间高效联动，缓解经济承载压力；③加强目的地现场宣传，积极引导游客出游选择。

[关键词] 后疫情时代；山地型旅游目的地；旅游经济承载力；经济承载力

导言

山地占全球陆地面积的三成，占我国陆地面积的三分之一，山地旅游也是自然遗产旅游的重要组成部分，故研究山地旅游承载力具有重要的实践意义。旅游承载力是制约旅游可持续发展的重要影响因素。而旅游经济承载力主要是指目的地在旅游设施的承载能力，包括住宿设施、交通运输设施、餐饮设施、供水供电供气与排水能力等方面的承载力。小金县四姑娘山景区是国家 4A 级景区，有“户外天堂”之称，在国内外山地型景区中具有一定知名度。然而后疫情时代，游客数量呈井喷式爆发，受国内休假制度影响，小长假期间远超出小金县四姑娘山镇旅游承载力，导

致交通拥堵、游客滞缓、旅游服务质量下降等问题，四姑娘山的生态环境也面临重大考验。此外，未来几年，都江堰至四姑娘山山地轨道的完建通车对四姑娘山镇的旅游承载力也将有重大影响。小金县四姑娘山面临的承载力问题是目前和未来阿坝州旅游发展中亟待解决的难点问题，也是破除影响“1+6”现代服务新体系高质量培育的阻碍之一。目前国内外缺乏山地型旅游目的地经济承载力的专题研究，而山区发展旅游是增加就业、农民致富和促进公平与可持续发展的重要驱动力量，因此，围绕该问题展开四姑娘山镇的旅游经济承载力研究，具有重要现实和理论意义。

1、研究回顾

1.1 山地旅游发展研究

山地旅游 (mountain tourism) 起源于欧美国家, 是以山地自然环境为主体, 根据旅游市场需求开展观光、徒步、滑雪、攀岩等旅游活动。山地型旅游资源是世界自然旅游资源的重要组成部分, 与自然遗产旅游高度关联。国外起步较早, 发展较成熟的山地旅游主要是欧洲中部 (主要为瑞士) 阿尔卑斯山 (Alps)、日本富士山 (Mount Fuji)、美国黄石公园 (Yellowstone National Park) 等。国内较著名的山地旅游地包括九寨沟、黄龙、黄山、张家界、桂林山水、峨眉山、四姑娘山、普陀山、玉龙雪山等。全球山地旅游实践发展以户外运动为主, 产品逐步发展为观光度假、科普等。目前, 国内外山地旅游开发、旅游可持续发展、旅游环境评价、环境容量与承载力等相关研究较多^[1], 国外侧重研究山地旅游方式, 如山地探险旅游、山地生态旅游、山地体育旅游等^[2-4]。国内则聚焦于山地旅游资源、户外运动、旅游安全和高质量发展等。

1.2 旅游承载力相关研究

旅游承载力 (tourism carrying capacity) 又被称为旅游容量。国内外关于旅游承载力的研究成果丰富, 早在十九世纪时, 人们就开始抱怨旅游地游客数量过多, 影响了当地居民出行和生活^[5], 美国学者 Darling 和 Eichorn 指出了

国家公园过度使用所带来的环境影响问题^[6]。随后, 一些旅游研究开始探索承载力概念, 随后, 一些旅游研究人员重新探索了承载力的概念与内涵。Mathieson, Wall 在关于旅游发展影响的开发工作中解释了承载力与影响之间的联系^[7], 过度开发和超过目的地承载力的含义是旅游区生命周期的基础^[8]。

在近几年中, 国外学者广泛关注各类型旅游地环境承载力与可持续发展问题。如印度尼西亚 Sangkuirang Mangkalihat 喀斯特地区的地质旅游危害和承载能力^[9]。Paskova, et al. 构建了嵌入型游客管理综合模型来解决当地旅游承载力问题^[10]。国内学者关于旅游承载力的综合研究也不少, 如魏宁宁等基于旅游承载力评估框架, 评价了万平口海滩的旅游综合承载力^[11]。宋雨新等研究了浙江青田的旅游承载力^[12]。随后则逐渐细分至旅游环境承载力、旅游社会心理承载力、旅游空间承载力等方面。张博研究了日本浅草寺当地居民的社会心理承载力^[13]。相似的, 杨润田等基于模糊层次分析法研究了滑雪旅游地居民的社会心理承载力^[14]。刘世栋等研究了岛屿型旅游地旅游环境承载力^[15]。黄宏提出了石林景区高峰期游客分流的研究对策^[16]。杨秀平评价了城市旅游环境承载力, 提出促成区域联动, 旅游地合理

规划的对策^[17]。其中关于旅游环境承载力的研究相对更深入和成熟, 包括旅游环境承载力概念、指标体系、计量模型和应用研究几个方面。

1.3 旅游高峰期游客分流研究

旅游高峰期景区游客分流是游客管理的重点和难点, 游客高峰期对景区承载力、旅游安全管理、旅游服务质量等有着巨大考验。肖雄辉等人研究了九寨沟旅游高峰期景区游客引力分流调度, 提出了车辆分流、人行道路分流的算法模型^[18]。多数学者以游客时空分流为切入点, 基于计算机、网络平台等计算出分流算法和构建出景区游客时空分流体系, 进而提出旅游流分流对策^[19-20]。黄宏分析了石林景区旅游承载力, 据此进行高峰期游客分流研究, 提出石林景区高峰期游客管理对策^[16]。也有学者聚焦 RFID 技术, 获取游客位置信息, 通过景区智能设备, 引导游客疏散和分流^[21]。

综上, 目前国内外相关研究中缺乏关于旅游经济承载力的专题研究。旅游承载力的研究大多与旅游目的地管理、游客管理和旅游可持续发展有关, 研究方法多为定量研究。其中旅游环境承载力、游客高峰期分流相关研究趋于成熟, 在研究方法和路径上可为本研究提供适用的经济承载力评价模型和决策参考。

2、旅游经济承载力评估模型及选择

旅游承载力可细分为旅游社会心理承载力、旅游自然环境承载力、旅游生态环境承载力、旅游经济承载力等等，现有主流研究方法是计量模型研究和构建指标体系两种，其中自然、生态环境承载力和旅游经济承载力偏向于使用计量模型进行定量研究。因此，本研究选择计量模型

进行实证分析。

旅游经济承载力即旅游设施承载力 (FCC)，指研究区内具有不同供应水平的服务设施所能承载的最大游客量^[16]。旅游经济容量主要从旅游地交通可达性、住宿设施以及旅游配套设施等多方测量。相关服务设施需满足游客旅行需求，即“食住行游

购娱”，通常包括餐饮场所、酒店床位数、停车位数量、通讯、水电气等正常供给。测算旅游经济承载力的计量模型通常包含以下三种：

第一种旅游经济承载力的计算公式为：

$FCC_i =$ 景区第 i 类设施所能承载的游客量水平

$$FCC = \text{Min} (FCC_1, FCC_2, FCC_3, \dots, FCC_i) \quad (1)$$

第 (1) 式中， FCC 指研究区每日经济承载力 (人)； i 指

某种服务设施，如餐饮、住宿、停车等^[16]。

第二种旅游经济承载力的计算公式为：

$$TDBC = \text{min} (TDBC_1, TDBC_2, \dots, TDBC_i, \dots) \quad (2)$$

$$TDBC_i = S_i / D_i \quad (3)$$

第 (2)、(3) 式中， $TDBC$ 表示旅游地经济承载力 (人)； $TDBC_i$ 表示第 i 种服务设施可承

受的游客容量； S_i 表示第 i 种设施每天的供给量； D_i 代表第 i 种设施的游客人均所需量^[22]。

第三种旅游经济承载力的计算公式为：

$$D_i = \sum D_j \quad (4)$$

$$D_k = K \cdot D_j \quad (5)$$

$$D_y = D_k \cdot 365 \quad (6)$$

其中， D_i 为瞬时设施承载力， D_j 表示第 j 个设施单次运行的最大载客量； D_k 为每日设施承载力， K 为周转系数 (景区每日有效游览时间 T /设施单次平

均使用时间 t ，取整数)； D_y 为年设施承载力^[23]。

三种计量模型均较常用，第一种与第二种本质上相似，第三种更适用于景区索道、旅

游交通工具的测算。相比较数据易得性和可操作性，第一种计量模型相对更具优势，故本研究选择第一种旅游经济承载力的计量模型。

3、研究区概况与数据说明

3.1 四姑娘山镇概况及旅游高峰期现状

四姑娘山镇是山地型旅游地四姑娘山景区的唯一外围，能充分体现四姑娘山景区的经济承载力。四姑娘山镇隶属于四川省阿坝州小金县，东接汶川县卧龙，西连小金县达维镇，北邻理

县朴头镇，南交雅安宝兴县。行政区划面积 577.69 平方公里。常住人口 3 千余人。四姑娘山镇受高山峡谷地形限制，集镇整体建筑面积较小，目前暂无建设用地指标。在旅游高峰期时，全镇旅游接待设施呈满负荷或超负荷运转状态，当日游客量达到 2 万

人次时，集镇停车场爆满，甚至占满临街人行道停车，游客停车困难，行车拥堵，沿街步行只能“借道”机动车道，存在人车混行安全隐患。

3.2 四姑娘山景区游客出行偏好

课题组实地调研发现，前

往四姑娘山景区的游客出行方式以自驾游为主,游览时间约为1.5至2天。景区日容量为20000人,四姑娘山景区实行限量、预约、错峰游览措施,结合景区三条沟的实际情况,景区管理局研究制定双桥沟最大承载量为13000人/日,长坪沟为5000人/日,海子沟为2000人/日。根据官方公布旅游数据显示,截止2023年7月27日,景区今年累计接待109.67万人次,第三季度为景区旺季,自7月1日起,每日游客突破10000人次,预计至8月底结束;客源地以四川省、重庆市和广东省为主,游客年龄段在18-30岁和30-40岁居多,其中女性占比略高于男性。

3.3 四姑娘山内外部交通现状

外地进入四姑娘山景区的交通线路主要是成都都江堰市-汶川县映秀镇-卧龙特别行政区-四姑娘山镇,都汶高速过后,道路以二级公路为主,道路窄,弯道多,映秀高速路口、卧龙耿达等地极易造成交通拥堵。目前,外部交通主要依托川西旅游小环线,成都都江堰市、雅安宝兴县、甘孜丹巴县均可进入四姑娘山镇,由于交通通达性和便捷性,从雅安宝兴县进入的游客较少;四姑娘山镇内部交通则以金峰村精致街为主,双桥村、双碉村、长坪村和沙坝村等各村之间的村

道、组道距离较近。集镇距离四姑娘山双桥沟景区6.5公里,暂无景区直通车,游客自驾车流量较大,易造成交通拥堵。

3.4 旅游经济承载力数据说明

为研究分析四姑娘山镇旅游经济承载力及高峰期分流对策,课题组采取在旅游高峰期进行实地调研的方式,协调四姑娘山景区管理局、小金县文化体育和旅游局、大九旅集团四姑娘山观光车分公司和四姑娘山镇行政管理人员,前往集镇、景区展开实地调研,获取到较为宝贵的现场数据,测算数据则主要由四姑娘山景区管理局和四姑娘山镇提供。

4、研究区旅游承载力测算与分析

4.1 交通运输设施承载力

四姑娘山镇停车场集中在四姑娘山景区游客集散中心和双桥沟景区附近,全镇停车场84个,停车位3072个,本地居民停车位占比60%(绝大部分在集镇上),其中大车位130个,小车位2942个。主要停车场情况为:四姑娘山景区游客集散中心停车场总建筑面积约10000平方米,总泊车位数量606个,其中全自动机械车位348个,地面自走式车位共278个;双桥沟景区入口地下停车场车位数200余辆;位于双桥沟景区入口附近的四姑娘山观光分公司停车场能容纳1000辆左右的车辆。四姑娘山镇游客可使用车位数量约为2567辆,小

车数量为2437辆,大车位130辆,小车位以4座/辆计算,大车以45座/辆^{[16][24]},即四姑娘山镇停车场日设施承载力为: $FCC_1=2437*4+130*45=15598$ 人。

四姑娘山景区观光车有95台,其中,76台大巴车主要集中投放于双桥沟景区,该景区沟口-红杉林景点总长35公里,往返则为70公里,平均每日周转率4.8~5;19台中巴车主要投放于长坪沟景区,交通往返道路13公里,平均每日周转率13。目前,根据观光车公司调度运行数据,所有车辆投入双桥沟景区,调度有序,能满足日接待13000人次;19辆中巴车投入长坪沟景区,能满足日接待6000人次。总体来说,四姑娘山景区内部交

通运输承载力日容量为20000人次。

根据四姑娘山景区管理局指挥中心智慧平台监测数据,旺季期间车流量计数为2000-3000辆/天,已超出集镇停车设施承载力。

4.2 住宿设施承载力

四姑娘山镇住宿场所256家,房间4520间,床位9065张,含旺季加床、农家乐等系数约为1.3,旺季入住率为100%,则四姑娘山镇住宿设施承载力为: $FCC_2=9065*1.3=11785$ 人。

4.3 餐饮设施承载力

集镇餐馆106家,餐位3974个,旺季周转率约为5,则四姑娘山镇餐饮设施承载力为: $FCC_2=3974*5=19870$ 人。

4.4 供水供电供气 and 通讯设施承载力

四姑娘山镇供水量旺季为 300 立方 / 小时, 淡季为 200 立方 / 小时, 最大供应量 350 立方 / 小时; 供电量淡季为 3000kw / 小时, 旺季为 9000kw / 小时, 最大供应量 10000kw / 小时。全镇集中供应天然气罐。目前, 当日游客量达 2 万人次时, 全镇供水供电和通讯能基本保障, 故四姑娘山镇供水供电供气 and 通讯设施承载力为: $FCC_4=20000$ 人。

综上, 根据经济承载力计算公式: $FCC = \text{Min}(FCC_1, FCC_2, FCC_3, \dots, FCC_i)$, 可估算四姑娘山镇经济承载力为: $FCC = \text{Min}(15598, 11785, 19870, 20000) = 11785$ 人。

从上述经济设施承载力测算结果可以得出, 四姑娘山镇经济承载力受限的主要原因是交通运输设施和住宿接待设施能力不够, 与现场情况相符, 承载力分别为 15598 人和 11785 人, 低于餐饮设施 (19870 人)、供水供电供气 and 通讯设施的承载力 (20000 人)。其中, 交通运输设施主要集中在四姑娘山景区及周边, 停车位数量占总体的 58.73%, 集镇中除去当地居民占用 60%, 所剩供于游客的停车位数量约为 760 个, 承载力较小, 以致于今年旅游高峰期时, 四姑娘山镇交通要道的路面及周边空地停满了车辆, 车辆占道严重, 居民和游客出行困难, 邻里矛盾突出。

住宿接待能力不够, 据四

姑娘山镇统计, 目前全镇床位数仅 9065 张, 加上景区内接待场所和周边民宿, 约有 11000 张。按照四姑娘山景区单日限量 20000 万游客, 团散比 1:3, 自驾游游客游览时间为 1.5-2 天的出游偏好, 表明绝大部分游客会选择过夜停留。其中, 也有部分游客会选择当日游完景区后直接前往甘孜州丹巴县, 但总的来说, 景区游客有较大的过夜需求, 而四姑娘山镇目前的住宿接待设施难以满足旺季游客需求, 缺口较大。

旅游承载力和旅游高峰期分流管理两者密不可分, 本研究将围绕四姑娘山镇游客出游偏好、高峰期现状和承载力制约瓶颈提出旅游高峰期分流对策。

5、小金县四姑娘山镇旅游高峰期分流对策

5.1 科学构建交通运输体系, 打破四姑娘山镇交通瓶颈

旅游旺季时, 通往四姑娘山镇的交通干道和集镇交通运输压力均较大, 须通过科学规划, 延伸拓宽交通干道, 增加集镇停车容量, 构建出通达性强、交通便捷、高效的交通运输体系。可尝试进行中远期、内外部交通运输规划, 提高其承载力。

远期规划主要针对四姑娘山镇外部交通, 前文提到, 从成都进入四姑娘山镇的交通干道为川西旅游小环线(成都-都江堰-汶川映秀-卧龙-四姑娘山)、从甘孜州进入四姑娘山镇的路线则为雅安-康定-丹巴-小金-四姑娘山, 选择前者路线的自

驾游客居多, 本研究侧重分析川西旅游小环线。其一, 都四山地轨道交通预计于 2026 年全线通车, 能在一定程度上缓解川西小环线交通压力, 但针对自驾游需求, 仍需对川西旅游小环线的公路等级提高, 提升为一级公路, 提高通行效率。其二, 积极拓展州内旅游地之间循环联动的交通路线, 理小路(理县通往小金的国道)预计在 2024 年通车, 但该道路为三级公路, 两地之间跨越结斯沟, 距离较远, 建议修建理县往四姑娘山镇的高速公路, 形成成都-都江堰-汶川映秀-理县毕棚沟-四姑娘山镇的旅游新环线, 通行时长与川西旅游小环线预计相差半小时左右, 可辐

射汶川映秀、理县桃坪-甘堡、毕棚沟、古尔沟等旅游地, 实现各景区循环流动, 延长游玩时间。

近中期规划则侧重于四姑娘山镇内部交通运输, 扩大停车容量。目前, 旅游高峰期游客停车困难问题尖锐, 课题组前往四姑娘山镇调研时, 当地管理人员提出在集镇正街空地上修建立体式停车场, 在此思路下, 研究认为可尝试利用集镇闲置土地改建停车场, 即利用金峰村空闲活动室(约 600-700 平方米)、正街空地(约 700-800 平方米)、长坪沟村空闲绿地(约 1000 平方米)和精致二街空地(约 1000 平方米)等地修建地面式或立体式停车场, 能有效缓解集镇上游客停车

困难和游客占道停车导致的交通拥堵问题,也在一定程度上缓解当地居民因游客停车产生的邻里矛盾。此外,四姑娘山集镇内应根据各现场实际提出解决措施,如双桥沟景区入口附近的交通干道因自驾车辆、游客直行和景区观光车跨道出入导致运转不畅,易造成交通拥堵,应采取架桥或下穿隧道等方式拓展道路,使景区车辆、自驾游车辆和行人分离,提高通行效率。

5.2 县域 - 集镇 - 景区空间高效联动,缓解经济承载压力

旅游高峰期时,四姑娘山镇交通拥堵,游客周转难度大,需要县局司镇共同协调发力解决,即县域、集镇和景区之间高效联动。目前,较为可行的分流方案为将游客往小金县及周边县市引流,以缓解住宿、交通承载压力。其一,县镇联动,优先将过载游客导入小金县城,开通四姑娘山景区 - 四姑娘山镇景区直

通车、四姑娘山景区 - 小金县景区直通车,第一个直通车能减少自驾游客车辆周转带来的交通压力,第二个直通车则是便于游客往小金县城分流。其二,县局司镇联动,客源地游客出行导向宣传、现场交通调度和游客县域内分流工作,需要多方协调,才能高效运转。其三,局镇联动,积极引导四姑娘山镇5个行政村开设住宿、餐饮接待设施,提高全镇的住宿接待承载力。其四,县域联动,调动周边县市的住宿接待设施,如汶川县、卧龙特别行政区等地,更优的是开通理县至四姑娘山镇的高速通道,将过载游客引流到理县古尔沟镇,该地接待设施水平更高,游客体验更佳。

5.3 加强目的地现场宣传,积极引导游客出游选择

线上线下相结合的宣传方式,能在一定程度上引导和影响四姑娘山景区游客的出游行为。

目前,四姑娘山景区票务系统能够实现游客限量、预约,双桥沟景区入口处设有户外大屏显示瞬时游客量情况,四姑娘山景区游客集散中心内有景区智慧指挥中心,可实时监测各分景区游客流、车流情况,但这些数据主要用于景区管理人员决策分析,面向游客较少。根据游客游程设计宣传策略,在游客出游前期或前往景区沿途时,在四姑娘山景区微信公众号、阿坝旅游网增设景区实时游客流、车流信息展示模块,并推荐游览路线和停车点位,并在沿途显示屏、道旗上提示游客使用景区微信公众号或阿坝旅游网;在游客抵达景区交通要道时,在重要节点、卡口处设置电子屏向自驾游客提示景区游客流、车流、各停车场空余车位等相关信息,现场引导游客主动分流和有序停车;游客在景区游览结束后,再次根据电子显示屏信息和现场指挥进行交通运输引导。

6、讨论

后疫情时代,国内外多地出现游客井喷现象,四姑娘山镇也面临着空前的旅游经济承载力压力。据四姑娘山景区管理局指挥中心统计,今年将出现连续2个月游客达景区2万人上限的情况,四姑娘山镇和景区呈高负荷运转状态。对此,亟需联动县局司镇,通过科学规划布局,制定

远中近期计划,整合重塑集镇内外部交通体系,扩大集镇承载力容量和游客合理分流,才能有效解决四姑娘山镇的旅游经济承载力问题。四姑娘山为国家级自然保护区,使得四姑娘山镇受生态保护红线管制,又地处高山峡谷地带,建设用地指标紧缺,集镇各接待设施扩大容量较为困难,

若未来四姑娘景区观光车运转能力提高,游客增多,集镇旅游经济承载力压力也将随之增大,届时如何大幅提高集镇住宿、餐饮和停车等接待设施能力将会继续困扰着政府、行业 and 当地参与涉旅游业的居民,故应预判谋划,科学布局,县局司镇联合起来解决四姑娘山镇承载力问题。

课题编号: ABKT2023083

课题组组长: 林宏贵

课题组成员: 黄强、刘霞

参考文献:

- [1] 田瑾, 明庆忠. 国外山地旅游研究热点、进展与启示 [J]. 世界地理研究, 2020, 29 (05):1071-1081.
- [2] Mu Y, Nepal S. High mountain adventure tourism:Trekkers'perceptions of risk and death in Mt. Everest Region, Nepal. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2015:1-12.
- [3] Varley P, Medway D. Ecosophy and tourism:Rethinking a mountain resort. Tourism Management, 2011, 32(4):902-911.
- [4] Apollo M. The true accessibility of mountaineering:The case of the High Himalaya. Journal of Outdoor Recreation&Tourism, 2017, 17:29-43.
- [5] Butler, R.W., The origins of the tourism area life cycle[M].in Butler, R.W. (Ed.), The Tourism Area Life Cycle Volume 1 Applications and Modifications, Channelview Publications, Clevedon, 2006, 13-26.
- [6] Darling F F, Eichhorn N D. Man & nature in the national parks; reflections on policy[J]. The Conservation Foundation, 1250 Connecticut Ave. N.W. Washington, D.C. 20036 (\$1.50), 1967.
- [7] Barker M L, Mathieson A, Wall G. Tourism : economic, physical, and social impacts[J]. Geographical Review, 1982, 73(4):466.
- [8] Butler R W. THE CONCEPT OF A TOURIST AREA CYCLE OF EVOLUTION: IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT OF RESOURCES[J]. Canadian Geographer / Le Géographe canadien, 1980, 24(1).
- [9] Sunkar A, Laksapriyanti A P, Haryono E, et al. Geotourism Hazards and Carrying Capacity in Geosites of Sangkulirang-Mangkalihat Karst, Indonesia[J]. Sustainability, 2022, 14(3): 1704.
- [10] Paskova M, Wall G, Zejda D, et al. Tourism carrying capacity reconceptualization: Modelling and management of destinations[J]. Journal of Destination Marketing & Management, 2021, 21: 100638.
- [11] 魏宁宁, 张全景, 林奕冉, 孙晓芳. 旅游承载力评估在海滩旅游管理中的应用 [J]. 经济地理, 2019, 39(03):210-217.
- [12] 宋雨新, 孙业红, 姚灿灿, 王英. 农业文化遗产地旅游承载力研究——以浙江青田稻鱼共生系统为例 [J]. 农业资源与环境学报, 2022, 39(05):894-902.
- [13] 张博. 旅游目的地居民社会心理承载力研究——以日本东京都浅草寺为例 [J]. 旅游学刊, 2014, 29(12):55-65.
- [14] 杨润田, 任磊. 滑雪旅游目的地居民社会心理承载力研究——基于模糊层次分析法的测度分析 [J]. 冰雪运动, 2021, 43(03):39-44.
- [15] 刘世栋, 高峻. 岛屿型旅游目的地旅游环境承载力研究——以上海崇明岛为例 [J]. 陕西师范大学学报 (自然科学版), 2014, 42(03):85-90.
- [16] 黄宏. 石林景区旅游承载力及高峰期游客分流研究 [D]. 昆明理工大学, 2017.
- [17] 杨秀平, 翁钢民, 马玉泉, 王晓云. 参数不确定的旅游环境承载力区间多目标优化 [J]. 统计与决策, 2018, 34(10):58-61.
- [18] 肖雄辉, 戈鹏, 朱虹明, 任佩瑜, 郑伟民, 章小平. 旅游高峰期景区游客引力分流调度模型研究——以九寨沟风景区为例 [J]. 旅游科学, 2013, 27(06):39-51.
- [19] 毕文升. 旅游高峰期景区游客时空分流管理研究 [D]. 合肥工业大学, 2018.
- [20] 冯刚, 任佩瑜, 戈鹏, 朱忠福, 冉建华. 基于管理熵与 RFID 的九寨沟游客高峰期“时空分流”导航管理模式研究 [J]. 旅游科学, 2010, 24(02):7-17.
- [21] 张贺楠, 谢陈洁. 基于 RFID 技术的景区流量导向系统 [J]. 网络安全技术与应用, 2014, (08):111-112.
- [22] 李东瑾. 海南森林公园旅游承载力研究 [D]. 海南师范大学, 2017.
- [23] 马昭凤. 基于大数据可视化的景区旅游承载力核算模型研究 [D]. 成都信息工程大学, 2020.

阿坝州利用红色非遗文化资源

对青少年进行思想政治教育的调查研究

◎ 秋 霞

[摘要] 红色非遗文化资源是加强青少年思想政治教育和培养有理想、肯奋斗、能担当的新时代青年的重要力量。阿坝州拥有丰富的红色非遗文化资源。充分利用红色非遗文化资源对青少年进行思想政治教育是做好青少年思想政治工作的重要手段。本文通过对阿坝州的中学生思想政治教育的调研,了解中学利用红色非遗文化资源对青少年进行思想政治教育的现状、问题、原因,并提出阿坝州红色非遗文化资源与青少年思想政治教育融合的有效路径。

[关键词] 红色非遗文化资源;青少年;思想政治教育

习近平总书记指出:“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。”^[1]青少年是祖国的未来,是民族复兴重任的接续传承者和奋斗者。青少年思想政治教育是立德树人之根,引领青少年世界观、人生观、价值观导向。红色非

遗资源是加强青少年思想政治教育和培养有理想、肯奋斗、能担当的新时代青年的重要营养剂和强心针。阿坝藏族自治州(以下简称阿坝州)作为民族地区,青少年思想政治教育因其区域环境、思想文化呈现一定特殊性。如何充分发挥当地红色非遗文化资源的育人功能,对民族地区红色基因传承、红色血脉赓续具有突出重要的意义。

一、红色非遗文化资源的涵义和类型

红色非遗文化资源主要是指在中国共产党带领全国各族人民追求国家解放、民族独立过程中所创造的具有独特传统文化特点的文化形态,包括红色历史、红色人物、红色精神及其内容载体(遗址遗迹、纪念场所、歌曲、诗词等)。从时段和内容看,阿坝州非遗红色文化资源主要是土地革命战争时期

红军长征途径阿坝地区所留下的宝贵资源。阿坝州是中国工农红军一、二、四方面军在长征途中全部经过且停留时间最长的地区,前后历时达16个月,红军长征在阿坝的历程是中国革命的重要转折点。红军长征在阿坝经历了自然条件最恶劣、驻留时间最长、召开重要会议最多、党内斗争最激烈、军民

关系最浓厚的一段悲壮光辉历程。从存在形式和分类看,阿坝州红色非遗文化资源主要包括,一是与红军长征在阿坝期间历史相关的人物、故事、诗词、歌曲等,如红军过雪山草地期间,官兵间团结友爱、无私奉献、共渡难关的经典故事,积极支援红军的少数民族与红军紧密相依的故事等。二是展示红色历史与精神的文化空间载体,包括遗物、遗址等革

命历史遗存、各类纪念展示场所、革命领导人故居纪念地等。经统计,阿坝州列入各级文物保护单位的长征文物共计60处。其中全国重点文物保护单位2处,四川省级文物保护单位20处,州级文物保护单位16处,县级文物保护单位22处。本调研课题所指的阿坝州红色非遗文化资源主要指红军长征在阿坝相关文化资源。

表一 与红军长征在阿坝期间历史相关的人物、故事、诗词、歌曲等红色非遗文化资源

类型	内容
经典红色故事	《红军长征过夹金山》《周总理治病》《军需处长》《半截皮带》《金色的鱼钩》《七根火柴》《一个糌粑盒》《卓克基土司官寨轶事》《牧民抚养红军娃》《牦牛革命》……
经典红色人物	红色土司安登榜、藏族红军干部天宝、一家四口长征的姜秀英、长征文艺兵王定国……
经典红色诗词	毛泽东《七律·长征》、肖华长征组诗《过雪山草地》 陈伯均《观雪忆往事》《阿坝即景》 段德彰《露宿康猫寺》 陆定一、贾拓夫《长征歌》 陈云开《草地行》……
经典红色歌曲	九寨沟南坪小调《盼红军》 长征组歌《过雪山草地》 四川藏族民歌《布谷鸟走后》 陆定一《两大主力军会合歌》……
经典红色影视剧	电视剧:《长征》《雪山草地》 电影:《天宝》《红色土司》……

表二 阿坝州省级以上长征文物保护单位列表

序号	保护单位名称	保护级别	地址
1	亚克夏山红军烈士墓	全国重点文物保护单位	红原县刷金寺镇
	芦花会议会址	全国重点文物保护单位	黑水县芦花镇泽盖村
	红军长征纪念碑碑园	全国重点文物保护单位	松潘县川主寺镇
	毛尔盖会议会址	全国重点文物保护单位	松潘县毛尔盖镇索花村
	沙窝会议会址	全国重点文物保护单位	松潘县下八寨乡格丫村
	两河口会议会址	全国重点文物保护单位	小金县两河口镇
	红军长征一、四方面军会师纪念遗址、达维会师桥	全国重点文物保护单位	小金县达维镇继英村
	红军长征一、四方面军会师纪念遗址、天主教堂	全国重点文物保护单位	小金县美兴镇
	三元桥	全国重点文物保护单位	茂县土门镇建设村
	巴西会议会址	全国重点文物保护单位	若尔盖县包座乡
包座战斗五战场	全国重点文物保护单位	若尔盖县巴西镇	
2	卓克基土司官寨	全国重点文物保护单位	马尔康市马尔康镇西索村
3	日干乔红军过草地遗迹	省级文物保护单位	红原县瓦切镇
4	徐向前旧址	省级文物保护单位	黑水县瓦钵梁子乡瓦钵村
5	二里红军石刻标语	省级文物保护单位	黑水县瓦钵梁子乡约窝村
6	约窝红军石刻标语	省级文物保护单位	黑水县瓦钵梁子乡瓦钵村
7	约合多红军石刻标语	省级文物保护单位	黑水县瓦钵梁子乡约窝村

续表

序号	保护单位名称	保护级别	地址
8	塔坪山战斗遗址	省级文物保护单位	松潘县进安镇外城村
9	马岭山红军阻击战场遗址	省级文物保护单位	汶川县绵虎镇红旗村
10	天宝故居	省级文物保护单位	马尔康党坝乡石果坝村
11	卓木碉会议遗址	省级文物保护单位	马尔康市脚木足乡白莎村
12	三关桥	省级文物保护单位	小金县美兴镇三关桥村
13	猛固桥(马鞍桥)	省级文物保护单位	小金县美兴镇老营村
14	达维喇嘛寺	省级文物保护单位	小金县达维镇
15	抚边粮台红军长征遗迹	省级文物保护单位	小金县抚边乡粮合村
16	茂州城红军石刻标语	省级文物保护单位	茂县凤仪镇
17	金川老街红军革命纪念建筑群	省级文物保护单位	金川县勒乌镇龙河村
18	薛城城门洞红军石刻标语	省级文物保护单位	理县薛城镇较场村
19	理县四门红军石刻标语群	省级文物保护单位	理县下孟乡嘉康村、通化乡通化村
20	苟均桥	省级文物保护单位	若尔盖县求吉乡苟哇村
21	求吉中共西北局会议会址	省级文物保护单位	若尔盖县求吉乡嘎哇村德翁寨
22	牙弄寨周恩来旧居	省级文物保护单位	若尔盖县阿西镇牙弄村

(资料来源:阿坝州文化体育和旅游局)

表三 阿坝州长征主题展示场馆统计表

序号	场馆名称	所在地	备注
1	红军长征纪念馆(红军长征纪念碑园)	松潘县川主寺镇	全国爱国主义教育示范基地
2	两河口会议纪念馆	小金县两河口镇	全国爱国主义教育示范基地
3	芦花会议纪念馆	黑水县芦花镇泽盖村	
4	巴西会议纪念馆	若尔盖县巴西镇上巴西村	州级爱国主义教育基地
5	马尔康红军长征纪念馆	马尔康市马尔康镇	

(资料来源:阿坝州文化体育和旅游局)

表四 阿坝州长征纪念设施统计表

序号	设施名称	所在地
1	阿坝县烈士陵园	阿坝县阿坝镇
2	达维会师纪念碑	小金县达维镇红色山庄东侧
3	小金县烈士陵园	小金县两河口镇
4	雅克夏烈士纪念碑	红原县刷金寺镇雅克夏雪山垭口
5	红军三军同道北上纪念碑	若尔盖县求吉乡嘎哇村德翁寨
6	若尔盖县求吉烈士陵园(含王友均烈士墓)	若尔盖县求吉乡嘎哇村德翁寨
7	红军长征纪念碑碑园	松潘县川主寺镇元宝山
8	胡底烈士纪念广场	马尔康市松岗镇直波村
9	中国工农红军班佑烈士纪念碑	若尔盖县巴西镇班佑村
10	金川烈士陵园	金川县勒乌镇
11	七根火柴纪念雕塑	若尔盖县巴西镇姜冬村
12	金色的鱼钩纪念雕塑	若尔盖县巴西镇班佑村
13	懋功红军会师纪念地	小金县美兴镇懋功会师广场
14	日干乔红军过草地纪念碑	红原县瓦切镇日干乔

续表

序号	设施名称	所在地
15	理县烈士陵园	理县杂谷脑镇长征路 41 号
16	小金县达维烈士陵园	小金县达维镇继英街

(资料来源:阿坝州文化体育和旅游局)

二、红色非遗文化资源对阿坝州青少年思想政治教育的必要性

红色非遗文化资源是教育青少年思政教育的鲜活“教材”。习近平总书记强调:“革命传统教育要从娃娃抓起,既注重知识灌输,又加强情感培育,使红色基因渗进血液、侵入心扉。”^[2]红色非遗文化资源是中国共产党带领全国各族人民艰苦奋斗创业的光辉见证,是社会主义先进文化的重要来源。阿坝州红色非遗文化资源作为中国共产党带领人民创造的先进文化形态,涵养了坚定崇高理想、不畏牺牲、艰苦奋斗、民族团结的历史传统和精神,其中所蕴含的价值观念、精神实质与社会主义核心价值观高度契合,是革命传统教育、爱国主义教育、理想信念教育的重要精神宝库,与青少年思想政治教育的理想目标、价值追求高度契合。红色非遗文化资源是推动青少年思想政治教育提质增效的重要养分来源。要有效运用红色非遗文化资源,笃定感悟历史、汲取力量、传承精神目标,把红色非遗文化资源与青少年思想政治教育相结合,充分发挥红色非遗文化资源存史、育人的功能。

(一) 思想教化功能:引领青少年树牢崇高的理想信念

红色非遗资源具有先进性、科学性、典型性,是中国共产党领导中国人民拼搏奋斗的光辉实践成果。“各级党组织要高度重视培养和发展青年党员,特别是要注重从优秀共青团员中培养和发展党员,确保红色江山永不变色。”^[3]红色非遗文化资源融入青少年思想政治教育有利于青少年坚定社会主义理想信念,确立不怕困难、顽强拼搏的人生态度,从而为个人成长提供正确价值导向。红军长征在阿坝的历程绘就了中国革命史上波澜壮阔的恢弘篇章,留下了坚定革命理想、艰苦奋斗、民族团结的独特光辉标识,“过雪山草地”成为红军坚定理想信念的光荣丰碑。通过对红军长征在阿坝的革命历

史、人物事迹介绍,使青少年自觉向革命先辈看齐,学习革命先辈的精神品质,更加坚定理想信念,主动把个人成长与社会发展、国家命运结合起来,主动承担起社会主义建设者和接班人的主人翁意识。尤其是在国际文化竞争日趋激烈、思想意识形态多元复杂冲击下,红色非遗文化资源能增强青少年应对不同思想文化交流交融交锋中的定力与辨别力,有效抵御历史虚无主义和不良思想文化的渗透和腐蚀,达到树立正确的人生观、世界观、价值观的有效目的,进而增强青少年思想政治教育的时效性。

(二) 民族团结导向功能:推动铸牢中华民族共同体意识

中华民族共同体意识是增强中华民族认同、巩固民族团结的重要价值依托。阿坝州作为少数民族聚居区,境内主要居住有藏、羌、回、汉等民族。不同民族的青少年学生在同一群体共同学习是民族地区教育的常见表现和重要特点。民族地区青少年在成长中关注自我身份认同、价值认可、情感归属等问题,使得民族地区青少年思政教育更具有特殊性。充分引导民族地区青少年树立正确三观,增强对中华民族认同,增进民族团结意识,是民族地区青少年思想政治教育工作的重大课题。充分发挥阿坝州红色非遗文化资源作用,挖掘长征时期党中央民族政策制定和民族工作的开展、藏羌群众积极支援红军、军民紧密依靠相依等历史故事,有利于加深青少年对长征文化历史、家乡社会发展历史、民族团结历史的了解,进一步增进对我中有我、我中有你,谁也离不开谁的多元一体格局的深刻认识,增强对阿坝历史文化、阿坝发展道路的亲近联结以及对本民族的文化自信、历史自信,增加爱国情感,增进对社会主义核心价值观的认同,从而增强身份认同、政治认同,铸牢中华民族共同体意识。

（三）教育教学提升功能：增强青少年思想政治教育的效度和信度

学校教育是青少年思想政治教育的主要途径。最大限度发挥学校思政课堂、思政活动的教育功能，是引导青少年思想正向发展的重要保障。学校思政教育的信度和效度高不高、好不好、充不充足是关键要素之一。阿坝州红色非遗文化资源是共产党人在革命战争年代留下的宝贵精神财富，蕴含了丰富的民族精神。利用红色非遗文化资源对青少年进行思想政治教育既有利于课堂内容的丰富拓展，又能以民族精神提振青少年的志气和思想觉悟。不管是课堂内阿坝州红色历史的讲授，还是课堂外革命遗址遗迹、纪念馆等爱国主义教育基地的参观，都是对课本的有益补充。学生通过亲身体验、感受，更深入地了解红色非遗文化资源的内涵，深刻领悟红色文化的精神价值，并自觉将这种精神力量潜移默化转变为学习和生活的力量源泉，达到“外化于行，内化于心”的效果，比单纯的说教形式更有教育影响力，从而提高了

青少年思想政治教育的效度和信度。

（四）文化传承功能：推动红色革命传统和革命精神代代相传

习近平总书记多次强调：“要把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好。”^[4]“传承”是人类社会实践活动的社会密码，是社会发展一脉相承、不断前进的历史经验总结。阿坝州红色文化资源承载着革命时期共产党人高尚的革命精神和优良的革命传统，是在物质社会高速发展中引领精神高地的最佳源泉。对红色非遗文化资源的学习，一方面能够加深青少年对家乡红色文化历史的了解，并为其中的革命精神和传统所感染，从而增强青少年对家乡红色文化的自豪感，激发出拼搏进取的信心，为家乡作为革命老区、民族地区的发展贡献力量。另一方面，有利于传承好红色基因，青少年对家乡红色人物、红色故事等的了解，能增强他们对共产党历史的认知、对革命精神的理解，使红色故事和红色精神入脑入心，红色血脉在青少年间赓续绵延。

三、红色非遗文化资源对阿坝州青少年思想政治教育的现状分析

（一）实证考察的基本情况

本次调查共采用问卷调查和访谈两种形式。其中问卷调查主要采用发放纸质问卷随机抽样调查，访谈主要针对学校教师。调查问卷共分两个部分，第一部分是了解青少年对阿坝州红色非遗文化资源的了解情况，包括学生对红色历史、人物、故事、文学艺术作品的熟悉程度，第二部分是中学利用阿坝州红色非遗文化资源开展思想政治教育的情况，包括学校在红色遗址遗迹、纪念场所开展活动情况；教师将红色文化运用在思政课堂的具体情况等等。本次调研组共走访马尔康、小金、若尔盖等中学初一和初二年级学生，共发放纸质问卷 500 份，收回 497 份，回收率为 99.3%。通过调查发现，随着政府对红色文化资源的高度重视和长征国家文化公园阿坝段建设的大力推进下，各地红色文化资源得到了有效保护开发利用，红色旅游、红色教育等相关“红色+”产业如火如荼推进，有效地推动了当地经济、社会、文化的发展，成为了弘扬红色精神、

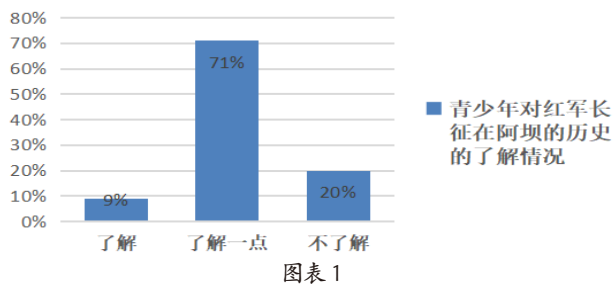
凸显文化自信的重要品牌。从红色教育看，目前各地的红色教育主要来自各县（市）党校主体班、四川长征干部学院培训班、州县各单位等以成人为主的党性党史教育培训，教育形式初具规模，影响广泛。但是，阿坝州红色文化资源与阿坝州青少年思想政治教育的融入结合还存在不足。

（二）利用阿坝州红色非遗文化资源进行青少年思想政治教育的问题

1. 青少年对阿坝州红色非遗文化资源认识不足
青少年对阿坝州红色非遗文化资源的了解情况设置在问卷第一部分，主要包括青少年对阿坝州文化历史、革命遗址遗迹、红色人物、故事歌曲、红色精神的了解。

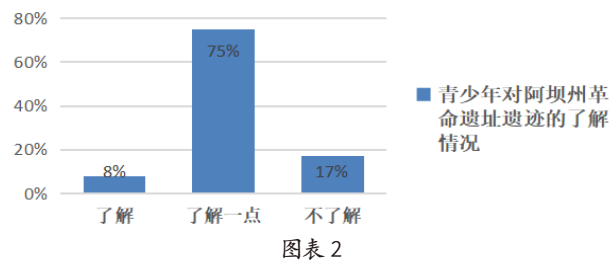
当被问到“你了解红军长征在阿坝的历史史实吗？”，9%的被调查者选择了“了解”，71%的被调查者选择了“了解一点”，20%的被调查者选择了“不了解”（如图表1），这说明青少年对阿坝州红色历史没有全面的认识 and 了解，只是略知

一二，大多只晓得“红军爬雪山过草地”这一概念事实，但对具体的背景、线路、经过、故事、人物没有全面了解。



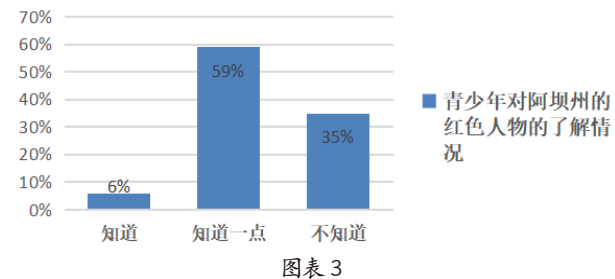
图表 1

当被问到“你知道红军长征经过阿坝留下有哪些革命遗址遗迹吗？”，8%的被调查者选择了“了解”，75%的被调查者选择了“了解一点”，17%的被调查者选择了“不了解”（如图表 2），这说明大部分青少年学生对阿坝州红色革命遗址遗迹了解较少，通过采访很多学生仅知道本县（市）的部分遗址遗迹，但对遗址遗迹历史来由不清楚。



图表 2

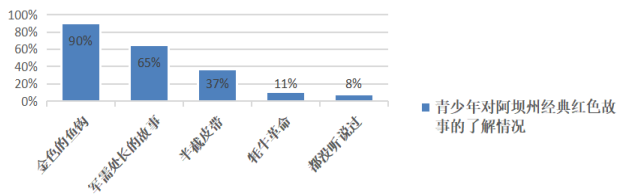
当被问到“你知道阿坝州历史上的红色人物吗？”，6%的被调查者选择了“知道”，59%的被调查者选择了“知道一点”，35%的被调查者选择了“不知道”（如图表 3），这说明大部分学生不了解阿坝州历史上的红色名人，很多听长辈和教师说过名字，但对具体人物故事经历不了解。



图表 3

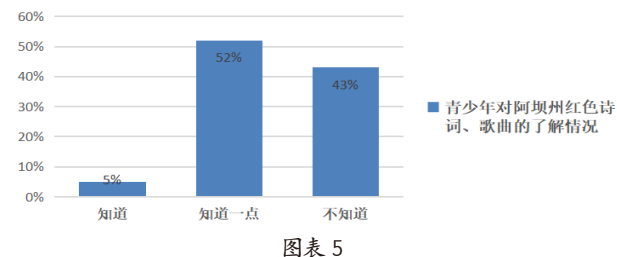
当被问到“你听说过哪些发生在阿坝州的红色经典故事？”，知道“金色的鱼钩”的被调查者占

90%，知道“军需处长故事”的被调查者占 65%，知道“半截皮带”的被调查者占 37%，知道“牦牛革命”的被调查者占 11%，8% 的被调查者表示都没有听说过（如图表 4）。这体现了学生对阿坝州红色故事的了解度是参差不齐的，由于《金色的鱼钩》入选小学部编版语文六年级上册课本，学生对其了解度高，其余了解程度不一。



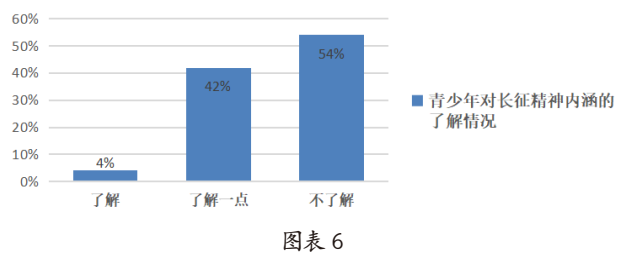
图表 4

当被问到“你知道反映红军长征在阿坝这段历史的歌曲、诗词吗？”，5%的被调查者选择了“知道”，52%的被调查者选择了“知道一点”，43%的被调查者选择了“不知道”（如图表 5），这说明青少年对阿坝红色革命歌曲、诗词关注度、兴趣度不足，同时也说明红色诗词、歌曲传播程度不广泛，影响范围较小。



图表 5

当被问到“你对长征精神的精神内涵了解吗？”，4%的被调查者选择了“了解”，42%的被调查者选择了“了解一点”，54%的被调查者选择了“不了解”（如图表 6），这说明青少年由于对这段历史背景知识经验缺乏，对长征精神内涵总结不到位，也不了解长征精神的整体科学内涵。

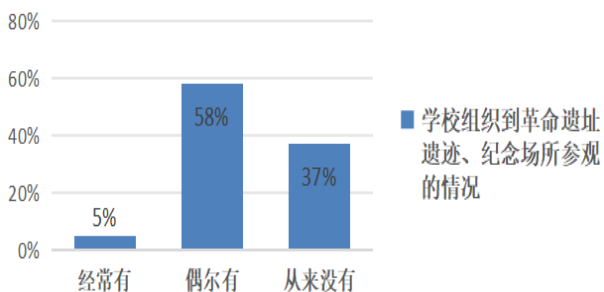


图表 6

2. 红色教育实践活动较少

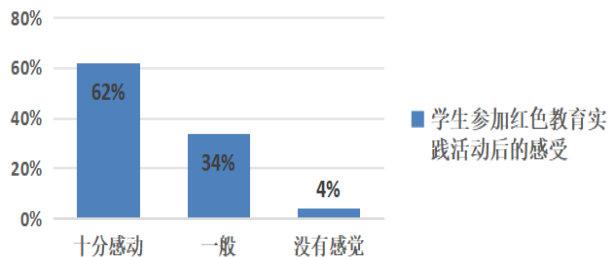
学校利用阿坝州红色文化资源开展思想政治教育的情况设置在问卷第二部分。学校是利用阿坝州红色文化资源进行青少年思想政治教育的主阵地。阿坝州拥有丰富的红色文化遗址遗迹、纪念场馆、名人故居、会议旧址等红色文化资源。红色教育实践活动通过实地参观、走访等亲身体验感受,是增强青少年思想政治教育现实效果的最佳途径,是学校思政教育的有力补充。

当被问到“你的学校有组织到过当地革命遗址遗迹、纪念场馆等参观吗?”,5%的被调查者选择了“经常有”,58%的被调查者选择了“偶尔有”,37%的被调查者选择了“从来没有”(如图表7),这说明学校开展红色教育实践活动不足,没有充分利用革命遗址遗迹、纪念场馆的现实教育意义。在调查中,大部分学校开展红色实践教学活动的次数少,甚至有时未能开展,频率不高,忽视了红色文化的重要性,弱化了对青少年价值观和情感的引导。



图表 7

当被问到“了解阿坝红色文化历史后或参观完本地红色文化遗址遗迹、纪念场馆后,是否受到感动?”,62%的被调查者选择了“十分感动”,34%的被调查者选择了“一般”,4%的被调查者选择了“没有感觉”(如图表8),这说明红色实践教育活动对青少年思想影响深厚,大部分同学深受感动,但还有一部分学生表示感受不深是因为参观方式只是走马观花式的概略性浏览,缺乏体验性和融入性,导致对参观内容兴趣不强烈、印象不深刻,教育目的打折扣,影响思想政治教育价值的实现。



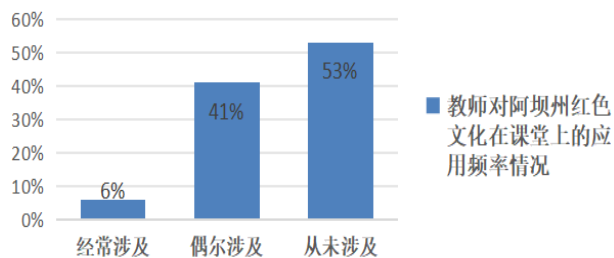
图表 8

3. 课堂教学对阿坝州红色文化讲授不足

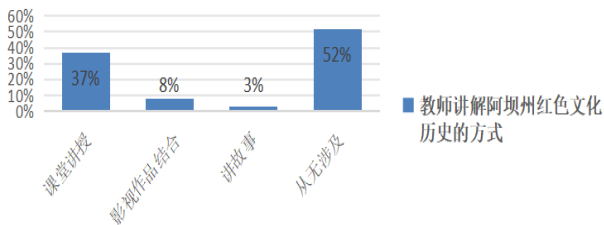
课堂教学是青少年思想政治教育的主要手段。

要想实现红色非遗文化资源对青少年的价值影响,就必须牢牢掌握学校课堂和教师这两个重要教育主体。红色文化教育主要体现在道德与法治、语文、历史等相关课程中。教师对当地红色文化的运用影响着学生的接受效果,关系到学生能否自觉接收红色文化力量加强思想道德水平。

当被问到“你的老师对阿坝州红色文化在课堂上的应用频率如何?”,6%的被调查者选择了“经常涉及”,41%的被调查者选择了“偶尔涉及”,53%的被调查者选择了“从未涉及”(如图表9),当被问到“你的授课老师是通过何种方式讲解阿坝州红色文化历史的?”,37%的被调查者选择了“课堂讲授”,8%的被调查者选择了“影视作品结合”,3%的被调查者选择了“讲故事”,52%的被调查者选择了“从未涉及”(如图表10),这说明教师在课堂中对阿坝州红色文化历史涉及较少,大部分教师表示对本地红色非遗文化资源了解不全面不深刻,致使在传播阿坝州红色非遗文化资源时带有一定随机性和偶然性,没有系统课时和内容规划,更主要还是围绕教材内容进行讲授,引用本地红色文化内容少,有且仅是填充灌输式讲授,呈现碎片化、单一化特征。



图表 9

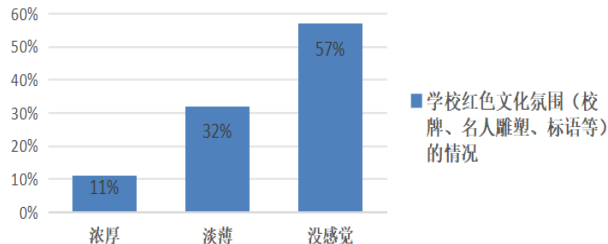


图表 10

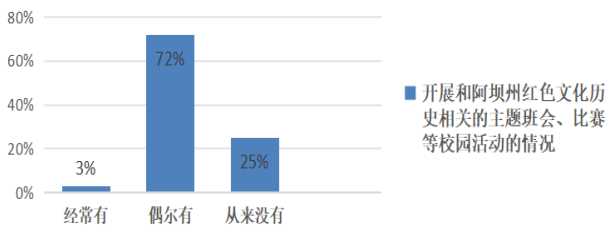
4. 学校红色文化氛围不浓厚

校园文化是学校风貌的内在展示，是学生掌握知识、提升素质的功能性存在，对学生养成健全人格具有基础性作用。校园文化的构成主要包括校园的宣传墙面、楼道标语、学校网站、黑板报等物质符号展示和学校校风校训等精神符号展示。浓厚的校园文化建设能够给予学生持久性的精神滋养和情感熏陶，引导青少年思想道德品质向上向善。

当被问到“你认为你所在学校的红色文化氛围（校牌、名人雕塑、标语等）怎样？”，11%的被调查者选择了“浓厚”，32%的被调查者选择了“淡薄”，57%的被调查者选择了“没感觉”（如图表 11）。大部分学校在校园文化环境建设中，缺乏系统完整的红色文化传播理念成为校园文化建设缺失的重要内容。尤其是忽视身边的红色文化资源及其潜移默化的教育作用。大部分学校的整体宣传方向几乎是学生行为准备、校风校训、时事热点、文学名人等内容，红色故事、内容宣传少，不利于学生从潜意识上感知红色文化的重要性和日常性。同时，学校会开展丰富多彩的校园活动、班级活动，但缺少围绕当地红色文化资源开展歌咏比赛、演讲、主题班会团会等活动。



图表 11



图表 12

5. 地方红色文化资源的挖掘和利用有待提升

除了对青少年和校园思政课堂的考察，课题组还走访了革命遗址遗迹、纪念场所等青少年思政教育的“第二课堂”。调查发现，阿坝州各县都拥有丰富的红色非遗文化资源，发现红色资源的开发方式和展陈手段较为单一，展陈创新不足，体验性、参与性、趣味性不足。红色文物资源的展陈方式主要为静态陈列或者复原陈列，采用“图片+文字+解说”的单一模式，缺乏现代化信息技术和展示手段，故事化和场景化不突出。如马尔康红军长征纪念馆，图片文字解说为主，有少量雕塑、器物展列，没有互动展陈手段，对器物等可移动文物解说少。尽管馆内也使用了声光电的现代投影技术，但互动性不足，缺乏吸引力。大多数参观者“走马观花”式走完场馆，参观者印象不深刻，场馆感染力影响力不足。

四、阿坝州利用红色非遗文化资源进行青少年思想政治教育问题的原因分析

1. 教育实施主体认识不足

红色非遗文化资源作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是青少年思想政治教育的优质资源和应有之题。教师是领航青少年思想政治教育的主要舵手。但受激烈社会竞争环境、应试教育、升学压力等整体环境影响，学校教师更加强

调分数实用性，不自觉将教育教学重点放在对分数的追求，对考点的把握。本地红色非遗文化资源、红色教育作为非考点内容，也自然被排在教育教学中相对靠后的位置。其次，通过采访，有教师表示，由于教学任务的繁重和外出教学实践条件限制，教师没有更多时间和精力用在红色文

化教育的展开，一般仅是由学校组织几次外出参观，并且学校对于外出参观没有明确的效果反馈机制。也有教师表示，自身对当地红色文化的了解认识有限，致使教学形式单一，有且仅有灌输式地宣讲，播放相关影视作品，没法也不能进一步拓展内容深度和讲授形式，从而影响红色文化教育的开展。

2. 青少年认知理解受限

青少年学生是思想政治教育的直接作用对象。青少年思想政治教育效果与对象的年龄、认知水平、学习能力等自身状态密切相关。总体来说，第一，革命年代久远，对于大部分青少年群体而言，红色革命历史与当今青少年良好生活环境大相径庭，不利于学生引发共鸣，产生情感。第二，青少年的知识结构和认知水平无法支撑起红色故事的宏观历史背景，有同学表示“一知半解”是常态，致使学生对红色文化兴趣不高。第三，学校在课堂教学、实践教学中，受教学内容、方式单一影响，学生往往更看重“考点”以外教学活动的娱乐性，缺乏自主学习了解的要求，教学效果流于形式化、流程化，最终无法理解红色文化背后的精神追求。例如，有同学表示在学校组织的参观中，学生关注的是校外参观的新鲜感、娱乐感，对参观内容的了解没有引起足够的重视。

3. 社会传播氛围不足

阿坝州红色文化融入青少年思想政治教育中是一项繁杂的系统工程，需要统筹家庭、学校、社会各方力量，构建协同育人机制，建立良好社会氛围。除了学校力量，社会价值导向和家庭引导也是影响青少年思想政治教育效果的重要因素。目前，阿坝州作为红色非遗文化资源大州，越来越重视对红色文化的传承，重视对红色文化的挖掘和整理，但专门针对学生心理特点的传播教育形式还很少，如纪念馆缺乏互动体验、教育教材没有学生专版等，使学生无法精准树立阿坝红色文化知识框架体系。据调查，目前各地红色非遗文化资源的教育功能主要是各县市党校的党员教育培训活动为主，各地红色纪念馆、遗址遗迹的参观接待人群主要以大学生、各机关单位、企事业单位等成年人为主，青少年不是主要接待群体，占比不高。其次，大部分家庭具有红色文化教育的意识，但只有极少数的家长能真正利用本地红色文化对孩子进行教育，大部分家长也欠缺红色文化相关知识并且更关注知识技能的教育。所以，青少年思想政治教育的社会氛围不足，红色文化教育未形成系统化和常态化。学校、家庭、社会必须融为一体，形成合力，确保各方在红色文化教育方面实现科学合理的有效衔接，提高教育实效性。

五、阿坝州红色非遗文化资源融入青少年思想政治教育的路径探索

（一）社会各方合力推动形成红色文化教育“多元一体”系统发展

本土红色非遗文化资源是反应中国共产党和红军在阿坝州光辉奋斗历程的生动实践，蕴含着丰厚的红色精神内涵，是阿坝人民坚定文化自信、弘扬社会主义核心价值观的重要来源，它具有独特性、亲近性。近年来，阿坝州相关部门在长征国家文化公园契机下，极大推进了我州红色非遗文化资源的保护、开发和利用。红色非遗资源的保护、开发和利用要增强“多元一体”的理念，“一体”是核心，指红色非遗文化资源得到有效保护开发利用的目标。“多元”是方向，指红色文化资源的开发利用要针对不同主体呈现差异化、多样化的保护开发利

用理念，尤其是在针对青少年庞大主体的本土红色非遗文化资源的特色开发利用。

1. 地方教育行政部门完善相关体制机制

地方教育行政部门首先要落实推动红色文化教育纳入中小学思想政治教育、思想品德教育教学计划，制定相应教学大纲，规定合理的课堂教学、实践教学要求，如要求学校每学期开展本土红色文化教育课程不少于3次，并通过有效激励手段提高各校打造特色红色课程，突破本土红色资源育人不足的弊端。第二，要加大评估考核管理。设置严格的考核评价指标体系，将红色非遗文化融入青少年思想政治教育落到实处，并推进该项工作制度化、常态化，使红色非遗文化更好融入青少年思想政治教

育。第三，地方教育行政部门应充分认识本土红色非遗文化资源是青少年思想政治教育优质资源，应厘清红色文化与思想政治理论课在育人内容、育人目标方面的高度统一性^[5]，推动本土红色非遗文化资源同思想政治教育的深度融合，使青少年接受系统化、全面化的红色文化教育。由各县或者州级教育部门统筹规划，组织党史专家、思政教师等人才队伍，深挖红色经典人物、故事、歌曲、诗词等，推进出版阿坝州或各县市青少年红色文化教材简本，教材编写要符合青少年心理特征、认知水平，突出趣味性、系统性、全面性，注重教授讲解与学生反馈环节的学习互动设计，区别于党史研究部门的历史读本。

2. 提升红色纪念场馆体验感受

地方政府等相关部门在开发本地红色资源中，要针对参观者的体验实效创新开发方式、展陈手段，着力提升参观学习的实效体验。尤其针对青少年，要突破静态参观模式，创新传播形式、提升传播效果，打造红色文化体验区，投入互动体验设施建设，设计红军爬雪山、过草地等VR体验及问答通关、角色模拟等沉浸式活动，让青少年在轻松愉快的氛围中自觉接受红色文化洗礼，从而使青少年更好地理解感恩幸福生活来之不易。同时，学校与各爱国主义教育基地、红色纪念场馆要形成良好持续的沟通协调机制，在活动设置、课程开发、教学人员等方面形成合力互补局面，有助于推动与课堂内教学有效衔接，打造特色的青少年红色文化教育的“第二课堂”，又为各基地、各革命遗址遗迹及纪念场馆的发展不断注入活力生机。通过社会合力让阿坝州红色非遗文化资源，让《军需处长的故事》《半截皮带》《藏族红军天宝》《羌族红色土司安登榜》《长征》等红色故事、诗词深入学生头脑和灵魂，让每个阿坝青少年都能耳熟能详、如数家珍，人人能讲雪山草地故事，人人能诵红色经典诗词，在全社会、全学校形成良好氛围，让阿坝红色文化成为阿坝思政教育的金字招牌。

（二）加强校园文化建设，增进红色教育文化氛围

校园文化是一所学校精神风貌的展现，是实现以文化人、春风化雨、浸润人心的重要途径，

是青少年思想政治教育的重要载体和关键因素。校园文化建设与红色文化建设有机融合，可以丰富滋养校园文化内涵，创设良好的校园人文环境。要将阿坝州非遗红色文化充分融入校园文化建设的物质方面和精神方面中。良好红色文化氛围，有助于加强青少年对阿坝州非遗红色文化的认同和情感，为学生的精神滋养注入红色基因，推动红色文化进一步传播。

1. 充分利用各类宣传载体

校园文化建设要巧妙利用校园各类宣传载体。首先，通过设置革命英雄雕塑，彩绘革命英雄人物，以革命人物历史命名教学楼，打造红色文化走廊、红色文化景观等，从显性层面做好红色文化宣传，营造浓厚的红色文化育人氛围，使学生耳濡目染，陶冶情操，感受红色文化重要性，自觉了解红色革命历史文化和精神，提升红色文化教育有效性。其次，将阿坝州红色文化的精神内涵充分融入到学校制度、校训、学风建设中，利用校园广播、校园文化墙、黑板报、校报等形式传播媒介宣传阿坝州红色非遗文化资源。同时，要创新宣传形式，充分利用网络媒体新平台，建设校园红色微媒体，在网站、微信、抖音、快手等平台加大对青少年思想政治教育的“第三课堂”开辟。当前，思想政治教育环境发生了较大变化，青少年思想政治教育必须紧跟形势，在载体的发展与创新上下功夫，使思想政治教育摆脱“无力感”^[6]。以青少年学生喜闻乐见的形式，如微剧目、微小说等通俗形式，并且通过网络媒体的实时互动性，如留言评论、分享动态，了解青少年的价值观和思想动态。

2. 举办丰富多彩的红色文化活动

首先定期邀请红色文化研究领域的专家开展红色讲座，开展红歌、诗歌比赛、征文比赛、知识竞赛、红色经典阅读等红色主题活动，增加红色文化主题班会次数，让学生更多形式地了解红色文化。还提倡学生组织相关红色文化社团，编排阿坝红色文化的经典剧目、红歌红舞等，如让学生都熟唱《过雪山草地》《红军不怕远征难》等与阿坝革命历史相关的红色经典诗词、歌曲，组织编排青少年版的筹粮故事“牦牛革命”等，在活动中自然习得红色文化的重要内容和重要意义，实现文艺育人的有机

结合。其次，组织学生开展红色文化实践活动，红色实践活动是青少年思想政治教育的第二课堂，目前各县市都有相应红色纪念馆、纪念场所、博物馆等，如马尔康市红军长征纪念馆、松潘县红军长征纪念总碑、黑水芦荟会议遗址等，学校建立与红色纪念馆、场所长效对接机制，定期组织开展参观实践活动，鼓励青少年学生利用假期时间当“红色讲解员”，在与参观者的互动中切实感受红色文化精神内涵。

（三）强化红色教师队伍建设，提高红色教育的有效性

教师是推动青少年思想政治教育的主要实施者。教师的精神境界、人格魅力、知识素养都对青少年学生产生潜移默化的影响。要充分发挥思想政治教育教师作为传播红色文化教育的主人翁责任意识，让本地红色文化充分融入学校思想政治课堂，让教师在青少年思政教育中发挥最大主导作用。

1. 加强教师对阿坝州红色文化历史的认识

据调查，教师们对阿坝州红色文化历史背景了解薄弱，这就意味着阿坝州红色非遗文化在青少年中的传播中相对处于弱势地位。因此，学校应通过加大红色文化教育培训、完善教学评价制度、设置专项经费等方式，打造一支政治素养高、专业素质强的红色文化思政教师队伍。教师的素养一定程度决定了红色文化教育的传播效果。因此，教师不仅要有过硬的专业理论素养，还要全面提升对本地红色革命历史的认识和了解，通过线上线下多种培训方式和渠道培训，注重对相关史实、资源的学习。如通过专家讲座、调研走访等形式了解阿坝州红色文化历史，并且开展丰富的教研活动、教学活动，深入挖掘教材教学内容与阿坝州红色文化之间的联系，适当进行知识拓展，将阿坝州红色非遗文化贯穿到教学中，进而提高红色文化教育水平，增强红色文化教育的吸引力和影响力。其次，学校要将红色文化教育纳入学校思想政治理论课教学计划、教

学目标，适当调整课堂教学内容和结构，完善相关激励约束评价机制。

2. 创新教育手段和教学形式

运用阿坝红色非遗文化资源实现青少年思想政治教育育人价值，就必须创新教育教学形式，摆脱对教材的过度依赖和单一的说教形式，注重学生的课堂参与度，丰富教学手段。首先，传统教学课堂的扁平化教学模式和教学方法，难以调动学生兴趣和积极性，教师应结合阿坝州红色非遗文化内涵与特点，巧妙借助各类媒介教学方法和设计趣味教学活动，展示红色文化历史图片、影视作品、经典歌曲诗词等素材资源，利用歌曲进行教学，采取任务教学法、“翻转课堂”等课堂教学手段，多形式让学生感受红色文化的可靠性、真实性，使课堂生动活动，继而巩固红色文化教育效果。如教师设置红色故事、红色人物等某一任务主题，让学生通过小组协作的形式收集相关红色文化资料，并进行积分、排位赛制等，充分发挥学生的主观能动性，激发学生学习阿坝州红色文化的兴趣。其次，要在讲授和反馈间取得动态平衡，不能只有讲授没有反馈，要设计足够的教学效果反馈机制。要在教师讲授的基础上，给予学生足够思考吸收时间，如丰富的课堂练习、随堂测验、小组汇报、心得体会等，让学生从被动吸收到主动输出，在输出中充分巩固革命传统故事，使红色教育入脑入心。

阿坝州红色非遗文化资源是我州珍贵的红色历史丰碑和灯塔，激励着我州青少年为成为中国特色社会主义事业的合格接班人、现代化新阿坝建设的贡献者而拼搏奋斗。为了更好地传承红色基因、赓续红色血脉，我们要把阿坝州红色非遗文化资源和青少年思想政治教育充分结合，不断创新教学手段和方法，着力打造新颖的、符合青少年认知特点的红色教育机制和体制，打造青少年思想政治教育的阿坝经验和阿坝做法，着力推动当代青少年思想政治教育工作纵深广阔发展。

课题编号：ABKT2023010

课题组组长：秋霞

课题组成员：杨松美、王阳、孟程辉、罗晓碧

参考文献

- [1] 习近平. 用好红色资源, 传承好红色基因 把红色江山世世代代传下去 [N]. 求是. 2021(10).
- [2] 习近平. 用好红色资源, 传承好红色基因 把红色江山世世代代传下去 [N]. 求是. 2021(10).
- [3] 习近平. 在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的讲话 [J]. 中华人民共和国国务院公报. 2022(15).
- [4] 习近平. 贯彻全军政治工作会议精神 扎实推进依法治军从严治军 [N]. 人民日报. 2014-12-16(01).
- [5] 陈晓静. 红色文化何以融入思想政治教育 [J]. 中学政治教学参考. 2023(17)
- [6] 王卓. 高校思想政治教育载体的发展与创新研究 [J]. 南宁师范大学学报 (哲学社会科学版). 2020(03).

阿坝州康养旅游业发展现状及对策研究

◎ 谭志蓉

[摘要] 随着“健康中国”战略的提出以及我国老龄化问题的显现，人们对健康休闲的生活、旅游方式的要求越来越高，对康养旅游的需求也越来越大。阿坝州拥有得天独厚的气候条件及地理条件，世界级的自然旅游资源及丰富的人文旅游资源，具备发展康养旅游的条件。本研究总结并分析了阿坝州康养旅游资源特色与优势，对阿坝州的康养旅游资源进行了分类，分析了阿坝州康养旅游业发展存在的问题，提出阿坝州应做好康养旅游规划；设计与开发康养旅游产品，结合藏医药，打造以“森林、温泉、气候资源”为基础的休闲型康养旅游产品，以“运动、探险”资源为基础的探索性康养旅游产品及以“民宿、文化”资源为基础的文化康养旅游产品；推进“康”+“旅”产业融合，完善康养旅游产业配套设施等，以期能促进阿坝州康养旅游的发展。

[关键词] 康养旅游；养身旅游；休闲型康养；探索性康养；文化康养

引言

健康是人类追求的永恒目标。受城市化进程加快、环境污染、经济发展水平提升、生活节奏加快、社会老龄化等因素影响，亚健康人群越来越多。大众的健康意识和健康需求随之而提升。每年体检、康养休闲、健康饮食等明显受到重视。与此同时，旅游活动已成为居民日常生活的重要组成部分，其对人们健康和幸福感具有积极促进作用^[1]。作为健康和旅游的结合体，康养旅游成为一种新型的旅游方式，具有巨大的发展空间^[2]。

为提升人民的健康生活水

平，促进健康旅游产业的发展，国务院、国家文化与旅游部、国家林业与草业局、国家卫健委、民政部、中医药管理局等先后颁布了多项促进康养旅游发展的政策与制度并制定了相关标准：《森林养生基地质量评价》（LY/T2789-2017），《森林康养基地质量评价》（LY/T2934-2018），《森林康养基地总体规划导则》（LY/T2935-2018）等。从印发的文件及制定的标准中不难看出，国家大力鼓励和促进康养旅游的发展，这更加坚定了各地对康养旅游业发展的信心。

康养旅游遵循低碳、绿色发展理念,其本身发展要求低耗能,少污染,是文明建设和实现乡村振兴的重要力量。阿坝州拥有优良的生态旅游资源,其气候条件、温泉旅游资源、湿地旅游资源、

体育休闲及民俗文化等旅游资源丰富多样,具有发展康养旅游的巨大潜力。本研究通过文献综述理清康养旅游的概念、内涵,通过文献资料查阅和实地考察对阿坝州康养旅游资源情况及空间布局进

行分析,调查阿坝州康养旅游业发展现状及存在的问题,提出具有民族特色的阿坝州康养旅游业发展路径,以期为阿坝州旅游业的发展提供思路,促进阿坝州旅游业的可持续发展及乡村振兴。

一、研究综述

国外关于康养旅游的研究相对较早。欧洲从中世纪开始就有了外出旅游修养的风气,一些名门望族和兵士会到气候宜人的地方进行疗养。现代欧美国家更是康养旅游最大的客源输出地区,国际康养旅游业已经形成了一定规模^[3]。许多国家都竞相开发出了具有竞争力和本国特色的康养旅游产品,比如“日本的温泉养生、泰国的美体养生、法国的庄园养生”^[4]、瑞士抗衰老养生以及韩国的美容养生和奥地利

阿尔卑斯高山养生等等。近年来,康养旅游越来越受青睐,“世界上有超过100个国家”^[3]和地区开展康养旅游。

国内的康养旅游研究起步比较晚,2016年被纳入国家发展战略后才真正成为了旅游学界的研究热点。从已有研究看,关于康养旅游的研究主题多元化,主要包括:康养旅游概念的界定、康养旅游产业发展^[5]、康养旅游目的地建设、康养旅游市场分析^[6,7]、市场预测^[8]、消费结构、

健康旅游资源分析、产品开发、空间分布、游客行为、发展模式^[9]、发展路径等。总体看,研究从宏观向微观转变,定量研究逐步增加,具体的案例研究增多,研究倾向于具体化、细化。但学界对康养旅游的研究都还处于初级阶段^[2],表现出康养旅游实践超越理论研究,研究内容的深度不足,康养旅游专题研究不充分,缺乏系统性研究等。对阿坝州或汶川县康养旅游业的研究更是少之又少,尚待进一步研究。

二、康养旅游的概念

世界卫生组织对“健康”的定义为:“健康不仅是免于疾病和虚弱,而且是保持身体上、精神上和社会适应方面的完美状态”^[11]。根据此定义,“康养”可以被理解为健康养生,即根据人体生命过程规律所进行的物质与精神的养护活动,“它既包括生理层面的康养,即养颜、养体和养身,也包括心理层面的康养,即养心、养性和养神”^[12]。

与“康养旅游”意思相近或相关的词汇包括:wellness tourism、health tourism、health

and wellness tourism、medical tourism、fitness tourism、spa tourism、Healthcare tourism、养生旅游^[13]、健康旅游^[13]、医疗旅游、中医药旅游、养老旅游、健身旅游、温泉旅游、森林康养、森林旅游、保健旅游^[13]、美容旅游及乡村旅游等。虽然对“康养旅游”的阐释多种多样,活动内容各有特色,但是人们对“康养旅游”的根本目的的理解基本是一致的,即“通过修心养性、保护环境等措施来达到促进人的身心健康”^[14]。

2016年,《国家康养旅游示范基地》标准将“康养旅游”界定为“通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和”^[15]。学者徐红罡对该标准进行解读时,认为康养旅游是健康和养生旅游^[16]。与之相对应,本文将国外的“health tourism”译为“健康旅游”,将“wellness tourism”译为“养生旅游”,将康养旅游译为“health and wellness tourism”,认为“康

养旅游”是指借助良好的自然生态环境和人文环境,通过养颜健体、修身养性、人与自然的和谐共处等方式,使游客在旅游的过

程中实现身体心灵全面陶冶与升华的一种旅游活动^[17]。相比传统旅游活动,康养旅游遵循内涵式旅游发展模式,具有明确的提

高身心健康的指向^[1],是传统旅游活动的一种拓展和升级。根据资源和主题的不同,可以将康养旅游划分为多种类型。

三、阿坝州康养旅游资源概况

康养旅游业的发展以康养旅游资源为基础,需要全面融合自然资源与人文资源,并满足不同康养旅游者的需求^[12]。

(一) 阿坝州康养旅游资源优势

1. 具有世界级生态旅游资源

“阿坝州地处青藏高原东南缘,横断山脉北端与川西北高山峡谷的结合部,地貌以高原和高山峡谷为主”^[18]。长江上游主要支流岷江、大渡河纵贯全境,“是黄河流经四川惟一的地区,是黄河上游的重要水源地”^[19]。在《全国主体功能区规划》中,阿坝州大部分位于“川滇森林及生物多样性生态功能区”中。优越的自然环境造就了阿坝州世界级的生态旅游资源,如:以草原四大县(阿坝县、红原县、若尔盖县、壤塘县)为代表的草原湿地、以四姑娘山为代表的大雪山、以达古冰川为代表的大冰川、以黑水县·达古冰川彩林、梭磨河大峡谷与米亚

罗为代表的大彩林。

2. 生态环境宜居宜游,休闲度假优势明显

阿坝藏族羌族自治州地域广阔、群山绿水、草原广袤,雪山耸列,自然风光与民族文化有机结合,形成了阿坝州独特而丰富的旅游资源。阿坝草原为中国五大草原之一,有“亚洲之肾”的美誉。马尔康的空气质量一致位于四川前列,其他地区夏季7、8月份的温湿指数在9.7~22.2,相对湿度在45%~57%,且阳光充沛,非常凉爽舒适和干燥,特别适合开展夏秋季旅游活动,休闲度假潜力巨大。

3. 旅游资源丰富且类型多样
康养旅游是一种对资源有较强依赖性的旅游产业,而阿坝州得天独厚的自然资源以及人文旅游资源为康养旅游业的发展奠定了基础。就资源的品级和数量看,位于全四川之首,为阿坝州发展康养旅游提供了宝贵的物质基础。截止2022年

底,阿坝州共有世界遗产2处(九黄和大熊猫自然栖息地);A级以上景区83个,其中,5A级景区3个,数量居全省第一;4A级景区22个,居全省数量第二。国家森林公园4个(九寨沟、夹金山、雅克夏和金川国家森林公园),国家级湿地公园4个(若尔盖、多美林卡、嘎曲和岷江源湿地公园),国家级自然保护区6个(见表1),阿坝州度假区21个(见表2),四川省中医药健康旅游示范基地1个(九寨庄园中医药康养旅游度假区)。此外,还有大量的历史景观、文化遗址、生态景观和水域风光等优质的旅游资源。汶川县、马尔康、小金县等的气候条件更是符合康养旅游气候及环境条件要求。根据阿坝州旅游资源状况,可以将阿坝州的康养旅游划分为:森林康养旅游、草原康养旅游、民俗康养旅游、气候康养旅游等,具体见表2。

表1 国家级自然保护区

序号	名称	所在地	等级
1	卧龙	汶川县	国家级
2	白河	九寨沟县	国家级
3	四姑娘山	小金县	国家级
4	九寨沟	九寨沟县	国家级
5	若尔盖湿地	若尔盖县	国家级

序号	名称	所在地	等级
6	黄龙	松潘县	国家级

(来源: 作者搜集整理)

(二) 阿坝州康养旅游资源分类

结合“大健康”思想: 世界卫生组织提出的“多维健康观”、生命全周期大健康观和对每个人的全部“生命关键期”的健康管理, 姚华^[20]将健康旅游者分为探索型、休闲型和康复型旅游者。探索性旅游者将

健康旅游视为一种减压方法和调节健康的运动, 他们探索未知世界、挑战身体极限, 追求惊险刺激。休闲型健康旅游者的身体往往处于亚健康状态, 需要自我调节, 森林雨、温泉、滨湖、养身文化休闲和健康度假成为满足其康养旅游的主要活动。康复型旅游者以参与具

有治疗、康复和医疗保健作用的活动为目标, 通常在医疗机构、度假酒店水疗区进行医疗保健或在传统习俗和宗教文化旅游区进行心灵静修。从表4可见, 阿坝州康养旅游资源丰富, 以探索型和休闲型旅游资源为主, 许多资源具有深度可挖掘性, 康复型旅游资源和产品有待开发。

表2 阿坝州旅游度假区与康养旅游类型一览表

序号	度假区名称	所属区域	康养旅游要素	康养旅游类型
1	九寨沟云顶旅游度假区	九寨沟县	避暑、森林康养	休闲型、探索型
2	毕棚沟	理县	森林、湖泊康养	休闲型、探索型
3	甘堡藏寨	理县	民俗、避暑康养	休闲型
4	古尔沟	理县	温泉康养	休闲型
5	马尔康	马尔康	民俗康养	休闲型
6	九顶山	茂县	运动康养	休闲型、探索型
7	松坪沟	茂县	森林康养	休闲型
8	中国羌城	茂县	民俗康养	休闲型
9	牟尼沟华夏世界	松潘县	森林康养	休闲型
10	林海秀城	壤塘县	民俗康养	休闲型、探索型
11	和他温泉谷	若尔盖	温泉旅游	休闲型
12	花湖	若尔盖	草原康养	休闲型
13	黄河第一湾	若尔盖	草原康养	休闲型
14	三江水磨	汶川	避暑、康养	休闲型
15	四姑娘山	小金县	运动、探险	休闲型、探索型
16	川主寺	松潘	民俗康养	休闲型
17	松州古城	松潘	民俗康养	休闲型
18	阿尔沟	汶川	避暑、森林康养	休闲型
19	大禹农庄	汶川	避暑、休闲康养	休闲型
20	萝卜寨	汶川	避暑、休闲康养	休闲型
21	无忧谷	汶川	避暑、休闲康养	休闲型

(来源: 作者搜集整理)

四、阿坝州康养旅游发展存在的问题

阿坝州旅游资源类型丰富、数量多、品质高, 但整体开发与利用水平不够, 旅游产品结构较

为单一，未能激发旅游者的潜在消费欲望。前往州内的游客绝大部分受自然生态风光吸引，主要是进行自驾观光旅游。其康养旅游发展存在的主要问题有：

（一）整体规划不足，康养旅游产品粗放

康养旅游作为朝阳产业，具有很大的发展前景，能够对阿坝州的经济发展到很好的拉动作用。但是目前来看，阿坝州对康养旅游产业的整体规划和布局还不完善，并且康养旅游行业标准也还未建立。在阿坝州十四五旅游发展规划中，涉及康养旅游的内容较少，只有汶川县对康养旅游的提及较多，但是也仅限于口号阶段，离落实到位还比较远。汶川县的康养旅游多数还停留在观光旅游的层面，对康养旅游的实际内涵还尚未充分理解，在经营上还停留在让客人走一走、看一看、吃一餐、住一宿，转一转的传统生态观光旅游层面。在康养旅游产品的开发上还存在许多问题，缺乏康养旅游的专项旅游项目，对客源市场的定位也还不够准确，无法对游客形成较强的吸引力^[13]。

（二）“康+旅”产业融

合不足

康养旅游需要把康养与旅游进行有机结合，脱离其一都不可能实现康养旅游的发展。因此我们应该在旅游产业和养生产业当中找到促进二者发展的契机，根据游客的实际需求打造出具有核心竞争力的康养旅游项目^[12]。但是，阿坝州康养旅游业的发展还比较粗犷，产品较为单一，高附加值的服务较少，其康养产业与旅游产业之间的融合度不够，缺乏发展模式和经验，康养旅游的特色还不够突出。

（三）保障体系不够完善

康养旅游基础设施建设滞后，技术支撑不足，数字化技术融入较低^[21]。从公共服务设施看，未能创建大康养的分类及服务体系。对于康养旅游来说，大环境对于游客的身心感知有很大的影响。交通休息点的建设还存在很多问题，厕所问题始终是未能解决的一大问题。另外，从专业康养旅游服务设施看，阿坝州目前的酒店基础设施还不够完善，符合康养旅游理念与游客需求的酒店较少，已有酒店缺乏特色，卫

生和酒店环境状况较差。另一方面，阿坝州医疗设施和服务水平还不高，如若想要支撑起康养旅游的医疗和疗养功能可能还有待提高。阿坝州养老产业发展也还处于初步阶段，在服务质量、服务形式和服务内容方面都还存在诸多问题。

（四）专业人才匮乏，缺乏服务规范制度

想要促进康养旅游的发展，需要许多不同专业领域的人才共同为之奋斗，尤其是高层次的康养旅游专业人才，如医疗、保健、文化、体育等方面都的专业人才。但是目前阿坝州康养旅游各层级工作人员的专业水平还普遍较低。目前的康养旅游人才匮乏^[21]，队伍以农村低学历者居多，由于康养旅游工作内容枯燥、辛苦，收入水平低，因此无法吸引高素质人才的加入。此外，我国高校对于康养旅游人才的培养供给整体不足。更重要的是缺乏懂医学保健的高素质人才和懂专业又懂管理的复合型人才，对康养旅游的深入发展进行推动。所以为了能够给游客带来更好的旅游体验，应不断提升旅游从业人员的专业水平。

五、阿坝州康养旅游发展建议

人类对健康的追求是永恒的。丛丽^[22]等通过对北京市居民的调研发现，北京市亚健康人群广泛，对森林康养普遍存在需求，市场潜力大。她进一步分析发现，中青年对于康体解压的需求更为明显，中老年则主要集中

于免疫力提高、睡眠质量提升及颈椎腰椎疾病的环节等。对于康养旅游目的地的需求看，“康养环境质量”、“基础服务设施”及“专业人员及其服务质量”的需求尤为重要而非医疗设施本身^[22]，其中目的地的环境质量是最

为关键与核心的要素。已有研究发现，客源地居民出游的健康需求主要表现为避霾洗肺游、亚健康治愈游、避寒养生游和养老度假游等特征^[11]。虽然市场对康养旅游的需求大，但是多数游客没有体验过真正的康养旅游。

从四川省各区县空气质量看,阿坝州空气质量一直位居榜首,且距离成都近,是满足成都这个大市场避霾洗肺、治愈亚健康、冰雪康体、避暑养生、中医药康养、休闲养身等需求,是开展康养旅游的最佳之地。阿坝州与成都市具备地缘关系近、空间联系紧、资源异质性强等特点。成都市有人口约2000万,经济发达,游客出游动机强烈。成都市是阿坝州康养旅游业的第一大客源市场,且潜力巨大。因此,摸清家底,理解市场,对应需求提供服务,形成阿坝州康养旅游工作思路。

(一) 做好整体规划, 开发康养旅游核心产品

与传统养老旅游不同,当前不同年龄层次人群都有着对于康养旅游的更为广泛的需求,幼儿、儿童、青少年、中青年等群体对成长体验、自然康养、运动休闲、医疗保健等旅游产品需求日益普遍化^[11],这将催生各旅游发展区在健康主题上深度变革。

从阿坝州的康养旅游发展情况看,目前主要是对汶川县康养旅游做了明确的规划,并产生了一定的品牌效应。但是其他区域的康养旅游产业发展还缺乏规划。根据前文对康养旅游需求类型的分析,阿坝州应针对不同的康养旅游需求,制定阿坝州康养旅游发展总体规划,制定康养旅游产品与服务的质量标准:提升康养旅游产品和服务品质。对于已成熟的景点,应升级已有的产品与服务,突

出康养旅游特色:丰富康养旅游的内涵,开发出特色康养旅游核心产品,提高游客的身体和精神享受;促进阿坝州旅游业的全面升级与可持续发展。

1. 结合藏医药, 打造以“森林、温泉、气候资源”为基础的休闲型康养旅游产品

阿坝州自然条件优渥,良好的大气环境、丰富的阳光、温泉资源以及高山资源都为阿坝州的康养旅游提供了良好的基础。2018年被列入世界非物质文化遗产的藏医药浴法是阿坝州发展国际康养旅游的重要吸引力。阿坝州的国家康养休闲旅游可以以汶川、茂县、马尔康、金川与九寨沟县为重点开发区域,在空间上形成“多点成面”的康养休闲旅游发展格局。首先要在资源挖掘、产品开发、形象宣传、品牌塑造、商品研发等各个环节深耕康养理念;其次深刻挖掘生态环境、森林气候、生态农业、温泉资源、适宜人居的海拔高度、富集的负氧离子等自然生态资源;再植入藏羌文化、温泉文化、传统藏医药文化、长寿文化等内涵,实现阿坝国际康养旅游品牌化。

“森立康养”一词源于“森林浴”^[23]。19世纪40年代,德国创立了世界上第一个森林浴基地,形成了最初的“森林康养”^[24]概念。根据日本、韩国和德国等国家为代表,早已开启了森林与健康的研究与实践。每个森林康养基地会配备具有专门职业资格的一生和理疗师。“日本构建了‘医疗福祉型森林’、‘疗养保养型森林’和‘预防生活习惯病

森林’等”^[24]。阿坝州拥有4处国家森林公园以及汶川大熊猫国家公园,资源丰富,品级高。胡静轩等^[25]研究发现,森林康养基地主要分布在四川省^[25]。阿坝州森林旅游资源丰富,气候条件绝佳,应充分利用四川为“康养旅游基地大省”这个优势,加快康养旅游产业的发展,开发森林康养等生态养生产品并配套森林自然教育项目产品。

阿坝州有丰富的温泉旅游资源,古尔沟温泉独特、品质高;若尔盖和他温泉谷位于高原独特地理位置,特色鲜明。目前对这些资源的利用,仅仅处于“温泉旅游”(泡泡汤)的最基本的层次,健康的理念及康养的服务与体验还未很好融入,使得温泉资源没有发挥其应有的作用。因此应积极发展温泉疗养、温泉保健等业态,提升古尔沟、草登宝岩温泉品质,融入世界非物质文化遗产藏医药浴法,积极对接现代高科技医疗技术,以温泉、药膳为载体,开发药泉、理疗等产品形态,打造阿坝自身特色的康养旅游产品。

依托阿坝州中藏羌医药,拓展中藏羌医养生保健、养老康复等服务业等新兴业态,促进大健康医药产业;重点发展藏羌医药养生体验旅游、中藏羌医药生态旅游、中藏羌医药资源科考旅游、中藏羌医药观光旅游等。加强中藏羌医药健康旅游品牌建设,打造集中医医疗和中藏羌医养生于一体的中藏羌医药健康旅游品牌。

此外,还可以依托马尔康

等地阳光资源,结合地方特色,开发马尔康-阳光下的康养之城等阳光康养旅游产品。

2. 打造以“运动、探险”资源为基础的探索性康养旅游产品

“运动康养”指以运动或者参与体育活动的方式强身健体、愉悦身心、延年益寿、保持青春活力的养生方法^[17]。阿坝州高原山地资源丰富,海拔适宜、温度舒适、空气清新。阿坝州已经连续多年成功举办了汶川马拉松,且四姑娘山等的登山运动和探险旅游早已中外闻名,可以依托垂直海拔优势,充分利用龙溪阿尔沟、九顶山、毕棚沟、四姑娘山、盘龙山,孟屯河谷户外运动等,以“健康运动”+“旅游”为主题,在打造冰雪运动圣地的同时,结合冰雪资源,加强康养旅游基础设施建设,引入高端器材,培训专业疗养工作人员,打造高山疗养乐园,设计出具有良好感知与体验的阿坝州运动康养旅游产品。

3. 开发以“民俗、文化”资源为基础的文化康养旅游产品

阿坝州是藏族羌族自治州,拥有浓厚的藏羌文化。在发展康养旅游时可以融入藏羌民俗文化,打造独具特色的康养旅游产品。在旅游产品中,融入藏羌民俗、长寿文化;将“藏家乐”等产品进行精细化打造,让游客在旅游中能感受“一方水土养一方人”的养生理念,通过活动参与、文化感知,让游客在这些活动中得到精神上的满足,促进精神健康。

(二)推进落实“康养汶川”旅游品牌,以点带面,促进阿坝州康养旅游全面发展

康养旅游基地数量与3A级以上景区数量具有高度相关,但阿坝州康养旅游基地建设的数量却还很少。因此,阿坝州具有建立康养旅游基地的广阔的空间和资源基础,以此发展特色康养旅游。阿坝州应推进并落实:依托汶川特别旅游区以水磨镇、三江镇为代表的康养资源和以大熊猫为代表的生态旅游资源,充分挖掘汶川自然生态和历史旅游资源,强化“康养汶川”旅游品牌,树立“运动康养·生态颐养·老年文养”+“旅居康养”核心品牌,建设成为阿坝州旅游新名片,川西北旅游门户,国内知名康养旅游目的地。其中,水磨镇和三江镇因其特殊的气候条件和自然环境,可进行特别打造,推进旅居康养的发展。

(三)大力推进“康+旅”产业融合

以旅游业为引领和先导,积极实施“旅游+”、“+旅游”发展战略,打造产业融合,将康养旅游与地方医疗、休闲服务、文化教育等产业相结合,从而促使阿坝州康养旅游向更加健全的方向发展。强化阿坝州特色健康主题,优先做大健康旅游吸引物,注重IP衍生品开发,策划深受母婴、儿童、青少年、中老年群体喜爱的健康主题文创商品与形象^[11]。此外,在景区内融入更多的健康、养生元素;在景区的基础设施建设方面多考虑康养需求,做好安全保障,建立信任机

制,为来到景区进行康养旅游的游客提供可靠、可信的服务。

(四)完善康养旅游产业配套设施与服务

在食、住、行、游、活动等方面,将康养旅游基础设施和配套服务融入康养的理念,并对这些设施进行现代化和技术化改造。只有配套设施足够完善才能够让康养旅游发展的更快更好。配套设施包括交通集散点、生态停车场、自驾车租赁、维修、保养、救援等,旅游手册、医疗救助,康养旅游廊道、内外部交通及景区内部交通等。促进康养旅游服务升级,植入人文关怀服务理念,注重健康安全服务形象宣传,关注旅游从业人员身心健康状况,构建适老、适幼和适宠的家庭旅游服务系统,完善无障碍旅游设施^[11]。康养旅游服务应融合在旅游者活动的全过程中,包括具有康养特色的酒店以及民宿、环境、特色餐饮及康养旅游商品等。

(五)吸纳并培育康养旅游专业人才

想要实现阿坝州康养旅游的可持续发展,必须重视人才的吸纳和培养。一方面,可以通过发布具有针对性的就业政策,吸引一些康养旅游专业人才到阿坝州工作,为阿坝州康养旅游的发展贡献力量。另一方面,还可以与当地高效合作,培养具备医疗保健、康养护理专业知识又熟悉旅游业务的复合型人才^[20]。同时,为了适应康养旅游消费者群体不断变化的需求状况,还应该对在岗职员进行有针对性的培训,不

断提升康养旅游从业人员的服务水平和服务技能。打造一支专业

的康养旅游复合型人才队伍可以为阿坝州康养旅游的发展提供源

源不断的智力支持，促进阿坝州康养旅游发展的更快更好。

总结

“在健康中国背景下，康养旅游正在为人们开启健康生活新场景，既符合当前旅游产业与健康产业消费升级的趋势，对整体推进旅游产业向高质量发展具有重要意义，又符合人们对美好生活追求的伟大愿景^[12]”。随着人们生活水平的提高，健康观念的转变及城市生活压力的增加，

康养旅游迎来了新的机遇。阿坝州得天独厚的气候条件以及丰富的自然资源和人文资源都是其发展康养旅游的优势。但就目前来看，阿坝州康养旅游的发展还处于初级阶段，在发展中还存在着“康+旅”产业融合不足；整体规划不足，康养旅游产品粗放；保障体系不够完善；专业人才不足，缺

乏服务规范制度等诸多问题，导致阿坝州康养旅游的发展还不够突出。因此阿坝州应积极采取措施如：大力推进“康+旅”产业融合；做好整体规划，开发康养旅游核心产品；完善康养旅游产业配套设施；吸纳培育康养旅游专业人才等，以推动阿坝藏族羌族自治州康养旅游的可持续发展。

课题编号：ABKT2022017

课题组组长：谭志蓉

课题组成员：曹茂庭、孔玲、王小琴、李春雨、张进伟、雷雅然

参考文献：

- [1] 杜萍. (2022). 全域旅游视域下康养旅游发展现状及对策. 社会科学家, 47-53.
- [2] 周功梅, 宋瑞, 刘倩倩. 国内外康养旅游研究评述与展望. 资源开发与市场. 2021. 37(01): 119-128.
- [3] 孙建捷. 中国特色康养旅游发展模式浅析. 住宅与房地产, 2021, (14):71-75.
- [4] 朱琳. 中医养生旅游开发的制约因素及对策研究. 魅力中国, 2013, (26):2.
- [5] 张贝尔, 黄晓霞. (2020). 康养旅游产业适宜性评价指标体系构建及提升策略. 经济纵横, 78-86.
- [6] Haseena, V.A., Kodungallur, K. (2015). The Routes of Wellness in Tourism in Kerala and its Impacts. Development, 5.
- [7] Boulay, R., Hritz, D.N.M. (2016). Achieving Wellness through Tourism: Comparing International and US Travelers.
- [8] Otubanjo, O.A. (2022). Public Health, Tourism, and the Emergence of Pandemics. Nigerian Journal of Parasitology, 43.
- [9] 韦少凡. (2021). 康养旅游发展模式研究.
- [10] 李志民, 揭筱纹. 基于品牌战略的非热点区旅游发展研究——以重庆市涪陵区为例. 安徽农业科学, 2017, 45(1):4.
- [11] 杨德进, 徐虹. (2023). 京津冀区域旅游协同发展: 健康价值视角. 旅游学刊, 38, 1-3.
- [12] 刘婧倩, 时朋飞, 李星明. (2023). 康养旅游产业耦合发展模式研究——基于审美体验的视角. 企业经济, 42, 94-103.
- [13] 周思灏. 江西: 老年人康养旅游需求. 区域治理, 2020, 000(005):P.18-23.
- [14] 刘琪. 关于构建四川省康养旅游发展策略的思考. 中小企业管理与科技, 2019, (5):2.
- [15] 王瑞花. 基于康养理念的山西乡村民宿开发研究. 山西煤炭管理干部学院学报, 2019, 032(001):91-93.
- [16] 国家康养旅游示范基地. LB/T 051-2016.
- [17] 张广海, 董跃蕾. (2022). 中国康养旅游政策演化态势及效果评估. 资源开发与市场, 38, 1491-1496.
- [18] 赵金亮, 张翔. 汶川地震后阿坝州发展循环经济的战略思路 and 重点领域. 经济研究导刊, 2009, (15):2.
- [19] 李春雨. 阿坝州旅游屏蔽分析及开发思考. 魅力中国, 2011, (21):2.
- [20] 姚华. (2023). 健康旅游研究现状与展望. 中华健康管理学杂志, 17, 553-557.
- [21] 李俏, 陶莉. (2023). 农村康养产业发展的理论阐释、多元实践与政策协同. 南京农业大学学报(社会科学版), 23, 129-140.
- [22] 丛丽, 侯英慧, Geoffrey WALL, 卢安琪. (2023). 北京市森林康养旅游需求特征研究(英文). Journal of Resources and Ecology, 14, 289-298.
- [23] 范彬, 杨仲和. 旺苍县森林康养产业发展初探——以旺苍大峡谷森林公园为例. 中国林业产业, 2016, No.151(04):213-215.
- [24] 丛丽, 张玉钧. (2016). 对森林康养旅游科学性研究的思考. 旅游学刊, 31, 3.
- [25] 胡静轩, 彭菲, 努尔买买江·库来西, 白洋. (2023). 长江经济带康养旅游示范基地的时空演变特征及驱动机制研究. 西北师范大学学报(自然科学版), 59, 62-70.

红色文化旅游资源开发与利用策略研究

——以阿坝州马尔康为例

◎ 白晓莉

[摘要] 本论文以阿坝州马尔康为研究对象，深入分析其红色文化旅游资源开发与利用的现状、优势与挑战。通过实地调研、文献研究等方法，系统梳理马尔康丰富的红色文化资源，剖析当前开发利用过程中存在的问题，如资源整合不足、宣传力度薄弱、配套设施不完善等。基于此，结合旅游开发相关理论，从资源整合优化、创新宣传推广、完善基础设施、加强人才培养等方面提出针对性策略，旨在推动马尔康红色文化旅游资源的可持续开发与利用，提升其旅游竞争力，助力地方经济发展与红色文化传承。研究表明，通过科学规划与合理开发，马尔康红色文化旅游资源能够实现经济价值与文化价值的双重提升。

[关键词] 红色文化旅游；资源开发；利用策略；阿坝州马尔康

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设和改革实践中创造的宝贵精神财富，承载着深厚的历史记忆与崇高的革命精神。红色文化旅游作为一种将红色文化与旅游活动相结合的特色旅游形式，近年来发展迅速，不仅能够促进地方经济增长，还对红色文化的传承与弘扬具有重要意义。阿坝州马尔康是红军长征途中的重要区域，

拥有丰富的红色文化资源，包括众多革命遗址遗迹、感人至深的红色故事等。然而，目前马尔康红色文化旅游资源的开发与利用仍存在诸多问题，尚未充分发挥其潜在价值。因此，深入研究马尔康红色文化旅游资源开发与利用策略，对于推动当地旅游产业发展、传承红色基因具有重要的现实意义。

一、马尔康红色文化旅游资源概述

马尔康地处川西北高原，是红军长征途中翻越雪山、穿越草地的必经之地。1935至1936年，中国工农红军一、二、四方面军先后经过马尔康地区，在此停留时间长达16个月之久。期间，红军在马尔

康进行了艰苦卓绝的斗争，建立了地方政权，开展了土地革命等一系列活动。在卓克基地区，红军进行了物资补给和短暂休整；在梭磨、康山等地，红军与当地反动势力展开了激烈战斗，为后续长征的

胜利奠定了基础。同时，红军积极开展群众工作，宣传革命思想，与当地藏族群众结下了深厚情谊，留下了丰富的红色文化遗产，为如今的马尔康提供了丰富的文化旅游资源。

（一）马尔康主要红色文化旅游资源类型。

一是革命遗址遗迹。马尔康拥有众多革命遗址遗迹，这些遗址遗迹是红色文化的重要物质载体。其中，卓克基土司官寨最为著名。卓克基土司官寨始建于1718年，是一座集官署、军事防御、宗教祭祀等功能于一体的建筑。红军长征期间，毛泽东、周恩来等中央领导曾在此居住，并召开重要会议，研究红军北上的战略方针。官寨内至今仍保留着红军使用过的物品、留下的标语等，生动展现了红军在藏区的重要活动。此外，梭磨大峡谷红军栈道遗址同样具有重要历史价值。当年，红军为了穿越地形险峻的梭磨大峡谷，在陡峭的山壁上修建栈道。如今，部分栈道遗迹依然留存，游客可以通过这些遗迹，感受红军长征途中的艰难险阻。马尔康还有众多红军长征时期的驻地旧址、战场遗址等，都见证了红军与敌人浴血奋战的历史场景。

二是红色历史故事。在红军长征经过马尔康期间，发生了许多感人至深的故事。例如，在卓克基，

红军尊重藏族群众的宗教信仰和生活习俗，不扰民、不破坏，与当地群众互帮互助。当地藏族群众为红军提供粮食、向导，帮助红军顺利通过藏区，展现了军民鱼水情。还有红军战士在艰苦环境下坚持斗争的英勇事迹，如一位红军小战士在身患重病的情况下，依然坚持为部队传递情报，最终倒在了长征路上，他的故事激励着一代又一代马尔康人。这些故事与传说在当地口口相传，经过不断丰富和发展，成为了马尔康红色文化的重要组成部分。它们不仅丰富了马尔康红色文化的内涵，还为红色文化旅游开发提供了生动的素材。

三是红色文化民俗活动。马尔康的藏族群众在长期的历史发展过程中，形成了一些与红色文化相关的民俗活动。例如，在每年的“七·一”建党节、国庆节等重要节日，当地会举办红色文化主题的歌舞表演。藏族群众身着传统服饰，通过歌舞形式讲述红军故事，传承红色精神。表演中，既有欢快的锅庄舞，也有深情的叙事歌谣，生动展现了红军与藏族群众的深厚情谊。此外，一些乡村还会组织“重走红军路”体验活动，游客可以沿着红军当年走过的路线徒步，亲身感受长征的艰辛。这些民俗活动将红色文化与藏族传统文化相结合，具有独特的吸引力和感染力。

二、马尔康红色文化旅游资源开发利用现状

马尔康，作为红军长征的“北上驿站”，留存着丰富的红色文化旅游资源，承载着厚重的革命历史记忆。当前，马尔康在红色文化旅游资源开发利用上，已取得一定成果，在资源开发成果方面，马尔康已打造了多条红色旅游路线。其中，“卓克基会议旧址—纳足沟—梦笔山”“松岗直波碉群—胡底革命烈士纪念广场”这两条红色研学路线，将分散的红色景点串联起来，让游客能够在一条线路上充分感受红军长征在马尔康的艰辛历程。以卓克基会议旧址为例，1935年7月3日，中共中央政治局常委会议在此召开，会议讨论民族政策和民族工作问题，通过了《告康藏西番民众书》，如今这里已成为重要的红色文化展示窗口。依托这些红色景点，马尔康还打造了红色记忆主题游，游客可在红军长征纪念馆、卓克基会址、胡底烈士纪念广场

等重温峥嵘岁月。红军长征纪念馆以大量丰富史料，并融合现代声光电3D等技术手段，全面生动展示红军长征途经阿坝州的革命历史，馆内共六个展室从不同角度呈现了那段艰苦卓绝的岁月。近年来，马尔康已逐渐探索出一条独具特色的文旅融合发展道路。

（一）景点打造成果显著。卓克基土司官寨作为马尔康红色旅游的核心景点之一，在政府的大力支持下完成了全面修缮与升级改造，被评为国家4A级旅游景区。景区内部，通过陈列展览、场景复原等方式，生动呈现了红军在此的活动历史，如当年毛泽东等中央领导的居住场景，以及召开重要会议的场所复原。同时，配套设施不断完善，新建了游客服务中心，为游客提供咨询、导览、休息等一站式服务；停车场规模扩大，能满足旅游旺季时游

客车辆停放需求。此外，马尔康红军长征纪念馆于2013年建成并开放，被确立为“爱国主义教育基地”。该馆总占地面积6324.85平方米，展馆面积1547.7平方米，布局包含六个展室、一个下沉式沙盘和一个多功能演播厅。馆内运用大量丰富史料，融合现代声、光、电、3D等技术手段，通过雕塑、展板、灯箱以及场景再现等形式，全面且生动地展示了红军长征途经阿坝州，尤其是在马尔康地区翻雪山、过草地和建立革命政权的艰苦历程，为游客带来沉浸式的红色文化体验。

（二）旅游线路规划逐渐成型。当地围绕红色文化主题，精心规划了“红色记忆主题游”线路，将红军长征纪念馆、卓克基会址、胡底烈士纪念广场等红色景点串联起来。游客沿着这条线路游览，能够系统地重温红军在马尔康的峥嵘岁月，深入了解红色历史。此外，还推出了文化探秘主题游和自然疗愈主题游线路，与红色旅游线路相互补充，形成了多元化的旅游产品体系，满足不同游客的需求。文化探秘主题游是巧妙的将卓克基官寨、柯盘天街、甲扎尔甲洞窟壁画、莫斯都岩画等文物古迹串联，让游客感受马尔康深厚的历史文化底蕴；自然疗愈主题游则包含昌烈山徒步、梭磨河畔夜游、大藏寺冥想、婆陵甲萨观星等项目，让游客在欣赏自然风光的同时，获得身心的放松与疗愈。

（三）文旅活动丰富多彩。马尔康以“文化赋能旅游高质量发展”为理念，积极举办各类文旅活动。在重要节假日，如五一假期、国庆节等，推出以嘉绒文化为核心，融合非遗集市、文艺展演等元素的系列文旅融合活动。例如，在五一假期期间，持续开展文旅活动，推出“3+3”文旅新场景，即三条精品旅游线路和三个沉浸式体验项目，为游客深度游玩马尔康提供了全面指南。其中，沉浸式体验项目包括嘉绒藏寨生活营，游客可以住碉楼、品藏餐、泡藏浴，亲身体验嘉绒藏族的生活方式；非遗工坊慢生活，游客能够参与搓藏香、捏擦擦、画唐卡等非遗制作过程，感受非遗文化的魅力；四季节庆活动贯穿全年，春有嘉绒农耕祈福会，夏有锅庄文化旅游季，秋有阿来诗歌节，冬有藏戏村村演，使游客无论何时前来，都能体验到独特的文化氛围。

（四）宣传推广力度逐步加大。马尔康积极拓展宣传渠道，提升红色旅游知名度。一方面，与国内一流、省内一流的旅行社展开洽谈，达成战略合作，借助旅行社的客源优势和市场渠道，扩大旅游宣传的聚合效应、整体效应和放大效应。另一方面，加快建立旅游资源和终端消费者全面对接机制，整合市场主体和资源，搭建面向市场的电子商务系统。同时，编制内容丰富、可读性强、接受度高的马尔康旅游指南宣传册，全方位推介景区景点、配套服务等方面的情况。在新媒体宣传上，利用抖音、微信公众号等平台，发布精美的图文、视频等内容，展示马尔康的红色文化和旅游资源，吸引了大量游客的关注。

（五）旅游市场呈现出良好的发展态势。一是游客接待量与旅游收入增长显著。2024—2025年多个节假日期间，马尔康旅游市场数据亮眼。2025年五一期间，共接待游客57371人次，实现旅游收入2587.97万元，较2024年同比增长6.05%。2024年国庆黄金周期间，吸引游客50939人次，同比增长21.33%；实现旅游收入2546.96万元，同比增长21.34%。从全年数据来看，2024年全市接待游客量突破189万人次，旅游综合收入同比增长超6%，这表明马尔康正吸引着越来越多游客到访，且游客在当地的消费能力也在不断提升，旅游经济持续升温。二是基础设施逐步完善。交通方面，随着汶马高速通车，马尔康融入了成都经济圈，极大缩短了与外界的时空距离，使更多游客能够便捷地到达。市内交通也不断优化，2023年1月新能源公交车投入使用，实行公交线路特许经营权改革，公共交通站点500米覆盖率达100%，为游客市内出行提供便利。住宿餐饮方面，不仅有传统酒店，还发展了特色民宿，如松岗柯盘天街打造高端民宿35栋，丰富了游客的住宿选择；餐饮也在凸显地方特色，让游客品尝到地道的嘉绒美食。旅游服务设施上，在景区出入口设立农特产品销售区域，在卓克基土司官寨、日瓦坝高速路口、西洞口等设立志愿服务点，提供旅游咨询、卫生医疗等便民服务，并免费发放矿泉水、沙棘、泡面等物资，提升游客的旅游体验。马尔康红色旅游的市场吸引力不断增强，为当地经济发展注入了新的活力。

三、马尔康红色文化旅游资源开发利用过程中存在的问题

目前,尽管马尔康在红色文化旅游资源开发方面取得一定成果,但仍然存在诸多急需解决的问题,这些问题制约着当地文化旅游的深度发展与综合效益释放,马尔康红色旅游资源整合不足体现在资源分布、串联方式、资源融合、管理机制等多个维度,具体表现如下:

(一)空间分布分散,缺乏有效串联。一是红色旅游资源分布不均。马尔康地处川西北高原,境内高山峡谷纵横,地形复杂,在不同乡镇与区域,彼此间距离较远,如卓克基土司官寨位于卓克基镇,梭磨大峡谷红军栈道遗址在梭磨乡,康山乡红军战场遗址又在康山乡,这些景点之间被山脉、河流等自然地地形阻隔,直线距离虽不算遥远,但实际通行需绕行曲折山路,导致各景点之间交通耗时较长。以卓克基土司官寨至梭磨大峡谷红军栈道遗址为例,驾车需近1小时,且道路蜿蜒狭窄,部分路段路况不佳,严重影响游客的行程安排与游览体验,使得游客难以高效地将多个景点纳入同一旅游行程。二是交通线路不完善。马尔康连接各红色旅游景点的缺乏专门的旅游交通专线。公共交通方面,公交车班次少且线路覆盖不足,无法满足游客便捷往返于各景点的需求;景区之间也没有直达的旅游大巴,游客只能依靠自驾或包车的方式前往,不仅增加了出行成本,还面临着不熟悉路况、停车难等问题。三是交通标识不清晰完善。马尔康部分岔路口缺乏明确的红色景点指引牌,游客容易迷路,进一步阻碍了景点之间的有效串联。

(二)资源类型孤立,未能形成有机整体。一是物质与非物质资源割裂。马尔康红色旅游资源涵盖革命遗址遗迹等物质资源,以及红色历史故事、民俗活动等非物质资源。但在开发过程中,二者往往被割裂开来。例如,在宣传和展示卓克基土司官寨时,重点放在建筑本身和红军在此的居住、会议活动等物质层面,而与之相关的红军与当地藏族群众互帮互助的故事、在此决策背后的战略意义等非物质文化遗产内涵挖掘不足,没有将物质资源作为非物质文化遗产的载体进行深度融合展示,使得游客对红色文化的理解仅停留在表面,难以深入感受其丰富内涵。

二是同类资源缺乏整合。即使是同一类型的红色旅游资源,也存在各自为政的情况。多个红军长征时期的驻地旧址、战场遗址等,在开发上缺乏整体规划,每个遗址都独立进行简单的保护和展示,没有围绕共同的主题或历史线索进行整合。游客参观完一个遗址后,再到其他遗址时,会发现展示内容和形式相似,缺乏新意和连贯性,无法形成对红军在马尔康活动全貌的系统认知,降低了红色旅游资源的整体吸引力。

(三)与其他旅游资源融合不足,协同效应发挥差。一是文化旅游资源与自然生态资源融合浅。马尔康拥有丰富的自然生态资源,如四姑娘山、毕棚沟等知名景区,但红色旅游资源与这些自然景观的融合程度较低。目前,红色旅游产品主要以参观红色景点为主,没有将红色文化元素巧妙地融入自然生态旅游线路中。例如,在梭磨大峡谷的生态旅游中,虽然峡谷景色壮美,但没有充分结合红军在此修建栈道、穿越峡谷的历史故事,开发具有红色文化主题的生态徒步、探险等旅游项目,使得红色旅游与自然生态旅游相互独立,未能发挥资源的协同互补优势,无法满足游客多样化的旅游需求。二是与民俗文化资源融合弱。当地独特的嘉绒藏族民俗文化是重要的旅游资源,但与红色旅游资源融合不够紧密。在举办民俗文化活动时,如嘉绒藏族民俗文化节,没有充分融入红色文化元素;同样,在红色旅游景点的开发中,也较少体现嘉绒藏族文化特色。实际上,红军长征期间与当地藏族群众建立了深厚情谊,完全可以将这种民族团结的红色故事与嘉绒藏族的民俗风情、传统技艺、特色美食等相结合,打造具有地域特色和文化内涵的红色民俗体验游,但目前这方面的尝试还很少,导致旅游产品的文化丰富度和独特性不足。

(四)管理体制分散,缺乏统筹规划。一是部门协调困难。马尔康红色旅游资源的管理涉及多个部门,如文化旅游部门、文物保护部门、乡镇政府等。由于各部门职责划分不明确,在资源开发、保护和管理过程中,常常出现多头管理、协调困难的情况。例如,在对某一革命遗址遗迹进行开发时,文化旅游部门希望将其打造成旅游景点,注重经济效益和游客体验

而文物保护单位更强调对遗址的保护,限制开发规模和方式,双方难以达成共识,导致开发项目进展缓慢,甚至停滞。二是缺乏整体规划。目前,马尔康红色旅游资源开发缺乏全市层面的统一、科学规划。各地区、各部门在开发资源时,往往从自身利益出发,各自制定开发计划,导致资源开发无序,重复建设现象严重。比如,不同乡镇可能都规划建设红军长征纪念馆或红色文化展示中心,造成资源浪费,且展示内容相似,无法形成差异化竞争。同时,由于缺乏整体规划,也难以对红色旅游资源的开发规模、强度进行有效控制,可能对生态环境和文化遗产造成破坏。

四、马尔康红色旅游资源整合优化对策建议

为有效解决马尔康红色旅游资源整合不足的问题,需从交通串联、资源融合、管理体制等多方面系统施策,充分释放红色旅游资源潜力,提升综合竞争力。

(一)完善交通网络,强化空间串联。面对马尔康旅游资源因空间分散带来的串联难题,需要以交通网络建设为突破口,构建便捷、高效、特色鲜明的交通体系,实现各红色景点的有效衔接,提升游客的可达性与游览体验。具体可以从以下方面着手:一是构建特色旅游交通体系。规划建设“红色旅游专线公路”,按照高标准对连接卓克基土司官寨、梭磨大峡谷红军栈道遗址、康山乡红军战场遗址等主要红色景点的道路进行拓宽与改造,增设观景平台与停车港湾,方便游客驻足欣赏沿途红色历史景观与自然风光。开通“红色旅游直通车”,在马尔康市区及周边重点城镇设立站点,定时发车直达各红色景点,同时提供线上预约、景点联票等服务,降低游客出行成本与时间损耗。二是优化交通标识与导览系统。在交通主干道、景区周边及岔路口设置清晰醒目的红色旅游标识牌,采用多语言标注,融入红色文化元素设计。开发“马尔康红色旅游电子导览地图”,整合景点介绍、线路导航、语音讲解等功能,支持手机APP、景区触摸屏等多终端使用,为游客提供便捷的自助游览指引。

(二)深度融合资源,打造多元产品。为深度

(五)缺乏专业人才。马尔康红色文化旅游开发与管理的专业人才匮乏,缺乏既懂旅游开发运营,又熟悉红色文化内涵的复合型人才。在旅游规划方面,由于缺乏专业人才,马尔康的红色文化旅游规划存在科学性不足、前瞻性不够的问题。在景区管理方面,管理人员缺乏现代管理理念和方法,导致景区运营效率低下。导游队伍整体素质不高,讲解内容多局限于景点的表面介绍,无法深入挖掘红色文化的内涵。同时,缺乏专业的营销人才,难以制定有效的旅游营销策略,影响了马尔康红色文化旅游的市场推广。

融合马尔康红色旅游资源,打造多元产品,需要打破资源壁垒,促进红色文化与其他文化、产业的有机结合,创新旅游产品形势与内容,具体可以从以下方面实施:一是物质与非物质资源融合。在卓克基土司官寨、梭磨大峡谷、红军栈道遗址等重要物质遗址中,运用现代科技手段深度挖掘和呈现相关红色故事,还可以通过全息投影技术重现当年毛泽东等中央领导在此召开会议、讨论红军战略方针的场景,让游客仿佛置身于历史现场;在梭磨大峡谷红军栈道遗址,利用AR技术,当游客扫描特定标识时,手机屏幕上可呈现红军战士艰难修建栈道、与敌人战斗的动态画面,并配有生动的语音讲解,使游客直观感受红军长征的艰辛与英勇。同时,收集整理当地老人讲述的红军与藏族群众互帮互助的口述历史,制作成音频、视频资料,在遗址景点内循环播放,或作为手机导览的内容,增强游客对红色文化的情感共鸣。二是同类资源整合串联。围绕红军长征在马尔康的历史脉络,设计多条主题鲜明的红色旅游线路。例如,“红军长征决策之路”线路,将卓克基土司官寨(召开重要会议地)、马塘会议会址等串联起来,通过专业导游的讲解,让游客了解红军在马尔康期间如何根据实际情况调整战略决策;“红军战斗历程之路”线路,把康山乡红军战场遗址、梭磨地区战斗旧址等景点相连,通过遗址参观、战斗故事讲述、历史文物展示等方式,

展现红军在当地与敌人激烈战斗的英勇事迹。每条线路都配套详细的旅游手册,包含景点介绍、历史背景、线路特色、注意事项等内容,方便游客提前了解和规划行程。三是跨资源类型融合创新。第一,可以走“红色+生态”道路。结合马尔康丰富的自然生态资源,推出“红色生态研学游”产品。组织游客在欣赏壮丽自然风光的同时,开展以红军长征生态适应为主题的研学活动。可邀请专家讲解红军在长征途中如何利用自然环境生存、如何与恶劣生态条件抗争等知识,让游客实地观察当年红军走过的地形地貌,了解生态环境对长征的影响。第二,可以走“红色+民俗”道路。深入挖掘嘉绒藏族民俗文化与红色文化的结合点,打造“红色民俗文化村”。如在民俗村内,游客可以入住具有藏族特色的碉楼民宿,品尝酥油茶、糌粑等传统美食。同时,将红色文化元素融入民俗活动中,每天晚上举办“红色锅庄晚会”,村民和起围绕篝火跳起锅庄舞,舞蹈编排融入红军故事和革命歌曲。

(三) 创新管理体制, 加强统筹规划。因马尔康红色文化资源分布广,且涉及文旅、文物、民族宗教、乡镇等多部门管理,就容易存在权责分割,规划脱节的问题,导致旅游资源利用效率低,难以形成整体吸引力。对此可采取以下措施:一是建立协同管理机制。成立由马尔康市政府牵头,文化旅游、文物保护、交通、乡镇政府等多部门参与的“红色旅游资源整合开发领导小组”,明确各部门职责分工,建立定期联席会议制度,统筹解决资源开发、保护、

管理中的重大问题。设立红色旅游发展专项资金,由领导小组统一调配使用,用于支持重点项目建设、宣传推广与人才培养。二是编制全域统筹规划。委托专业机构编制《马尔康红色旅游资源整合开发总体规划》,明确红色旅游发展定位、目标与空间布局。规划中注重与城市总体规划、土地利用规划、生态保护规划等多规合一,科学划定红色旅游核心区、拓展区与辐射区。针对不同类型资源制定差异化开发策略,如对革命遗址遗迹以保护优先、适度开发;对红色文化活动以传承创新、市场推广为主,实现资源的可持续利用与协调发展。

(四) 加强专业人才培养与引进。一方面,与高校、职业院校合作,开设红色文化旅游相关专业或课程,定向培养适应马尔康红色文化旅游发展需求的专业人才。例如,与四川旅游学院合作,开设红色文化旅游规划与管理专业,课程设置涵盖旅游规划、红色文化研究、景区管理等内容。通过实习、实训等方式,让学生深入了解马尔康的红色文化旅游资源,提高实践能力。另一方面,制定优惠政策,吸引外部优秀的旅游开发、管理、营销等专业人才到马尔康工作。提供住房补贴、子女入学便利等优惠条件,解决人才的后顾之忧。同时,加强对现有从业人员的培训,定期组织红色文化知识、旅游服务技能等方面的培训课程。邀请专家学者、行业精英到马尔康开展讲座和培训,提高从业人员的整体素质。此外,建立人才激励机制,对表现优秀的从业人员给予奖励和晋升机会,激发他们的工作积极性和创造力。

作者: 白晓莉

作者单位: 中共阿坝州委党校

参考文献:

- (1) 张海燕,王忠云.红色旅游与文化产业融合发展研究[J].求索,2020(2):185-192.
- (2) 李萌.长征沿线红色旅游资源开发模式研究[J].旅游学刊,2019,34(5):10-12.
- (3) 四川省文化和旅游厅.阿坝州红色旅游发展规划(2021-2030年)[Z].2021.
- (4) 王明霞.民族地区红色文化旅游资源开发路径探析——以川西高原为例[J].贵州民族研究,2022,43(3):165-170.

新阿坝策略研究

加快建设人与自然和谐共生的现代化

——以阿坝县为例

◎ 杨芳

[摘要]从文章的框架看，本文首先阐述了人与自然和谐共生的现代化产生背景、内涵和特征。其次，叙述了阿坝县生态文明建设取得的成绩以及面临的挑战。最后，从生态示范引领经济转型升级、以国家战略为依托，保护青山绿水、以健全的生态制度保障生态健康、以浓厚的生态底蕴营造良好的生态氛围这几个方面，阐述了建设人与自然和谐共生的现代化阿坝县几点现实思考。

[关键词]人与自然 和谐共生 现代化

一、人与自然和谐共生的现代化的产生背景、内涵和特征

（一）人与自然和谐共生的现代化的产生背景

通过反思西方式现代化发展道路造成人与自然关系的紧张，激发人们对于现代化道路的探索，找到人与自然和解的方式。在党的二十大报告中，描述了中国式现代化的特征，其特征之一就是人与自然和谐共生的现代化，这也为人们缓解和解决人与自然关系紧张的问题，提供了中国智慧。

1、国际因素

回顾反思西方资本主义现代化发展道路，探究到大多数西方现代化理论从人类中心主义着手，以人为主，把大自然当做主宰的对象，使得大自然处于被动状态。在实践过程中，人类活动对大自然采取疯狂的开发和掠

夺。西方式现代化以产生物质财富为目标，产生了环境污染等结果，这也激起各国人民对于现代化道路的探索，由此引发人与自然关系的紧张，在这种情形下，倒逼人类找到人与自然之间和解的方式。

2、国内因素

党的十九大将美丽作为建设中国特色社会主义强国的目标之一。美丽中国是我国今后发展的目标之一，是中国梦的不可缺少的一部分。建设美丽中国也是人民群众对美好生活的需要，也是社会主义现代化建设的重要一步，也有利于中国的社会发展。在党的二十大报告中，人与自然和谐共生的现代化也成为中国式现代化的特征之一，凸显了生态环境保护的重要性。阿坝县地处

青藏高原东南缘，位于川甘青三省交会处，是以牧为主、农牧林兼营的县，属典型的老、少、边、穷、病地区。在中国知网上搜索，加快建设人与自然和谐共生的现代化新阿坝策略研究——以阿坝县为例，搜索的内容与阿坝县相关的不多，这也成为本次拟定研究课题的原因之一。

本文通过探究目前阿坝县所面对的生态环境问题，从而反思人与自然的关系，更好地破解发展与保护生态环境之间的难题，探索在中国式现代化道路的发展过程中，新时代如何加强生态文明建设。通过实地调查和走访相关单位，结合阿坝县实际情况，探索一些新的策略，为实现阿坝县人与自然和谐共生的现代化发展、加强生态文明建设再添力量。

（二）人与自然和谐共生的现代化的内涵

党的十九大提出建设人与自然和谐共生的现代化，对于美丽中国建设提出了进一步发展的目标，而且将美丽作为建设中国特色社会主义强国的目标之一。在党的二十大报告中，人与自然和谐共生的现代化作为中国式现代化的特征之一，更深层次的探索中国式现代化发展道路，深化了我国对于社会主义发展规律的认识，同时也推进了现代化的理论的发展。

1、人与自然是生命共同体

人与自然和谐共生的现代化是基于西方资本主义现代化发展的弊端而提出的。在资本主义制度下，人类的活动坚持错误的价值观念处理人与自然之间的

关系。而人与自然和谐共生的现代化走出一条与西方资本主义现代化不同的发展道路，抛弃了工业文明时期所形成的不科学的生态理念，倡导和坚持人与自然是生命共同体，习近平总书记指出：“人与自然是共生关系，对自然的伤害最终会伤及人类自身。”^①从人类发展的角度来看，人类的生存与发展离不开大自然的资源和能量，人类对于大自然的依存度较高，所以对于大自然应该保有正确的态度，人类社会的高度文明发展才能得以延续。人类的生产、生活离不开大自然，也必然受到有限的自然资源的限制和自然环境的影响，由于不科学地利用自然资源以及破坏自然环境的行爲，这已经影响到大自然依靠规律而进行的自我调节，要想实现人与自然和谐共生的现代化，需要每个人承担起责任，从整体的角度而言，人与自然共同生存。

2、正确把握经济发展与生态保护之间的关系

习近平总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”^②这句话不仅描绘了经济发展与生态保护之间的关系，而且突出了绿水青山的重要性，也强调了经济发展与生态保护之间的紧密联系。2005年，习近平总书记在浙江考察时，提出的这一见解，这也成为习近平生态文明思想形

成发展过程中的重要内容。在发展经济的同时，保护生态环境，实现经济发展与生态保护的双赢，让绿水青山也成为经济发展的重要抓手，两者的良性互动，也自然而然带动了其他产业的循环发展。人类保护生态环境会带来良好的生态效益，人与自然的關係也由原来的紧张关系日趋平稳，并向有好的方向发展，也带动了旅游等产业发展，进一步解放和发展了生产力。党的十八大以来，随着我国经济朝着高质量发展的目标迈进，这也意味着高质量发展是综合的发展，而不是以牺牲环境为代价的发展，这也让我们逐渐认识到生态环境的重要性。绿水青山就是金山银山，彰显了经济发展与生态保护之间是辩证统一的关系，也是人与自然关系向着正确的合理的科学的方向发展。

3、满足人民群众对于美好生态环境的追求

人与自然和谐共生的现代化将人作为实现现代化的重要力量，也保障人的自由而全面发展，同时也满足了人民群众对于美好生态环境的需求，我国是社会主义国家，也始终坚持以人民为中心的发展思想。美好的生态环境是“人民生活的增长点，经济社会持续发展的支撑点，我国形象的发力点”^③。美好的生态环境，是人类生存的基本条件。在现代化发展的过程中，为了追求经济的飞速发展，走先污染后治理的历史教训，已经给人类敲响警钟，

^① 习近平. 习近平谈治国理政第2卷[M]. 北京: 外文出版社, 2017:394.

^② 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017:21.

^③ 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017:37.

人们意识到严峻的生态环境对于发展的重要影响,因此对于美好的生产生活环境有着重要的强烈的追求。

(三) 人与自然和谐共生的现代化的特征

人与自然和谐共生的现代化有着其明确的发展目标,也指明了未来发展的方向,这也与每个人息息相关。随着我国社会的主要矛盾的变化,人们的需要转变为对于美好生活的需要,所以人与自然和谐共生的现代化必须坚持以人民为中心的发展思想。此外其还具备系统性和创新性发展的特点。

1、坚定明确的发展目标

从我国对于社会主义现代化的探索之路可以看到,一条非常清晰的线索已经被大家所熟知,中国共产党始终根据我国的国情,探究现代化发展道路,制定了相应阶段的发展目标,从党的十二大提出:“把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家”^①到党的二十大提出“从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”。这不仅体现了在党的领导下,我国宏观层面的发展目标随着经济社会的发展而不断完善,而且也为我国长远事业的发展指明了方向。2023年7月17日至18日,全国生态环境保护大会在北京召开,习近平总书记对于全面推进美丽中国建设作出系统部署。建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国

家的重要目标,必须坚持和加强党的全面领导。实现美丽中国的目标,只有在党的坚强领导下,才能顺利实现,也相信一定可以实现。

2、坚持以人民为中心的发展思想

生态环境问题不仅关系到整个国家的平稳健康发展,也关系到每个人的可持续发展。从我国社会主要矛盾的变化可以看出,人们的需求由原来的物质文化需求的增长到现在的美好生活的向往,明确了人民群众向往着更高层次的生活追求和未来国家的走向。生态环境持续向好的方向发展,开启了人类向着更高层次的新生活迈进。中国式现代化也是人的现代化,人民群众是人与自然和谐实现现代化的受益者。通过打造更加宜居、美丽的自然环境,为人们提供健康绿色的生态产品,也彰显了我们党全心全意为人民服务的价值追求。

3、坚持系统性思维

我们要建设的现代化是经济发展与生态保护相辅相成的现代化,中华民族的伟大复兴是经济、文化和生态等多方面的复兴。因此,中国特色社会主义现代化和中华民族的伟大复兴是一个长期的系统工程,需要做好多个方面的工作。阿坝县地处青藏高原东南缘,位于川甘青三省交会处,属典型的老、少、边、穷、病地区,地处长江黄河上游生态环境脆弱地区,加快建设人与自然和谐共生的现代化阿坝县,实现生态文明建设新的突破和发展,对于阿坝县各方面的可持续发展来

说,有着重大影响。

4、坚持创新性发展

人与自然和谐共生的现代化是中国式现代化的重要组成部分,不仅为我国的生态文明建设指明了前进的道路,也为世界各国的生态治理提供了中国智慧。从理论上而言,以新的视角界定了人与自然的关系是和谐共生,两者是紧密联系的共同体,提出了山水林田湖草沙一体化保护的新理念。从实践上而言,“两山”论为新时代、新征程实现什么样的现代化发展目标勾画了蓝图,而且也今后该如何实现现代化做什么,给出了具体的答案。从科技推动力上而言,科技的进步以及制度与时俱进的发展、创新促进了人与自然和谐共生。一方面,在大自然规则的约束下,人工智能等科技实现科技思维、体系等方面的创新,利用这些创新的成果来解决生态文明建设过程中所遇到的难题。另一方面,为了实现人与自然和谐共生的现代化目标,也直接推动了相关的制度紧跟时代发展潮流,不仅促进了制度的创新,而且也约束着生态文明建设朝着规范化的道路迈进。习近平总书记提到:“建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制,使之成为推进生态文明建设的重要导向和约束。”^②在上述三个方面的促进下,加上充分发挥社会主义的制度优势,新时代背景下,人们对于生态环境的美好生活向往也一定可以实现。

^① 中共中央文献研究室. 十二大以来重要文献选编(上)[M]. 北京: 中央文献出版社, 1982:11.

^② 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017:99.

二、阿坝县生态文明建设取得的成绩以及面临的挑战

(一) 阿坝县生态文明建设取得的成绩

1、以生态文明为引领，持续保护青山绿水

深入实施长江黄河上游生态保护治理规划，全力推进若尔盖国家公园建设，打造若尔盖国家公园科普教育中心，加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系；持续加强林草湿地管理和野生动植物保护，扎实抓好“1432”人草畜三配套抓点示范。深入开展全域生态增绿添彩行动，统筹推进山水林田湖草沙系统治理。协同推进降碳、治污、增绿、增水、减沙工作，强化资源节约集约利用和能耗“双控”；加强大气污染治理，扎实开展水污染防治，加大土壤污染防治力度，推进各项环境保护指标持续达标。^①

2、生态保护修复扎实推进，生态屏障不断筑牢

阿坝县深入实施天然林保护、退耕还林等工程，森林覆盖率达 8.97%，五年累计增长 5%；持续推动草原禁牧 355 万亩、草畜平衡奖励 717.8 万亩，超载减畜 47.6 万羊单位，治理草原沙化、毒害草等 4.12 万亩，草原植被综合盖度达 83.5%，五年累计增长 6.6%。治理退化湿地 1975 亩、水土流失 447 平方公里，实施湿地保护修复 7126 亩，新增湿地面积 283.5 亩，湿地保有量达到 102.58 万亩。科学划

定生态保护红线 741.7 万亩、基本农田保护面积 85500 亩。建立多美林卡湿地公园、莲宝叶则湿地公园，强化漫泽塘湿地自然保护区、严波也则野生动植物自然保护区管护，自然保护地面积达 28.6 万公顷，占县域国土面积的 27.7%，配合做好黄河上游特有鱼类国家级水产种质资源保护区白河段阿坝流经区域的建设工作，全县生态环境状况保持整体安全并稳步向好。^②

3、生态环境质量不断提升

截止 2023 年 8 月，阿坝县空气优良天数 242 天，其中优 172 天，良 70 天，达标率 100%；SO₂ 平均浓度为 4.6ug/m³，同比下降 47.1%，NO₂ 平均浓度为 3.4ug/m³，同比下降 46.9%，CO 平均浓度为 0.5mg/m³，同比下降 58.3%，O₃ 平均浓度为 111.9ug/m³ 同比下降 15.2%。1-8 月全县地表水达到或优于Ⅲ类水质比率为 100%，饮用水源水质达标率为 100%，达到年度考核要求；城市功能区声环境符合要求，土壤环境质量符合环境功能要求。2023 年阿坝县农村生活污水治理“千村示范工程”确定治理 5 个行政村，目前施工方已进场施工，已完成龙藏乡塔拉村的使用建设。预计年底完成 5 个行政村农村生活污水治理“千村示范工程”建设任务。二是印发《阿坝县国家生态

文明示范县规划(2022-2030年)》《阿坝县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案(2022-2025年)》。组织省级示范县创建培训会 2 次。三是完成省级生态县创建备检资料的收集和视频的制作，并根据专家意见进一步修改完善，争取今年成功创建省级生态县。

4、生态治理不断推进

2021 年阿坝县生态治理措施全面落实，系统推进“七大治理”，强力推进“一增一减”。治理项目扎实推进，投入资金 3.56 亿元实施黄河上游水源涵养综合治理等 22 个生态治理项目。治理成效不断巩固，常态化开展森林草原防灭火工作，清理整顿小水电、砂石料场、非法砖厂等重点领域突出问题 61 个，完成 47 个省州环保督察反馈问题整改销号，关停非法砖厂 31 家、砂石料场 3 家。^③

5、绿色工业提质增效

2021 年阿坝县农畜加工平稳运营，万利农副、金洋肉业、托岗黑青稞等重点企业和奥玛乳业、坝西食品、老阿坝食品等小微企业生产状况良好、效益稳定，兰海生物实质投产，青源青稞扩产主体完成。清洁能源加快开发，兰措玛光伏电站稳定运行，道济能源加油加气站建成投运，编制上报“十四五”查理光伏基地“1+N”实施方案并启动首期 20

^① 阿坝县第十四届人民代表大会第二次会议开幕 [EB/OL]. (2023-01-09) [2023-09-16]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100050/202301/4168145c12124f579fcfc34c219cec77.shtml>

^② 《阿坝县国家生态文明建设示范县规划(2022-2030年)》政策解读 [EB/OL]. (2023-06-07) [2023-09-16]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100121/202306/e680483f0eeb40f4a83c0d7faa6dc30a.shtml>

^③ 阿坝县 2021 年国民经济和社会发展规划执行情况 2022 年计划草案的报告(书面) [EB/OL]. (202-05-01) [2023-09-17]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100086/202205/26f09ca472104987ab8b5e14344f18d9.shtml>

万千瓦光伏电站前期,麦尔玛亚昆玛、色尔底和查理额色玛3个村级分布式光伏电站完成备案,完成风能规划调整。加工园区提质扩容,生态加工产业园入驻企业达10家,小微企业产业孵化园建成投运并入驻企业5家,编制中小微企业产业园扩容规划。重点企业有序升规,青源青稞、正路砂石有望年内升规入统,规模以上企业有望达到6家。民特、文旅、药材加工加快培育。

(二) 阿坝县生态文明建设面临的挑战

1、地处长江黄河上游生态环境脆弱地区

阿坝县属川西高原生态脆弱区,气候恶劣、地质复杂、植被盖度小、生物量低、鼠虫害频发、沙化严重。冬季受西北沙尘天气影响,空气中PM10和PM2.5较高,且属高寒、高海拔地区,年均气温4.5℃,冬季漫长,使得大气污染防治困难较大。一些区域受到草原沙化的严重威胁,草原畜牧业生产和牧区群众

生活面临严峻挑战。日趋严重的鼠虫灾害导致地表裸露,水土流失加快,加剧草原生态环境的进一步恶化,对陆地生态系统构成了严重威胁。

2、污水处理设施、生活垃圾处理设施等基础设施相对滞后

阿坝县污水处理设施、生活垃圾处理设施等基础设施建设相对滞后。县城污水处理厂负荷较大,部分建制镇虽然污水处理设施及主管网已建成,但是支管网未建成,仍有7个乡镇未建成集中式污水处理设施。农户厕所多为土坑旱厕或无厕,旱厕粪便用炭灰或草木灰干化后回用于农田,改厕成效不明显。阿坝县目前已基本形成以国道、省道为公路网主骨架,县城乡道、村道相支撑连接的层次分明、脉络清晰的公路网络。以阿坝县城为中心,通过国道347、省道217、省道220和省道452四大主要道路联系周边县市和地区。但阿坝县内道路等级偏低等问题广泛存在,且县域内无铁路线路,主要干道均不

处于阿坝州重要旅游景区环线上(如九寨沟、若尔盖、米亚罗、毕棚沟、达古冰川等),交通地理边缘化成为制约阿坝县社会经济发展和生态文明建设的瓶颈。

3、生态文明建设与经济发展之间存在一定矛盾

阿坝县作为黄河、长江上游的重要生态屏障,黄河、长江重要水源涵养区和补给区的组成部分,生态区位极其重要,应该切实保护黄河、长江流域生态环境,筑牢上游生态安全屏障,因此需要投入大量资金,以加快生态文明建设。但由于阿坝县存在经济总量偏小、经济增长速率不高、经济缺乏稳定持续增长点等一系列经济发展问题,自然保护区在保护管理、执法手段及队伍建设等方面都缺乏资金支持,监管职能无法正常行使,严重影响工作的开展,保护区内重要生态系统、重要保护物种、地方特有物种不能得到有效保护,加大了阿坝县持续开展生态文明建设的难度。

三、关于建设人与自然和谐共生的现代化阿坝县现实思考

我们将以习近平生态文明思想为指导,紧紧抓住黄河流域生态保护和高质量发展重大战略契机,进一步强化“上游意识”、扛起“上游责任”、展现“上游作为”,扎实筑牢长江黄河上游生态安全屏障。以国家生态文明示范县规划为蓝本,践行新发展理念,落实高质量发展要求,转变发展方式,大力发展绿色低碳循环经济,实施“双碳”战略,

协同推进降碳、治污、增绿、增水、减沙工作,坚持在发展中保护、在保护中发展,不断探索绿水青山转化为金山银山的阿坝县新路径。

(一) 以生态示范引领经济转型升级

省委十二届二中全会提出“以中国式现代化引领四川现代化建设,以成渝地区双城经济圈建设为总牵引,以‘四化同步、

城乡融合、五区共兴’为总抓手,坚持‘讲政治、抓发展、惠民生、保安全’工作思路,推动治蜀兴川再上新台阶,在新的征程上奋力谱写四川发展新篇章”。阿坝县定位为“川西北生态示范区”的组成部分,为阿坝县促进生态文化旅游、清洁能源发展和现代高原特色农牧业发展指明了方向,有利于夯实生态资源资本化、产业化的市场基础,加快“绿水

青山”转变为“金山银山”的步伐。以经济转型实现经济的高速发展，以经济的高速发展加大阿坝县生态环境建设的资金投入，有效保护自然保护区内的重要物种和地方特有物种。

（二）以国家战略为依托，保护青山绿水

中央第六、七次西藏工作座谈会强调要加强涉藏地区生态环境保护，明确提出要提升发展质量、推进生态文明建设。新时代推进西部大开发对西部地区的政策支持力度将不断加大，为推动全县基础设施建设提供支撑。成渝地区双城经济圈建设，将给阿坝县生态农牧业、文化旅游产业发展带来重大机遇。阿坝县地处长江、黄河上游源头区，是国家重要生态屏障和重要水源涵养地，肩负维护国家生态安全重任，必须下大力气进行大保护、大治理，抓好黄河流域“重在保护，要在治理”理念，抢占黄河流域生态保护和高质量发展先机。加快推进若尔盖国家公园创建、高质量建设山水林田湖草沙冰一体化保护和修复工程，对于推动国家战略落地、维护国家生态安全、筑牢长江黄河上游生态屏障、推动阿坝县绿色低碳高质量发展，意义重大、影响深远。^① 依托国家战略，争取更多的优惠政策和财政资金，不断完善污水处理设施、生活垃圾处理设施等基础设施，完善交通网络，以久马高速建设为契机，推动阿坝县交通网

络再上新台阶。

（三）以健全生态制度保障生态健康

阿坝县地处长江、黄河上游源头区，落实环境保护主要制度显得非常重要，包括严格执行环境准入制度、全面贯彻河（湖）长、林（草）长制、全面实行排污许可制、落实污染物排放总量控制制、实施生态环境损害赔偿制度。此外，完善相关制度对于阿坝县生态环境的治理也非常重要，面对新情况，有助于解决新问题。贯彻落实环境保护督察工作机制，以确保问题整改落实不反弹。加强生态环境执法监管，以加强各部门相互协作，跨区域对于环境治理联防联控。完善应急管理相关制度，面对极端天气和自然灾害，以提升环境风险预警防控与应急能力。健全生态环境监测体系、落实环境信息公开、发挥环境信用评价效用，以解决环保领域“违法成本低”的不合理局面。构建良好的生态环境也需要政府、企业和公众的参与。强化党政责任、企业环保责任、公众监督与参与，相信在三方的努力下，进一步提升现代化阿坝县基层治理能力，推动生态文明建设朝着又好又快的方向发展。

（四）以浓厚的生态底蕴营造良好的生态氛围

黄河文明与长江文明在阿坝县交融，生态底蕴可谓十分的厚实，有利于在此基础上营造良好的生态氛围。首先，通过加强生态文化体系建设，发掘阿坝特色生态文化，结合阿坝县实际县情，借鉴省内外经验教训，推动

阿坝县生态文化的创新发展，助力营造良好的生态氛围。其次，通过生态文明知识的宣传，建立多种方式的宣教阵地、普及生态文明的教育，达到生态文化宣教的目的，为营造良好的生态氛围做好知识的普及和铺垫。最后，千里之行始于足下，积极践行生态文化，将营造生态氛围落在实处。结合阿坝县生态环境保护过程中存在的问题和难点，通过制定、普及生态文明的相关法律以及公约、加强基层环保人才队伍建设、大力动员和引导环保社会组织以及广大志愿者，积极引导公众转变消费观念和方式，形成生态文明实践的良好风气。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设和环境保护摆上更加突出的战略位置。习近平总书记在全国生态环境保护大会和来川视察期间，对于生态文明建设也作出重要指示要求，为阿坝县推进生态文明建设提供了方向指引。阿坝县深入践行习近平生态文明思想，贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神，坚决拥护“两个确立”，坚定践行“两个维护”，坚决扛起生态保护治理、维护生态安全的政治责任，坚决落实中央和省州的各项决策部署，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，做到知责于心、担责于身、履职于行，以鲜明的工作态度、有力的工作举措，在生态保护和生态文明建设上有所进展、有所突破、有所改善，以实际行动为阿坝县生态环境保护和生态文明建设作出应有贡献。

^① 阿坝县召开“研究推进若尔盖国家公园创建暨山水林田湖草沙冰一体化保护和修复工程项目”专题会 <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100050/202206/e72aa7e9788b4e0ebbc3034883874ede.shtml>

课题编号：ABKT2023103

课题组组长：杨芳

课题组成员：宋高鹏、罗婧、刘会

参考文献：

- 1 习近平. 习近平谈治国理政第2卷[M]. 北京：外文出版社，2017.
- 2 中共中央文献研究室. 十二大以来重要文献选编(上)[M]. 北京：中央文献出版社，1982:11.
- 3 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2017
- 4 阿坝县召开“研究推进若尔盖国家公园创建暨山水林田湖草沙冰一体化保护和修复工程项目”专题会[EB/OL]. (2022-06-30) [2023-09-17]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100050/202206/e72aa7e9788b4e0ebbe3034883874ede.shtml>
- 5 阿坝县第十四届人民代表大会第二次会议开幕[EB/OL]. (2023-01-09) [2023-09-16]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100050/202301/4168145c12124f579fccf34c219cec77.shtml>
- 6 《阿坝县国家生态文明建设示范县规划(2022-2030年)》政策解读[EB/OL]. (2023-06-07) [2023-09-16]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100121/202306/e680483f0eeb40f4a83c0d7faa6dc30a.shtml>
- 7 阿坝县2021年国民经济和社会发展规划执行情况暨2022年计划草案的报告(书面)[EB/OL]. (2022-05-01) [2023-09-17]. <http://www.abaxian.gov.cn/abxrmzf/c100086/202205/26f09ca472104987ab8b5e1434ff18d9.shtml>

发展红色旅游促进乡村共同富裕研究

——基于四川省阿坝州三个村寨的经验

◎ 冯端春、王学奎、王健瑞

[摘要] 四川省阿坝州拥有丰富的红色旅游资源，为了发挥这些红色旅游资源的重要经济与文化价值，阿坝州于历史文化积淀的基础上，围绕现代旅游业发展需求，践行发展与传承并重的原则，正在努力将其打造成四川省乃至全国的重要红色旅游目的地。而这不仅有助于实现地区经济增长、巩固脱贫攻坚成果，对于促进乡村共同富裕、加强民族团结也具有非常重要的意义。本文主要运用实地调查法和文献研究法对阿坝州红色旅游发展促进乡村共同富裕的作用展开了系统的调查研究。基于对阿坝州红色旅游发展的整体认识以及对该地区红色旅游发展的典型案例的问卷调查和整理分析，研究阿坝州发展红色旅游促进乡村共同富裕的具体实践做法，并进一步分析其成就与不足，然后提出相应的对策建议。

[关键词] 红色旅游，乡村共同富裕，利益相关者

绪论

1. 研究的背景与意义

1.1 研究背景

党的二十大强调：“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源。”党的十八大以来，习近平总书记也多次号召：“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。”阿坝州作为红军长征的重要经历地，拥有丰富的红色资源，近年来通过发展红色旅游缩小了城乡贫富差距，巩固了脱贫攻坚成果，接下来要进一步总结红色资源对乡村共同富裕的重要促进作用，讲好红色故

事、传承红色基因、助力乡村全面振兴。

红色旅游运用的是历史资源，但却高度契合时代发展需求，实现了精神传承与经济社会发展双赢。伴随着这种需求，红色旅游及与之有密切联系的纪念、研学等活动在新时代蓬勃发展。据国家文化旅游部门数据，至2022年，我国红色旅游接待游客数达到13.24亿人次，占全国游客的26.39%，红色旅游已成为人们出游的重要选择。^① 红色文化作为

^① 数据来源：中国报告大厅，<https://www.chinabgao.com/info/1243902.html>

中国革命和战争时期党领导人民伟大奋斗的精神写照，受到了党和国家领导人的高度重视，肯定了其对周边地区教育、资源保护和经济发展的带动作用。在纪念抗日战争胜利70周年、长征胜利80周年、建国70周年以及建党100周年这些意义非凡的时刻，党和国家始终保持着对红色文化的尊崇与弘扬，向全体人民发出学习与宣传的号召。各类活动如“重走长征路、再上井冈山”等，受到了广大民众的热烈响应与积极支持。红色旅游不仅深化了民众对红色文化的认识与理解，同时也为区域经济带来了显著影响。

阿坝州是中国工农红军长征史上精彩的篇章之一。红军长征在阿坝州转战、驻留时间长达16个月。全州13县（市）均被（国家或省）确定为革命老区，境内有各种红色遗迹遗址413处，其中有19个烈士陵园、33处战斗遗址、13处会议遗址、10余处中央领导故居、40余个人物活动纪念地等115处优质红色资源。红色资源呈现出数量大、类型多、品味高且基本位于村寨及其附近地区等特点。这为阿坝州开发红色旅游提供了资源保障。也是近年来阿坝州红色旅游促进乡村共同富裕势头强劲的直接原因。但本文所要思考和解决的问题是，如何让阿坝州红色旅游保持已有的势头，如何让其走得更稳、走得更实，特别是如何让它为实现共同富裕的目标任务中发挥更大的作用。这是本文的出发点和落脚点。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

目前国内学者在红色旅游研究方面，多聚焦于具体案例的剖析，着重探讨某地区红色旅游的发展现状、面临的挑战以及未来的趋势等。为进一步丰富红色旅游的理论借鉴价值，完善红色旅游的理论体系，本文从利益相关者、内生式发展、多中心治理等理论视角，认识和解读阿坝州当前正在蓬勃发展的红色旅游，从而为红色旅游的可持续发展提供更有力的理论支撑和实践指导。故本文以四川省阿坝州红色旅游为研究对象，通过对红色旅游促进共同富裕发生机制的深入解析，到借鉴“米切尔评分法”界定利益相关者、构建利益相关者网络，再到“解麻雀”式的案例解析，

使案例村相关者诉求、发展红色旅游促进乡村共同富裕过程中面临的问题挑战，及问题挑战的破解等水到渠成、跃然纸上。实现了理论借鉴与实际操作的结合、理论指引与实践发展的结合。此为本文的理论创新。

1.2.2 现实意义

由于历史的、地理的、人文的等多种因素制约，阿坝州不仅是历史上著名的革命老区，还是历史上著名的少数民族地区、边远地区和穷困地区。新时代以来，在党的光辉照耀下，阿坝州迎来新的发展机遇，阿坝州红色旅游的蓬勃发展，也为破解诸多发展问题提供了有效的抓手，对巩固扶贫成效、助推地区各族人民共同富裕等经济社会发展目标，形成了极大推力。然而，发展红色旅游促进共同富裕的理论支撑不足、实践研究不深等问题的存在，不仅极大妨碍了红色旅游本身的良好发展，也限制了其在经济社会发展中应有的推动作用，更阻碍了红色旅游在促进乡村共同富裕方面所能起到的积极作用。红色旅游不仅承载着弘扬红色传统、传承红色基因的重要使命，同时也具有促进乡村经济发展和共同富裕的巨大潜力。本文的直接任务，就是深入调查研究，借鉴相关理论，针对阿坝州红色旅游促进乡村共同富裕所面临的问题和挑战，提出合理化建议意见。以期助推阿坝州红色旅游的发展，不仅实现其经济价值的最大化，同时也充分发挥其社会价值，为乡村共同富裕开辟新路径。

2. 国内外研究现状

2.1 国外研究现状

“红色旅游”这一名词具有极强的中国特色，国外没有红色旅游一说。但是类似的方式是存在的。如战争遗产旅游、扶贫旅游PPT（pro poor tourism，简称PPT），并在相关旅游景点发展建设中累积了丰富的经验，对进一步发展国内红色旅游工作事业有着相当的参照与借鉴价值。

关于战争遗产旅游，Rioux（2016）认为其是提高人民收入以及对外呈现国内风土人情的有利手段。Victor B.Teye（1986）深入剖析了津巴布韦内战，详细研究了这场冲突对当地旅游事业产生的深远影响。他通过整理和分析战争中的重大事

件,为当地旅游业发展提供了宝贵的参考和启示,推动了该地游览事业的蓬勃发展。Anna·Farmaki(2015)以塞浦路斯国家斗争博物馆为案例,唤起游客强化民族身份相关的情感,对政治遗产的访问是文化驱动的而不是与风景相关的,并建议以特定的游客群体为目标可以更好的释放遗产旅游发展潜力。

扶贫旅游在二十世纪八十年代随着欠发达地区旅游产业的蓬勃发展开始崭露头角。Stephen(1987)率先指出,旅游业能为贫困人口创造充足的就业机会,从而带来更多的收入,并有力推动当地服务业的繁荣。此后,在1999年4月联合国发展委员会的会议上,英国海外发展研究所首次提出了PPT(Pro-Poor Tourism)的理念。PPT作为一种旨在减少贫困的旅游发展模式,其涉及社会、经济、文化等多个方面,并致力于确保贫困人群能够切实从旅游业的发展中获益。此外,Mbaiwa·J(2011)从环境角度出发,强调了扶贫旅游在改善贫困地区生态环境方面的积极作用,认为其对生态可持续性具有重要的促进作用。2002年8月,世界旅游组织提出了以可持续性旅游发展为核心,旨在推动解决贫困问题的ST-EP(Sustainable Tourism and Eliminating Poverty)概念。对此,Christine(2012)表示认同,并认为ST-EP所倡导的可持续发展模式更符合当前国际扶贫旅游工作的实际需求和发展趋势。

国外最具有借鉴意义的研究是将旅游管理者、投资者、周边居民等利益相关者纳入旅游发展体系。Mirjam Dibra(2015)的研究揭示了扶贫旅游工作的复杂性和琐碎性,这项工作涉及政府、企业、社会团体以及旅游消费者等多个方面。她深入探讨了各参与主体在扶贫旅游中的角色定位,为理解这一领域的多元性和互动性提供了新的视角。Bramwell和Meyer(2007)在南非部分地区的研究中发现,旅游发展往往伴随着经济失衡的问题。为了解决这一问题,他们提出了建立多方共同参与的合作机制的建议,旨在提高当地居民在旅游发展中的获益程度,确保他们能从中分享到更多的经济利益。Adam与Jorge(2008)则从旅游业对不同家庭的影响入手,运用可计算一般均衡

模型(CGE),为我们理解旅游业如何影响不同社会群体的经济状况提供了新的分析工具和方法。Spenceley(2007)通过研究南非旅游脱贫现状时,发现各利益主体所持观点并不一致,往往存在严重的利益分歧。国外在扶贫旅游领域的研究为我们提供了宝贵的经验和启示,特别是强调将各利益相关者纳入旅游发展体系的重要性。

2.2 国内研究现状

2.2.1 红色旅游发展脉络

贾楠(2019)等学者通过对红色旅游发展历程的细致梳理,根据不同时期的历史背景和党和国家的工作重点,将红色旅游划分为初步发展阶段、综合发展阶段以及全面发展阶段。也有学者对红色旅游的溯源和发展轨迹趋势进行补充探讨,提出不同阶段发展的侧重点和目标及发展对策(叶月翠等,2012)。谢晓敏(2019)则强调唯有持续且深入地探寻革命历史档案所蕴含的红色精神,方能使红色旅游当下有为,未来可期。本文将红色旅游的发展历程划分为四个阶段,并对相关文献进行综述。通过这一综述,期望能够更深入地理解红色旅游的发展脉络和内在逻辑。

(1) 初步发展阶段(1999-2003年): 红色旅游的提出和发展的可能性

21世纪初,我国在政治、经济和文化等各个领域的建设都取得了突破性进展。人民生活总体上达到小康水平,社会主义的优越性进一步发挥出来,为旅游业的发展提供了机遇,但“达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康”(贾楠,2019)。地区发展差异较为明显,尤其是革命老区经济发展仍然比较落后(刘红梅,2016)。2000年前后,一些革命老区相继推出有关革命传统教育的文化旅游活动(白珊,2001),红色旅游具有加速观念更新,促进经济增长,增加就业机会等功能优势(阎友兵,2006)。例如瑞金市发出了开展“修旧址、建基地、学传统”活动的倡议建设了30余个爱国主义教学基地,同时还成功推出了“红色之旅”活动,组织旅游者喝红井水、登长征第一山、走长征第一桥、观红军纪念塔等(赖玺婷等,2006)。进一步加强和改进爱国主义教学基地工作,是建设和

巩固社会主义思想文化阵地的迫切需要（胡振民，2004）。“坚持把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设的全过程、贯穿现代化建设各方面”。为我国正式提出红色旅游奠定了坚实的基础。这一方针不仅与时代发展的潮流相契合，更为经济发展和精神文明建设找到了一个有力的结合点（许志峰，2005）。

（2）加速完善阶段（2004—2010年）：出台《纲要》，红色旅游蓬勃发展

2004年初，江西率先牵头，与六个省市共同签署了关于共同发展红色旅游的《郑州宣言》。该《宣言》强调各省之间应实现资源共享、信息互通、市场共建以及利益共赢，旨在通过跨地区、跨市场的联合宣传和促销，全面提升红色旅游在全国的知名度和影响力（王忠武等，2004）。同年国务院颁布《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》^①，指出：“红色旅游，主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动”。社会各界对红色旅游的关注开始与日俱增，相关学术研究也逐渐升温，研究成果层出不穷（焦新旗，2005）。红色旅游是旅游业的一支新芽（陈志永等，2005），将红色旅游作为区域旅游业新增长点来培育，具有资源比较优势、市场需求优势、政策扶持优势。

2004—2010年，红色旅游呈现出迅猛的发展态势，已然成为传播爱国主义教育、助力革命老区经济社会和谐共进的有力抓手。对于这一发展阶段，学术界普遍认为其核心特征在于：一是中央政府的深切关注与主导，依托一期《纲要》为行动指南，全面启动红色旅游的整体策划与兼顾发展，着重强化红色旅游的推广。与此同时，各地也凭借自身独特的红色资源，纷纷打造具有地域特色的红色旅游项目（戴斌等，2021）。二是红色旅游在地域层面的拓展以及体验式红色旅游的创新开发，为红色旅游的发展注入了新的活力，

开辟新的路径。为游客提供了更加深入、全面的红色文化体验（付璐，2020）；红色旅游的发展逐渐从单纯追求经济效益转变为经济、文化、社会三个方面的同步发展（贾楠，2022）。红色旅游在这一阶段已经初具规模，逐渐形成了完整的体系和基本构架，为未来的持续发展奠定了坚实基础。

（3）综合提升阶段（2011—2015年）：形式多样化，注重可持续发展

随着红色旅游在全国范围内的广泛深入开展，红色旅游市场需求逐渐向个性化、体验化和多样化方面发展（何烈孝等，2011）通过一期《纲要》的实施，红色旅游经典景区的硬件条件有了很大改善：革命老区基础设施建设取得了很大成绩，重点景区设施和环境面貌全面优化，重要革命历史文化遗产得到有效保护，配套服务更加健全（赵文欣，2011）。

2011年，中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》^②，对“红色旅游”概念进行了补充说明，提出自1840年鸦片战争以来，中国大地上涌现了众多为反抗帝国主义侵略、争取民族独立和民主进步而形成的重大事件与重要人物，这些历史事件和人物所留下的精神财富和历史文化遗迹，都应被纳入“红色旅游”的范畴。二期《纲要》提出“到2015年，全国红色旅游年出行人数突破8亿人次，年均增长15%，占国内旅游总人次的比例提高到四分之一；综合收入突破2000亿元，年均增长10%；累计新增直接就业50万人、间接就业200万人”的发展目标，并强调“红色旅游作为政治工程、文化工程，必须突出强调其在加快构建社会主义核心价值体系中的重要作用”。红色旅游作为一项重要的经济工程和富民工程，其发展应遵循产业发展的基本规律。这要求我们必须充分发挥市场的主导作用，通过体制和机制的创新，激发红色旅游的内在动力。同时，广泛吸纳群众的参与也是关键，他们的积极性和创造力能为红色旅游的发展注入持久生机与活力。（贾楠，2022）。

^① 中共中央办公厅，国务院办公厅。2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要[EB/OL].[2017-09-25].<https://www.n.drc.gov.cn/fggz/fzlggh/gjjzgh/200709/P020191104623060035836.pdf>，以下简称一期《纲要》

^② 韶山市人民政府网，http://www.shaoshan.gov.cn/12351/12356/content_598663.html?eqid=a171fafc00082ffe0_00000036447bd21，以下简称二期纲要

2011-2015年,红色旅游综合发展势头强劲,学者们认为其主要特点有:一是随着红色旅游热度不断升高,在二期《纲要》和国家“十二五”规划的统领下,各地重在提高红色旅游发展质量,增强红色旅游的时代感和现实感(高倩雯,2020);二是红色旅游在地域广度上持续拓展,更开启了国际化发展之路,同时,创新形式的网上红色旅游也应运而生(李红福,2016),为红色旅游向纵深发展开辟了新的途径;三是红色旅游的发展始终注重社会效益,通过与文化教育、数字信息建设和国际政治互信等领域的深度融合。这种跨领域的交融使得红色旅游的综合效益得以充分体现(赵志峰等,2016)。正因如此,红色旅游展现出了持续增强的发展活力和可持续发展的潜力。

(4)全面优化阶段(2016至今):突出社会价值和精神指引,红色旅游驶入快车道

经过十多年的发展,红色旅游已经演变为链接党和人民群众的重要纽带,同时成为深化爱国主义和革命传统教育的有力工具,为革命老区的经济社会发展注入了新的活力。随着时代的不断进步,红色旅游的内涵也在持续丰富和深化,展现出更加鲜明的时代特色和历史价值。

2016年,中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》^①,三期《纲要》“更加突出强调红色旅游的理想信念教育功能,更加突出强调红色旅游的脱贫攻坚作用,更加突出强调红色旅游的内涵式发展”。在红色旅游的发展过程中,我们始终致力于提升其教育功能,确保其能够在脱贫攻坚、城乡一体化等方面发挥最大的积极作用(刘自身,2022)。同时,我们也注重实现其经济效益和社会效益的双赢。在党的二十大报告中,习近平总书记接续十八大以来的一贯思想再次强调“用好红色资源”,就是要用好红色资源讲好红色故事,推动红色旅游高质量发展。新时代,对于“红色旅游应如何发展,向哪个方向发展”的关键问题,习近平强调,红色旅游不仅仅是一个旅游产品,

更是一项文化工程。

三期《纲要》指出至2020年全国红色旅游景区接待游客人数达到15亿人,学界普遍认为,当前红色旅游发展的主要特点表现在以下三个方面:首先,创新发展模式成为显著特点。随着“互联网+”时代的到来,红色旅游正积极构建与生态发展相融合的创新发展模式,以傅玉堂等(2022)为代表的学者对此进行了深入研究。其次,深化内涵式发展是红色旅游发展的又一重要趋势。石培新(2020)指出,红色旅游的实践探索正在回归其本质,即强化教育功能,保持其鲜明的“底色”。最后,红色旅游的发展高度契合中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局。龚斌磊等(2022)学者认为,当前红色旅游更加注重发挥政治、经济、文化、社会和生态等综合作用,特别是在教育和脱贫攻坚方面,红色旅游展现出了巨大的价值,在全面发展阶段一路高歌。

2.2.2 旅游促进乡村共同富裕研究

共同富裕作为社会主义的本质要求,是广大人民群众的共同期盼。但现阶段中国个人财富与收入差距的不断扩大已逐渐成为减少收入不平等、促进共同富裕的重大阻碍(万广华等,2022)。旅游业作为消费者空间移动的现代服务业,具有天然的富民属性,其不仅能够助力经济可持续发展、居民收入增加和人的全面发展,还能通过市场化的方式实现收入和财富再分配,对缩小收入差距、实现共同富裕具有重要作用(徐紫嫣,2022)。

因地制宜探索走向共同富裕的有效路径是当前中国面临的一项重大课题,不少学者从乡村旅游入手给出了答案。詹伟鹏等(2024)和李淑娟等(2024)从宏观角度阐述了乡村旅游对于农民增收致富和乡村共同富裕的重要性。他们指出,乡村旅游的发展有助于激发绿色产业的创新潜力,从而促进乡村振兴战略的高效实施。在全面推进乡村振兴中做大做强乡村旅游“蛋糕”,通过发展乡村旅游业激励人们前来消费,提升乡村人民生活水平,促进乡村经济高质量发展,对于巩固拓展脱贫攻坚成果,实现共同富裕有着十分重要的意义。张奎力等(2022)通过具体的田野调查,以云南沧源佤

^① 中华人民共和国国家发展和改革委员会网, https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/shs/sjdt/201703/t20170331_1121338.html, 以下简称三期《纲要》

族自治县为例，展示了乡村旅游与农村人居环境治理之间的相互促进关系。他们的研究证实了生态旅游的引领作用，可以推动农业农村的高质量发展并走向共同富裕。这表明，乡村旅游不仅具有经济价值，还有助于提升农村人居环境和生态质量。朱慧等（2023）通过实证研究，以四川省21个地级市的数据为基础，构建了乡村旅游发展对农村共同富裕的影响路径模型。他们的研究结果表明乡村旅游对农村居民就业率、劳动生产率和旅游环境水平的积极影响，从而间接推动了农村共同富裕。这一研究为旅游促进乡村共同富裕的积极作用提供了量化的证据。

这些研究从不同角度论证了旅游在推动乡村共同富裕中的重要作用。这些发现为我国在因地制宜探索走向共同富裕的有效路径方面提供了有益的参考和启示。同时，应充分考虑当地的文化、环境和社区需求，以确保产业的发展能够真正惠及当地居民，并推动乡村的全面振兴和共同富裕。

2.2.3 利益相关者理论在旅游产业中的应用

（1）利益相关者的界定

学界对于利益相关者的界定产生了两种核心观点：其一组织所涉及的利益关系经常是多元化的，经济利益与政治利益、公众利益与私人利益、特殊个体利益与境况较差个体利益交错纵横，因此多元化的利益关系决定了利益相关者的多元化（贾生华，2002）。美国学者弗里曼（2006）对利益相关者做出定义“任何能影响公司目标的实现，或者受公司目标实现影响的团体和个人”。但又因内涵过于宽泛，在进行利益相关者理论的实证研究和应用推广时几乎寸步难行（姚世美，2021）其二在利益相关理论后续的实际操作发展中，经济学家们普遍认识到利益相关者可以从多个角度进行细分，不同类型的利益相关者对于组织的管理决策和活动的影 响程度是不一样的。

（2）利益相关者理论的应用

已被世界范围接受的利益相关者理论出自爱德

华·弗里曼的《战略管理——利益者相关方法》^①，是对管理困境有较全面分析的管理理论（R·Edward Freeman, 2006），在20世纪80年代开始被引入旅游研究领域。目前，中国对利益相关者理论运用主要集中在保护区旅游、乡村旅游、非遗旅游等方面。如李腾飞（2022）基于利益相关者理论构建了保护区旅游发展的“兼容性”多方利益相关主体参与机制，蓝玉杏等（2020）进一步拓宽利益相关者理论的法，为保护区旅游建立生态补偿机制。娄娜（2022）对乡村旅游开发过程中所涉及的利益相关者进行划分，提出相应的利益协调机制，并得出政府是其他利益相关者之间矛盾和冲突的有利协调者，李华强（2020）构建出参与主体演化博弈模型，并得出提高村民的参与度，有助于实现乡村旅游开发的有序推进。刘芷杳（2022）选择丹寨蜡染案例对利益相关者诉求进行分析并提出体验式非遗旅游的开发策略。纵观以往研究，很少有学者关注红色旅游发展的参与机制，且从管理流程层面入手提出参与机制就更少。

2.3 文献评述

本文主要从红色旅游发展历程、旅游促进乡村共同富裕及利益相关者理论在旅游产业中的应用三个角度梳理了相关的文献研究成果。总体来看，相关研究成果比较丰富，立足于革命老区，探讨了红色旅游是否缩小农村地区贫富差距。着眼于“红色旅游+”，拓展了红色旅游的综合作用。论证都较为详实，对本文研究工作的开展起到了十分重要的支撑作用。

国外大部分专家学者对战争遗产旅游及扶贫旅游等方面的研究，其优点在于更加注重对理论和模式的运用，综合考虑旅游发展中的各项因素，涉及到多方参与主体，并对主体合作机制进行分析，为本文提供了宝贵的参考。但究其本源，红色旅游是我国特有的，不能照搬国外经验。

国内对于红色旅游的相关研究大都集中于具体案例分析，研究方向主要是某地区红色旅游发展的现状、存在的问题以及未来的发展方向。本研究通过两个全新的视角，深入拓展了红色旅游

^① R·Edward Freeman:《战略管理：利益相关者方法》，上海译文出版社，2006-9，ISBN：9787532740970

的相关研究领域。首先，从红色旅游对共同富裕的促进作用入手，详细解析了红色旅游在推动乡村共同富裕方面的积极影响。以阿坝州这一欠发达地区为例，深入剖析了红色旅游对实现乡村共同富裕的全面推动作用，这不仅为阿坝州的红色旅游发展规划提供了明确方向，同时也为我国其他地区通过发展红色旅游来促进共同富裕提供了宝贵的参考。其次，本研究还创新性地引入了利益相关者理论作为理论基础，进一步拓宽了红色旅游的研究方法。通过运用“米切尔评分法”，将红色旅游发展相关的各个主体进行了细致的拆分与整合，了解了各主体的诉求、行为与现状，使得红色旅游促进共同富裕的发展策略更具现实性和可操作性。

3. 研究目标、研究内容及研究方法

3.1 研究目标

(1) 了解阿坝州红色旅游发展各参与主体利益诉求及关联

(2) 诠释红色旅游与乡村共同富裕的内在联系

(3) 为阿坝州红色旅游构建可持续的致富模式，增加经济发展内生力量

3.2 研究内容

笔者在引言中论述了选题背景和意义，对相关文献进行了总结和梳理，指出了本论文的研究方法。然后定义相关概念并解释相关理论知识，以此来为下文的研究和分析提供理论性的支持与帮助。正文首先诠释红色旅游与共同富裕的内在联系，强调了其在政治、经济、社会、文化、环境等方面的积极作用，解释了红色旅游是如何促进农户共同富裕的，使本文的研究更具现实性。其次以阿坝州红色旅游开发现状为基础，对红色旅游开发中所涉及的利益相关者进行了分析，并对阿坝州红色旅游发展促进乡村共同富裕的实践进行描述，包括三个方面：诉求、行为与成效。再次通过对关键利益相关者的深入剖析找到推动共同富裕中存在的问题和挑战。最后本文认为阿坝州在红色旅游发展过程中，应在确保民生福祉、保护文化遗产、强化生态环境保护等方面取得平衡，为实现乡村共同富裕提供有力支撑。通过深入挖掘红色旅游潜力，积极整合资源优势，阿坝

州有望开拓全新的发展空间，为全域旅游发展、民生改善及国家宏观发展战略贡献力量。

3.3 研究方法

3.3.1 文献研究法

本文在对阿坝州的红色旅游发展的研究中，查阅了海内外大量专家学者有关红色旅游科学研究的相关文献，概括并总结了国内外研究的主要论点，从而深化了对红色旅游科学研究的国内外文献状况的理解，研究奠定了坚实的理论基础。

3.3.2 问卷调查法

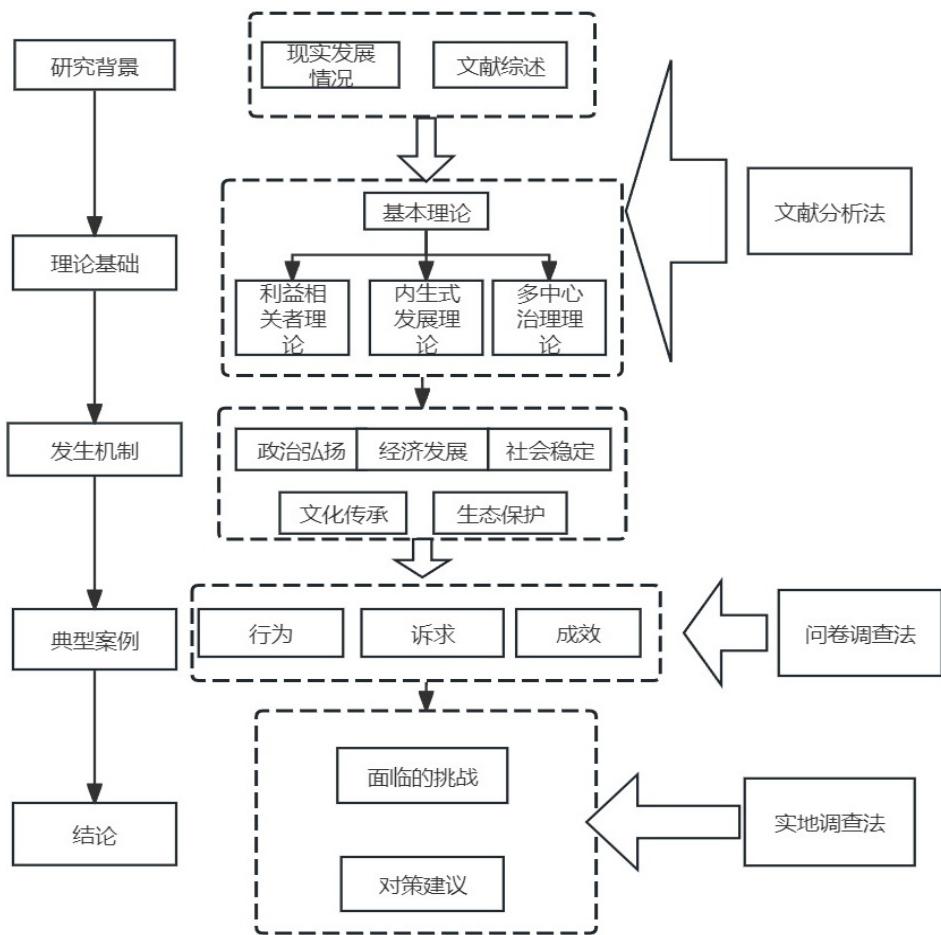
主要调研四川省阿坝州当前红色旅游发展的相关工作进展，并重点查阅了各方面经济数据的资料，再利用部分时间实地调研走访，运用问卷调查方法，对红色旅游景点周边村落农户现状进行了研究，作为本次论文研究和写作的基础资料，为课题研究提供了理论依据。

3.3.3 实地调查法

首先实地调查了阿坝州开展红色旅游的大量县（市）、乡镇、村寨。通过对不同身份、不同群体和个人的深入调研，把握全局、了解实情。其次，笔者还亲历了与阿坝州红色旅游有极大相似度和关联度的四川长征干部学院阿坝雪山草地分院（与阿坝州委党校实行“两块牌子、一套班子”的一体办学模式）的红色教育培训活动。在调研中，笔者也发现，学院在保持红色传承和精神教育的同时，学院维持正常运行所依赖的“吃”、“住”、“行”等要素，也正是旅游活动不可或缺的要害，即学院运用的社会资源、社会力量，如酒店、运营公司以及村寨、村民，它们要么本身就是旅游活动组织者、参与者，要么就是与旅游活动有着密切关联的劳动者，绝对排斥经济因素和经济活动的红色教育是无法存在的。因此，本文所选择的几个重点调研剖析的村寨，与上述论述相关，它们本身是近年来阿坝州在推进经济社会发展中打造的各具特点的发展典型，兼具旅游村、红军村、教学点等多重身份，它们是这些多重身份和发展的参与者、劳动者，也是这些活动相关者。

4. 技术路线图、拟解决的问题与创新之处

4.1 技术路线图



4.2 拟解决的主要问题

基于上诉目标和研究内容，本文拟解决的主要问题是：一是为何红色旅游能够促进乡村共同富裕？二是如何将利益相关者理论与红色旅游发展结合构造科学的参与机制。三是如何提出对策建议，以全面涵盖共同富裕的深刻内涵，从而为其他地区的红色旅游发展提供有价值的参考。

4.3 本文的创新之处

在红色旅游的发展研究中，尽管红色旅游承载了丰富的历史与文化价值，并在促进乡村共同富裕方面具有巨大潜力，但学界对于其主体参与机制、管理流程层面以及如何通过红色旅游有效推动乡村共同富裕的深入探讨尚显不足。阿坝州，这片位于四川西北部的高原，不仅自然资源得天独厚，而且作为民族地区和红军长征的重要历史节点，其文化资源与红色资源同样丰富而独特。本文在探讨其发展红色旅游促进乡村共同富裕时展现了三大创新与特色：

首先，从学术研究的视角来看，本文拓展了关

于红色旅游的研究边界。本文不再局限于传统的文化内涵或经济价值分析，而是将政治、经济、社会、文化、生态等多个维度纳入考量，为理论研究提供了更为全面和深入的视角，也为该领域的研究者提供了新的思考路径和研究方向。

其次，本文揭示了红色旅游与共同富裕之间的内在联系。本文跳出了传统的关于红色旅游功能的理解，从更广阔的社会发展和民生福祉视角出发，研究了红色旅游促进共同富裕这一更为深远和宏大的时代主题。在此基础上，文章针对当前发展红色旅游促进乡村共同富裕过程中存在的问题进行了较为细致的分析，并提出了具有针对性和可操作性的对策建议，为红色旅游的可持续发展以及如何进一步促进共同富裕提供了新的理论支撑和实践证据。

最后，本文以阿坝州为案例，采用“米切尔评分法”来界定红色旅游中的利益相关者，旨在从全新的视角审视红色旅游的发展现状。通过对各参与主体关于共同富裕诉求的深入剖析，将红色旅游产业的发展与如何实现乡村共同富裕的目标统一起来。

第1章 主要概念界定及相关理论基础

1.1 主要概念界定

1.1.1 红色旅游

近年来,党和国家发布了一系列关于发展红色旅游的规划纲要和相关文件。基于这些文件,红色旅游最基本的内容是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动^①。随着时代的进步,红色旅游在内容及要求上得到进一步的补充和明确。内容上增加了“自1840年鸦片战争以来,中国大地上涌现的众多为反抗帝国主义侵略、争取民族独立和民主进步而形成的重大事件与重要人物^②”。要求上,在强调红色旅游促进经济社会发展的同时,突出红色历史文化的精神传承,指出“发展红色旅游是加强爱国主义和革命传统教育、培育和践行社会主义核心价值观、促进社会主义精神文明建设的重大举措^③”。

从产业发展的角度看,为了让学员们能够在特定教学点接受革命历史的教育,需要对这些教学点进行适当的建设,包括提供食宿等必要的基础设施。这样的建设不仅有助于回顾和学习革命历史,同时也使得这些教学点成为重要的学习、参观场所,让全社会共享。这样的开放性自然会吸引众多非学员的普通游客前来参观学习,这也正是宣传革命精神教育的初衷。随着这些游客的参与,他们对旅途中的食宿、交通等设施及服务的需求也随之产生,从而推动了与“红色文化”紧密相关的旅游业的发展。

1.1.2 利益相关者

利益相关者理论致力于实现社会的和谐共生与融合发展,这一理念在红色旅游的发展过程中可被充分借鉴与运用,以推动产业的可持续进步。这是因为,中国共产党党性和人民性始终是一致的、统一的,“三个代表”重要思想强调:

“中国共产党要始终代表中国最广大人民的根本利益。”习近平总书记曾明确指出:“我们任何时候都必须把人民利益放在第一位。”这些论述,深刻体现了中国共产党的人民立场和群众观点,强调党的一切工作都必须以人民的利益为出发点和落脚点。红色旅游不仅仅是一种旅游形式,更是一种革命传统教育和爱国主义教育的载体。通过红色旅游,人们可以更加深刻地理解党和人民群众的利益是一致的、是休戚与共的利益相关者。在红色旅游景点,游客可以亲身感受到革命先烈们为了人民的解放和幸福而英勇奋斗的历史,从而增强对党的信任和拥护。因此,在红色旅游中,党和人民群众的利益是完全一致的。党通过红色旅游这一形式,向人民群众传播革命传统和爱国主义精神,同时也在实践中不断维护和实现人民群众的根本利益。这种一致性不仅体现在红色旅游的教育功能上,更体现在党和人民群众之间的深厚情感和共同奋斗的目标上。

1.1.3 共同富裕

(1)从历史角度,了解共同富裕的思想形成
共同富裕思想最早可以追溯到《礼记·礼运》的大同社会,是古代人民对共同富裕最朴素理想(应晓欣,2022)。千百年来共同富裕一直是中华民族的追求与梦想。近代以来,这个梦想虽遭波折,但直到中国共产党的成立,这个梦想又得以延续和真正践行。李大钊在北京大学讲授“社会主义与社会运动”课程时,生动的描述了共同富裕思想,指出:“社会主义不是使人尽富或皆贫,是使生产、消费、分配适合的发展,人人均能享受平均的供给,得最大的幸福。”中国共产党自成立之初就义无反顾地肩负起中华民族伟大复兴的历史责任,把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为党的初心使命,把促进全体人民共同富裕作为践行初心使命的着力点,矢志不渝地为推进全体人民共同富裕而不懈奋斗(周子勋,2022)。新中国成立后,为摆脱贫穷落后、实现共同富裕创造了根本政治条件,毛泽东首倡“共同富裕”并积极实践,在亲自起草的《中共中央

① 《2004--2010年全国红色旅游发展规划纲要》
② 《2011--2015年全国红色旅游发展规划纲要》
③ 《2016--2020年全国红色旅游发展规划纲要》

关于发展农业生产合作社的决议》^①中提出“共同富裕”概念，这也是我党在重要文件中第一次使用“共同富裕”。在新中国成立初期，毛泽东等第一代党和国家领导人英明决策，领导全党全国各族人民进行了社会主义改造，成功建立了以公有制为主体的社会主义制度。此制度的核心目标在于彻底消灭剥削现象，推动国家走向共同富裕，并确立了按劳分配的原则。改革开放后，以邓小平同志为核心的党的第二代中央领导集体，高瞻远瞩地提出了“让一部分有条件地区和一部分人先富起来、先富带动后富”以及“消除两极分化”的收入分配政策，并制定了推动共同富裕和现代化的“三步走”战略。这些理论和政策为我国深化改革开放、推动共同富裕提供了重要的理论支撑。此后，包括江泽民在内的我国各代领导人，都继往开来，在共同富裕的理论和实践道路进行了不懈的探索。他们结合时代特点和国家实际，不断丰富和发展了共同富裕的理论体系。

“治国有常，而利民为本”。进入新时代，习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中，以深厚的人民情怀和坚定的人民立场，从为人民谋幸福的着力点和推动人的全面发展的高度，科学地阐述了新时代新征程推动实现共同富裕的重大问题，提出了“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，到2035年全体人民共同富裕迈出坚实步伐，到本世纪中叶全体人民共同富裕基本实现”的重大历史任务（李建伟，2022）。

（2）从哲学角度，认识共同富裕的内涵延伸

共同富裕是新时代解决我国社会主要矛盾的集中体现。唯物辩证法认为，在事物发展中，总有规定事物性质的占主导地位的矛盾即主要矛盾。随着社会有机体的不断发展，不同时期的社会主要矛盾也呈现出不同的特点。在我国进入新时代的背景下，社会主要矛盾已经发生了深刻变化。从价值主体的需求来看，人民对美好生活的向往日益增长，这种向往不仅涉及物质层面，更延伸到精神、文化、生态等多个领域，体现了人民群

众对更高品质生活的追求。而从价值客体的角度看，我国当前面临的主要问题是发展不平衡不充分，这种不平衡不充分表现在社会结构、区域发展、城乡差距以及收入分配等多个方面。为了解决这些问题，满足人民群众对美好生活的期待，我们必须坚持高质量发展，通过信息化、智能化等手段推动重大颠覆性技术创新，不断解放和发展生产力。在全面建设社会主义现代化强国的过程中，我们要着力解决社会结构不合理、区域和城乡发展差距大以及不同群体间收入分配不均等问题。通过推动经济社会高质量发展，创造更加丰富的物质财富和精神财富，逐步实现共同富裕的目标。这一过程中，我们要始终坚持以人民为中心的发展思想，回应人民群众的关切和期待。通过不断满足人民对美好生活的需要，让人民群众在共享发展成果中感受到更多的获得感、幸福感和安全感。这是我们党的根本宗旨所在，也是新时代我国发展的根本要求和方向。

共同富裕不仅是经济层面的目标，更是中国式现代化在哲学层面的深刻体现。它蕴含了人民对美好生活的全面向往，包括物质与精神的双重富裕。从哲学的视角来看，共同富裕揭示了价值主体与价值客体之间的内在联系，即人民对于美好生活的渴望与社会主义现代化建设的紧密结合（狄国忠，2023）。在新时代的背景下，我们推进的中国特色社会主义现代化，实质上是一场涉及社会各个层面的变革。这不仅涉及生产力和生产关系的调整，更触及经济基础和上层建筑的整体性优化。我们致力于使生产关系更加适应生产力的发展要求，同时也探索如何使上层建筑更加符合经济基础的现实状况。这些努力共同推动了中国社会文明的不断进步。党的二十大报告明确提出了当前的中心任务，即团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，并通过中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（张文显，2024）。在这一新的历史征程中，中国共产党领导中国人民统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，旨在通过中国式现代化实现全体人民的共同富裕（白暴力，2023）。这种共同富裕超越了西方福

^① 中国共产党中央委员会关于发展农业生产合作社的决议由中共中央于1953年12月16日通过，发表于1954年1月9日《人民日报》，1993年收入中央文献出版社出版的《建国以来重要文献选编》第四册。

利社会以资本财富为唯一判断标准的“全民富裕”。中国式现代化的核心在于实现全体人民的共同富裕，这不仅是经济层面的追求，更是社会主义现代化建设的根本目标。因此，实现全体人民的共同富裕成为中国式现代化与其他国家现代化的根本区别所在。

(3) 从政治经济学角度，分析共同富裕的内在要求

共同富裕不仅表现为个人收入水平的提升和收入差距的缩小，还表现为政府提供的公共福利水平的提升，不断促进基本公共服务的均等化，例如提供更加均等的医疗、教育等公共服务，畅通向上的流动渠道，公平地享受各种发展机会，给更多人创造致富机会。实现共同富裕，涉及的内容广泛，从政治经济学的角度来看，核心问题之一是收入分配问题，即形成人人享有的合理分配格局，习近平总书记指出，“要清理规范不合理收入，整顿收入分配秩序，坚决取缔非法收入”，这为改善收入分配、缩小收入差距提出了具体的要求。

实现共同富裕必须坚持马克思主义政治经济学的劳动价值论。一是要区分生产性劳动和非生产性劳动，在分配中充分考虑生产性劳动的回报。二是要着力保护劳动所得，增加劳动者特别是一线劳动者的劳动报酬，在经济增长的同时实现居民收入同步增长，在劳动生产率提高的同时实现劳动报酬同步提高。三是要区分简单劳动和复杂劳动，对复杂劳动者给予充分关注。实现共同富裕必须坚持加大再分配调节力度，更加关注公平。为了建立公平合理的收入分配体系，必须构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的制度安排。要利用税收、社保、转移支付等手段进行精准调节，扩大中等收入群体，增加低收入者收入，合理调节高收入，并坚决取缔非法收入。这样，才能形成稳定的橄榄型分配结构。这样的制度安排，可以提高整个社会的福利水平，促进共同富裕。实现共同富裕必须坚持市场与政府相结合的原则。中国特色社会主义市场经济在分配问题上坚持市场与政府相结合的原则，就是既要通过市场机制来合理配置劳动力资源，提高经济发展的效率，同时也要保障劳动者的合法权益，维护好劳动者的利益，促进社会公平。

(4) 从核心难题入手，把握乡村共同富裕的内涵要义

习近平总书记(2021)指出：“实现全体人民共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。推动全体人民共同富裕取得实质性进展，成为推进中国式现代化、实现第二个百年奋斗目标的一项重大战略任务”。而实现共同富裕的核心难点和重点皆在乡村，其关键是如何通过切实的途径，彰显乡村共同富裕的内涵价值，促进乡村经济社会繁荣发展。首先，乡村共同富裕是农村地区全面发展的象征。它不仅意味着农民收入的提高，更代表着农村教育、医疗、文化等各方面的全面进步。这种进步将极大地提升农民的生活质量，使他们在物质和精神层面都能得到充分的满足。一个全面发展的乡村，不仅能够为农民提供更好的生活环境，还能为国家的经济发展提供坚实的农业基础。其次，乡村共同富裕是实现社会公平的重要途径。城乡差距的缩小，意味着农民能够更公平地分享国家发展的成果，这有助于消除社会不公，增强社会的稳定性和凝聚力。当农民的生活水平得到提升，他们的社会地位和自尊心也会随之提高，这将有助于构建一个更加和谐、包容的社会环境。再者，乡村共同富裕有助于保护和传承乡村文化。随着农民收入的提高和生活品质的改善，他们将有更多的资源和机会去挖掘、保护和传承自己的乡土文化。这不仅能够丰富国家的文化多样性，还能为乡村旅游业等产业的发展提供独特的文化资源，进一步推动乡村经济的多元化发展。最后，乡村共同富裕也是生态文明建设的重要保障。随着农民收入的提高和环保意识的增强，他们将更加珍惜和保护自己的生态环境，从而推动乡村地区的绿色发展。一个生态宜居的乡村，不仅能够为农民提供更好的生活环境，还能为城市居民提供休闲度假的好去处，进一步促进城乡之间的交流与融合。综上所述，乡村共同富裕的意义不仅在于经济层面的提升，更在于它对社会公平、文化繁荣和生态文明建设的全面推动。这一目标的实现，将让农民过上更加富裕、美好的生活，同时也为国家的长期稳定发展奠定坚实的基础。

1.2 相关理论基础

1.2.1 利益相关者理论

利益相关者理论的萌芽始于多德(Dodd, 1932), 1929年, 在分析一位通用电气公司经理的公开演讲中, 多德认识到公司应对利害关系人负责这一观念, 正逐步在美国职业经理人这个群体形成并引起组织结构变化。他认为, 不仅股东, 员工、顾客甚至广大公众都可能是公司的利害关系人, 而职业经理人有义务发现并正确处理这些利害关系。至于“利益相关者”这一概念最早是由斯坦福研究所(SRI, Stanford Research Institute)于1963年提出, 系指“那些没有其支持, 组织便不复存在的各种集团”。利益相关者观点开始引人关注并形成独立的理论分支主要得益于瑞安曼(Eric Rhenman)和安索夫(Igor Ansoff)的开创性研究及弗里曼(Freeman)、米切尔(Mitchell)等人对于理论框架的整体完善, 使理论在实际应用中取得了很好的效果。而本文, 主要运用“米切尔评分法”界定与红色旅游发展相关的个人或群体, 根据利益诉求的三项属性制定表格, 找到各利益相关者之相互联系的共通之处, 增加他们相互协作的可能性。再通过弗里曼的“战略管理方法”对利益相关者进行行为分析, 帮助各红色基地在战略制定时分清重大利益相关者对于红色旅游发展的影响, 制定参与机制, 从而利于其实现共同富裕。

1.2.2 内生式发展理论

1971年, 联合国社会经济理事会在探讨欠发达地区项目开发时, 触及了内生式发展的概念, 得出以下共识: 一是确保社会大众能平等分享发展成果; 二是加强行政手段在项目开发中的应用; 三是提倡居民参与, 使其成为项目开发的主体; 四是注重城乡资源的统筹配置, 实现均衡发展; 五是坚守环境保护的底线。到了20世纪八十年代, 联合国科教文组织进一步深化了内生式发展理论的研究, 通过实施多个项目来实践这一理念, 并认识到国际政治的多极化趋势将不可避免地推动世界发展道路的多元化。黄高智(1988)认为: “社会只有遵循自身方式, 才会获得真正的发展”。邓万春(2011)提出: “内生式发展是转换社会经济系统的能力、应对外界挑战的能力、引入与自身相适应的社会

规则的能力三者综合起来在地区层面进行创新的能力”。罗朗·科兰(1988)立足于社会交流和公众参与, 提出: “内生发展的基础为公众参与的原动力”。黄高智通过文化角度指出: “发展和文化是相辅相成的, 任何发展都需要以民族文化为基础, 以人类自身为中心”。而红色文化正是阿坝州村寨内生式发展的本质之一。

内生式发展重视内在力量, 坚持独立自主和以人为本的发展原则。在依托旅游推进共同富裕的背景下, 内生式发展策略显得尤为重要。这要求我们在发展过程中避免盲目照搬他人模式, 应根植于本土的现实条件和长远目标进行细致规划。更为关键的是, 要深深把握和传承本土的红色文化和传统价值观。红色文化不仅仅是一种历史遗迹, 它更是当地居民内心深处的精神寄托和情感归宿, 具有深厚的文化意识、精神价值和独特的思维方式。这些文化元素的保护与传承, 对于促进对外文化交流、强化地区认同感和推动乡村振兴都起到了不可替代的作用。在此过程中, 我们要确保红色资源的完整性和原生性, 以真正实现精神上的内生式发展, 这也是巩固脱贫攻坚成果、推动共同富裕的必然要求。

1.2.3 多中心治理理论

1951年, 英国学者博兰尼(2011)首次提出了“多中心”的概念, 以此来阐述他的社会秩序理论。他认为: “组织社会有两种秩序, 一种是指挥的秩序或设计的秩序, 另一种是自发的或多中心的秩序。前者是一种一元化的单中心秩序, 通过下级对上级的权威的服从而维系其制度的稳定。后者是由多个相互独立又相互依赖的行为单位自发形成, 各自追求自己的利益, 并受共同制定规则的制约, 实现相互关系的整合。”美国经济学家埃莉诺·奥斯特罗姆(2000)通过一系列深入细致的调查和研究, 基于对社会组织秩序的独特见解, 提出了具有创新性的“多中心治理”理论。这一理论为现代社会治理提供了新的视角和思路。

多中心治理的主体呈现复合性, 涵盖政府、企业、非营利组织及社会组织等多元力量。由于社会环境的纷繁复杂, 不同的利益与需求应运而生。无论是政府单方面的干预, 还是市场机制的独立运作, 都属于单中心治理的范畴, 各自存在难以克服的缺

陷（杨慧，2014）。政府过度垄断可能导致公共服务的单一化和僵化，无法满足多样化的社会需求，同时可能引发机构臃肿、效率低下及腐败等问题。而纯粹的市场导向则过于追求经济效益，可能牺牲公共物品的公共性，进而损害公共利益。因此，多中心治理理论应运而生，旨在打破“政府与市场”二元对立的局面，强调政府与市场在公共事务处理和公共资源配置中的双重角色和互补机制。在这一模式下，政府不再仅仅是公共物品的主要提供者，

而是转变为一个中介者和协调者，扮演着政策制定、制度设计和市场管理的多重角色。

多中心治理理论倡导决策权下放，注重基层参与，确保决策在多个层面得到有效实施。以地方事务为例，该理论强调应优先考虑当地居民的实际需求和期望，而非仅依赖上层专家意见。多中心治理旨在实现公共利益的最大化和多样化，鼓励各层级、各类别的公众积极参与公共事务的决策与管理，形成广泛而有力的社会共识和合作。

第2章 红色旅游促进乡村共同富裕的发生机制

红色旅游是一种以革命历史和革命精神为内涵的旅游活动，它通过将红色资源转化为旅游产品，吸引游客前来参观、学习和体验。作为中国特色社会主义事业的重要组成部分，红色旅游在促进政治建设、经济发展、维护社会稳定、传承红色基因、保护生态环境等方面具有重要作用。这些同样是实现共同富裕的本质要求，是实现全民共同发展、共享改革发展成果的必由之路。红色旅游促进乡村共同富裕的发生机制如下文所述。

2.1 政治弘扬机制

2.1.1 弘扬政治传统，聚集共富智慧

红色旅游以传播先烈英勇事迹和传承革命精神为核心，使广大民众了解和接受党的优秀政治传统，提高民众的政治理论水平和意识形态认同。红色旅游相关活动通过激发民众对革命先烈的敬仰和对红色精神的认同，不仅能提高民众的历史文化素养，还有助于培养社会主义核心价值观、社会责任感等政治道德观念。红色旅游可促进各地区群众之间的沟通与交流。各地区的红色旅游景区能吸引来自五湖四海的游客，游客们在感受当地红色文化的同时，能够在当地结识新的朋友，进一步加深对其他地区及文化的认知和理解，促进社会关系的和谐，这有助于凝聚全社会的智慧和力量，开创共同富裕的美好未来。

2.1.2 提升治理水平，筑牢共富基石

提高基层群众治理水平。村集体、村干部作为红色旅游项目主要发起者可以帮助基层群众深入了解国家的政治历程和革命历史，提高群众的政治

素养，能让群众说清楚自己的观点，发挥基层民主权利，进一步提高基层治理效率。通过村集体开展红色旅游活动可以唤起基层群众参与社区活动的热情，增强民主参与意识，让群众更加积极地参与基层治理，发挥民主监督作用，持续地推动基层治理。随着群众对红色传统与法治精神的认同，村民们越发清晰自己在基层治理中的定位，不断完善自治制度，提高基层自治水平。红色旅游将更多的力量和资源下沉到基层，搭建起与民生紧密相连的平台，把焦点聚焦在改善民生上。这种基层导向的做法有助于积极推动政治协商与基层自治的有效衔接，实现政策制定与执行的民主化、科学化，这有助于夯实共同富裕的基础保障，确保人民在经济发展和社会进步中共享成果。

2.2 经济发展机制

2.2.1 提振旅游经济，促进区域发展

一是增加游客流量，红色旅游具有独特的历史价值和文化内涵，会吸引大量不同群体的游客成团前来参观、体验和学习。随着游客流量的增加，旅游消费得到提升，为当地带来直接的经济效益。二是带动相关产业发展。如餐饮、住宿、交通、购物等。这些产业的繁荣与发展又将吸引更多游客前来消费，形成良性循环。随着红色旅游的发展，不断发挥出欠发达地区的独特优势，使区域旅游经济得到显著提振，缩小与发达地区的经济差距，实现区域协调发展，进而促进共同富裕。

2.2.2 提升农业产值，增加农户收入

大部分红色旅游景区位于边远地区，近年来农

牧产业逐步走上科学化、生态化道路,呈现出产业小而精,产品特而优的特点。游客的到来促进了当地特色农产品销售,当地民众可以将农产品销售与红色旅游相结合,制作特色农产品和土特产,通过旅游市场销售,增加收入。红色旅游的持续发展可以帮助农村地区拓展市场,帮助农产品“走出去”,帮助当地村民提高收入水平,从而助推共同富裕。

2.2.3 优化基础设施,实现全面共富

红色旅游的开发需要大量的资金投入,用于景区周边基础设施的建设与改善。这些投资有助于改善当地公共交通、饮水、通讯等基本设施,为当地居民带来实质性的生活质量改善和更好的发展机遇。随着红色旅游景区的发展,基础设施不断完善,也为当地带来更多的投资,公共服务水平的提升将进一步提高居民的生活质量,为共同富裕创造更好的社会条件。

2.2.4 优化就业环境,共享人力繁荣

红色旅游带动的各类相关产业不仅为区域经济增长带来增长,还为当地创造了大量就业岗位。包括旅游服务、餐饮服务、住宿服务、交通服务、文化创意产业等,为当地居民提供更多工作机会,提高就业率,增加居民收入。同时,红色旅游具有深厚的历史与教育意义,区域内民众可以借此机会学习相关知识、技能,提升自身人力资本,形成核心竞争力。这对于个体和地区的长期发展具有积极意义,有利于社会共同富裕。

2.3 社会稳定机制

2.3.1 维稳定促和谐,助推共同富裕

持续稳定的社会环境既是经济社会发展的前提,也是推动共同富裕的内在要求。红色旅游依托红色资源而兴,而红色资源的富集地一般都在历史上的“老”、“少”、“边”地区。这些地区在革命战争年代历经革命洗礼,革命意志坚决,但由于诸多因素制约,这些地区的经济社会发展依然相对滞后。如今,发展的目标已经明确,发展的前提就是稳定和谐,发展的重要手段就是产业。于是,作为新兴产业和阳光产业的红色旅游,自然广受青睐。其“精神+经济”的双重价值凸显,从而可以有效降低各类社会风险的发生率。其一是红色旅游致力于传播红色文化和革命精神,会

使村落整体社会道德水平得到提高,通过红色旅游活动,村民可以加强法治意识,培养遵纪守法的观念。其二红色旅游相关产业带来的经济增长和稳定岗位,提供更多的稳定收入渠道的同时缩小贫富差距,使民众想干事、能干事,强化参与感、获得感、幸福感。总之,红色旅游的发展使村民生活水平得到提高,提升了社会风气,村民更加勤劳、心安、幸福。从精神和物质两个方面为当地居民构建稳定发展的社会环境,助推共同富裕的实现。

就微观而言,红色旅游发展可以增进一个个小家庭的和谐、幸福,为共同富裕的推进起到积极作用。其一村民不仅可以从中获得稳定的收入,同时带动的相关产业能够帮助一个家庭内部的丈夫和妻子都找到适宜的工作岗位,使夫妻双方更加相互理解和支持彼此。从而消除了因经济压力而引发的多种家庭冲突,极大的维护了家庭和谐。其二能改变家庭刻板印象,克服大男子主义。随着红色旅游的发展,男性能够更加深入地理解妻子的辛劳,主动参与生产及家务、照顾家庭,打破了传统性别角色刻板印象。这种变化有助于实现夫妻双方在家庭中的平等地位,从而维护家庭和谐。

2.3.2 合理分配收入,共享发展成果

红色旅游开发地往往是巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的叠加区域,构建协调配套的基础性收入分配制度拓宽了实现共同富裕的道路。红色旅游促进村民参与和共享发展机会,各级政府通过鼓励当地居民参与到红色旅游的开发和管理中来,为其提供就业机会和培训,帮助他们增收致富。同时,旅游开发地也会向当地民众开放市场,和他们分享红色旅游带来的收益。当地民众可以通过经营民宿、农家乐、售卖特色产品等方式参与红色旅游,以此初次分配红色旅游带来的收益。红色旅游产业带来的税收也增加了政府的财政收入。政府可以通过对开发地教育、医疗等公共福利事业的投入,实现合理的收入再次分配,确保贫富差距不过大。最后开发地的村集体等组织基于自愿原则,通过开展公益活动募集资金以义工等方式改善开发地环境、帮助弱势群体,实现均衡和合理的收入三次分配。

2.4 文化传承机制

2.4.1 文化启蒙为共同富裕铸魂

红色旅游地往往具有丰厚的历史底蕴和革命精神内涵，通过实地游览红色景点使游客得以更加直观地了解到革命先烈的英勇事迹，从而有效弘扬和传播红色文化。这一过程促进了红色精神的传承和发扬，有力地保障了革命文化遗产的世代记忆。红色旅游可以转化为铸牢中华民族共同体意识的教育资源，尤其是对于青少年群体，可以增强他们对国家历史、民族精神、励志人生等多方面的认识。在红色旅游地产生的教育启蒙效益有助于引导年轻一代树立正确的价值观、人生观，为文化传承奠定坚实基础，将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化所蕴含的中国精神有机注入人民的精神世界之中，持续为人民群众精神生活铸魂赋能。

2.4.2 文化保护为共同富裕护航

红色旅游地除了具有独特的革命历史价值外往往还承载着丰富的地域文化和民族风情，开发红色旅游有助于重视并保护这些文化遗产。展示红色革命故事和民族精神是一种积极参与文化保护的精神状态和对文化自知自省的理性自觉，是实现精神生活共同富裕的题中应有之义。许多红色旅游景区融合了当地的民间传统文化、风俗习惯等元素，通过各类文化活动、表演、展览等方式，将红色文化与传统文化相结合传播给更多游客，让游客深入了解、接触和欣赏，有利于挖掘这些地域特色和独特价值，丰富旅游内容。总之，红色旅游在推进精神生活共同富裕过程中，应立足于人民群众的精神文化需求，主动回应人民之所急、所想、所盼，在满足精神生活多维需要的同时，着力于提高精神文化产品供给的质量，增强人民精神生活的获得感，提升人民的审美情趣和精神境界。

2.4.3 文化自强为共同富裕构序

文化自强助力精神生活共同富裕，需遵循循序渐进原则。由于个体、群体和区域间精神生活发展存在不平衡和不充分的现实矛盾，实现共同富裕既非同步发生，也非平均分配。因此，我们应在分析具体矛盾的基础上，按时间顺序逐步推进，以及针对空间差异有针对性地展开策略。其一，提升文化研究水平。随着红色旅游发展，学者、研究机构和

政府部门致力于红色旅游地的历史研究、文化传承和保护工程，有力推动了这些遗址文化内涵的挖掘、传播与展示。其二，提升文化产业创新水平。红色旅游所涉及的文化资源深厚，为文化产业创新提供了丰富的素材。将红色旅游与文化创意相结合，可以开发出各种富有教育意义的文化产品，如图书、纪录片、红色故事、舞台表演等。这些作品有助于让更多人了解和接触红色旅游背后的深厚文化，有效传承革命文化。其三，提升各部门合作水平。红色旅游的发展促使各级政府、机构和社会组织加强跨部门与跨地区的合作与交流。各方共同投入资源，策划红色旅游项目并进行合作推广，这有助于红色文化的推广与传承，凝聚起全社会的力量来支持文化传承事业。

随着红色旅游景区不断开发和创新，相关旅游产品线也得到拓展。结合红色主题，可以发展众多形式多样的旅游产品，如研学、摄影、徒步、探访英烈足迹等。多元化的旅游产品为游客带来更多选择，进一步地提升旅游效益。打造独特品牌形象和口碑，景区管理者通过策划特色活动、宣传推广等方式，将红色旅游打造成了一个具有鲜明特色的品牌。这种品牌形象的塑造不仅吸引了更多游客前来参观，还提高了景区的知名度和美誉度，增强了景区的竞争力和影响力。综上所述，红色旅游所具备的文化自强机制通过品牌的塑造缓解了个体、群体、区域间精神生活状态的差别，确保了革命精神和民族情怀得以实实在在地传递给后世，这种文化自强对于实现共同富裕具有重要意义。

2.5 生态保护与可持续发展机制

红色旅游开发地的发展要求加大生态治理力度，提升景区环境质量。通过绿化美化、污水处理、垃圾收集与分类回收等措施，确保开发地的生态环境得到改善和保护。在开展红色旅游的过程中，开发地管理者通常会采取一系列措施来保护生态环境，如建设环保设施、推广绿色旅游等，确保游客的体验和安全的同时，也促进了当地的可持续发展。红色旅游地的开发和推广还从侧面提高了当地居民的环保意识，因为生态环境质量开始与居民们的收入挂钩，他们开始自发采取实际行动保护生态环境，形成良好的生活习惯。随着节能减排、低碳环保等

政策的全面实施，红色旅游能够在传承历史文化的同时，注重生态保护和提高环保意识，实现人民对美好生活的期许，进而推进共同富裕的实现。

红色旅游促进共同富裕的发生机制是一个多维

度的系统，包括政治建设机制、经济发展机制、社会稳定机制、文化传承机制、生态保护与可持续发展机制等五个方面。这些机制五位一体，相互作用、相互支撑，形成了红色旅游促进共同富裕的强大合力。

第3章 阿坝州红色旅游发展中的利益相关者分析

3.1 阿坝州简介及主要案例地选择

3.1.1 阿坝州简介

阿坝州的全称是阿坝藏族羌族自治州，地处青藏高原东南缘和川西北结合部，总面积 84242 平方公里，人口约 91.8 万人（2020 年数据），包括藏、羌、回、汉族等多个民族。是当年红军长征爬雪山过草地的著名红色老区，红色旅游资源极为丰富。阿坝州地势复杂，山地占据绝大部分地域，地形以高山峡谷为主。受青藏高原季风气候等多种影响，阿坝州气候多样，具有丰富的自然资源和生物多样性。得天独厚的自然景观和地理位置形成了阿坝州拥有多个著名旅游胜地，如九寨沟、黄龙风景区、阿坝大草原、卧龙大熊猫自然保护区等局面。阿坝州是四川第二大涉藏地区和全国最大的羌族聚居区，民族风情文化丰富而深厚，成为阿坝州进行人文旅游的一道亮丽风景线。近年来，阿坝州充分发挥资源优势，大力发展生态旅游、民族文化旅游、红色旅游等产业，在促进经济发展、社会和谐进步及改善民生等方面，取得了可喜的成绩和显著成效。

在开发红色旅游方面，作为红军长征时期极为艰难困苦的爬雪山过草地的主要发生地，阿坝自然成为了一座红色历史文化的宝库，许多英雄人物和革命故事诞生于此，为红色旅游的发展奠定了丰富的资源基础，目前，阿坝州通过开发革命历史纪念地和修善、纪念场馆等，充分整合红色旅游资源、推进红色旅游。如毛儿盖革命传统教学基地、红军长征胜利纪念总碑等已投入使用。通过开发多条红色旅游线路和融合民族文化、山水名胜，拓展丰富红色旅游体验。线路如重走长征路、川西北红色革命历程之旅等。文化、山水如卓克基土司官寨、红色昌德村、达古冰川红军桥等，游客在感受红色文化的同时能够欣赏了解

到当地的特色民俗及山水名胜，多元化游客体验满足游客需求。综上所述，阿坝州红色旅游在历史文化积淀的基础上，围绕现代旅游业发展需求，践行了发展与传承并重的原则，为游客提供了丰富的红色文化体验，成为四川省乃至全国具有代表性的重要红色旅游目的地。

3.1.2 案例地简介

（1）黑水县昌德村

昌德村是四川省阿坝州黑水县沙石多镇下辖的行政村，由原甲足村和昌德村合并而成，地处雅克夏国家原始森林公园内，位于黑水县奶子沟八十里彩林区核心地，平均海拔 2800 米。境内有海拔 4283 米的昌德雪山，国道 347 线穿村而过，交通便利、气候宜人。村民收入主要以乡村旅游等为主，2021 年实现人均纯收入 17040 元。昌德村立足资源禀赋，以“红色昌德”和“七彩甲足”为发展定位，坚持“保护与开发并重、自然与文化相融”的原则，先后成立红色昌德乡村旅游农民专业合作社和七彩甲足旅游服务有限责任公司，成功申报四川长征干部学院阿坝雪山草地分院现场教学点、长征国家公园阿坝段红军村、黑水县廉政文化教学基地等。形成了以红色文化体验、彩林观光休闲、民俗风情体验等多元一体的乡村旅游特色品牌。此外，昌德村还被评定为 2021 年度四川省乡村振兴示范村和四川省第二批乡村治理示范村。

发展和依托旅游产业，是近年来昌德村发展的基本思路和支撑。具体做法上则是形成了以红色资源为主干，以生态和民族风情文化为助力的融合发展、竞相迸发的格局。红色资源方面，昌德村是长征时期红军筹粮、熬盐的重要驿站，红军翻越的昌德大雪山屹立村旁，不远处还有芦花会议会址、达古冰川红军桥等著名红色文化遗址

遗迹。因此昌德村以“红色昌德”为定位，打造了红色爱国主义教学基地，包含红军图书馆、昌德红色广场等。为实现产业发展和改善生活条件，村组织倡导将村民的房屋改造为了现代化红色民宿，目前全村48户中，已有32户完成改造并开展经营。生态方面，昌德村位于奶子沟彩林公园风景区内，紧邻达古冰川国家地质公园，自然风光旖旎、资源优势明显。民风民俗方面，居民主要以藏族为主，村民热情好客，民风纯善；村寨民族文化厚重，民族风情独特，例如特殊的民族歌舞、民族食品等，为游客提供了独具魅力的体验感、获得感、吸引力。

（2）红原县亚休村

亚休村位于阿坝州红原县，距县城约75公里，连接红原大草原，背靠雅克夏大雪山，是一座极具红色文化底蕴的红色村寨。

一是因为这里曾是红军长征途中一处重要的休整地和中转站。1935年红军在长征途经这里，为进行休整和筹集粮草，红军部队曾在亚休村休整集结，此间建立了临时机关，并在此指挥了多次战斗。二是因为村寨后面就是红军长征多次翻越的雅克夏大雪山。雅克夏雪山又名垭口山、长板山、马塘梁子，海拔4743米，是红军长征多次翻越的、海拔在4000米以上的著名大雪山，如今已被国家确定为阿坝州重要的红色遗迹。三是因为红军长征翻越这座大雪山时牺牲很大，但由于史料资料缺失，如今能较好印证和反映这种牺牲状况的，就只有离村子不远处、位于雪山上的雅克夏红军烈士墓。烈士墓最初位于雪山之巅的垭口处，是全国海拔最高的红军烈士墓。后来为了便于人们祭奠，由红原县政府迁建至如今离亚休村仅有三公里路程的雅克夏雪山之中。雅克夏红军烈士墓本身的烈士事迹与发现并安葬红军烈士的事迹一样感人。1952年，奉命前往黑水县剿匪的中国人民解放军西线部队轻骑兵师137团进驻垭口，其在营地附近发现12具排列整齐的红军遗骸，据考证，这12位烈士是1936年7月红二和红四方面在甘孜会师组成的右路纵队中的最后一支部队，他们的铮铮铁骨，由于缺衣少粮、高寒缺氧等恶劣境遇而永远留在了雅克夏雪山。四是

因为亚休村位于红原大草原的入口处，聚草原风光、红色传承于一体。这里既是饱览草原自然景观的入口，也连通着红军爬雪山与过草地这两大长征红色主题。红原县的县名就是当年建县之时由周恩来总理亲自命名的，意即“红军经过的红色大草原。”

为了弘扬和传承红色革命精神，助推经济社会发展，阿坝州大力开发并推进红色旅游，亚休村成了红色旅游的重要节点特别是近年来亚休村通过申报四川长征干部学院学点建设，打造“胜利食堂”等，提升了接待游客和学员的能力、水平。历经风雨洗礼的亚休村，见证了红军长征的光辉岁月，也为后人讲述着曾经战火硝烟的辉煌历程。从这里去烈士墓缅怀，游客和学员可以体悟红军长征的艰苦与牺牲；从这里进入草地，游客和学员可以感受红原大草原的自然之美，还可以追思和感悟红军过草地的艰难与奋斗。

（3）红原县哈拉玛村

哈拉玛村位于红原县安曲镇，地处省道209线上，距离县城约40公里，距离红原大草原机场12公里。哈拉玛村是红原县境的一个大村，其郭塘草场面积达405015亩，村民2000多人。这里既是阿坝州典型的安多文化的集聚区，也是著名的红军长征数次渡过的噶曲河渡口的所在地。因此，草原风光、民族文化和红色文化是推动该村旅游的三架马车。且更为重要的是它们已经逐渐融为了一体。特别是四川长征干部学院阿坝雪山草地分院的介入和引导，使这个深处草原腹地、长期以牧业主要生产方式的牧民村落，展现出了不一样的风采和魅力。

四川长征干部学院阿坝雪山草地分院于2019年在此成立教学点。教学中，学员可通过搭帐篷、捡牛粪体验牧区最基本的生产生活技能；可通过文化展馆认识安多民族的历史文化，可通过观看民族歌舞、品尝民族食品领略安多民族的风情魅力；还可通过现场党课和“重走草地”、“重过渡口”等体验教学，感悟红军在这片红色草地上的艰辛与奋斗。教学点的建立，不仅多元化了当地产业，也让牧区各种特色产品有了新的销路和市场，推动了牧民增收，为牧民共同富裕插上腾飞的“翅膀”。

3.1.3 案例地选择理由

相较而言,阿坝州的最大实际就是发展相对滞后,在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的背景下,阿坝州以发展红色旅游促进共同富裕的目标与做法具有代表性和典型意义。阿坝州红色旅游的发展在于充分挖掘并展示红色文化价值,同时积极融合当地民族文化、民风民俗和自然景观等元素,形成独具魅力的旅游产品和旅游体验。昌德村、亚休村、哈拉玛村三个案例地具有独特的地理、历史背景及文化特色,可以充分代表阿坝州红色旅游发展的多元化。选择这三个案例地的理由如下:

第一,红色旅游开发利用有一定的基础。通过访谈和资料查阅,了解到了三个村寨都拥有深厚的红色历史底蕴,在红军长征过程中起了重要的作用。昌德村及其附近地区曾作为红军翻越昌德雪山前休整的场所;亚休村的红军烈士墓是长征精神重要传承地;而哈拉玛村是红军长征过草地越渡口的途经地。并且拥有良好的自然资源及民俗文化资源,与红色资源进行整合,旅游发展潜力大,这为昌德村、亚休村、哈拉玛村通过发展红色旅游以推动当地居民共同富裕的实现成为可能。

第二,体现出红色旅游发展的多样化和个性化。三个村寨基本同时开始发展红色旅游,但因资源禀赋及村民利益诉求的不同,发展出不同的三种红色旅游模式,产业发展的侧重点也不尽相同。三个村寨可以相互学习、借鉴和支持,共同

推动阿坝州红色旅游事业的繁荣与发展。这不仅有助于提高地区之间的协作水平,他们多元化的发展模式还能对其他红色旅游目的地提供参考。

第三,有一定的共同富裕实践探索经验。昌德村、亚休村、哈拉玛村作为阿坝州红色旅游发展的典型代表,主动探索共同富裕的实践途径。三个村寨红色旅游产业主要发起者都为村集体,旅游产业带来成效后,积极加大基础设施建设,提高民生水平。村集体注重村民参与并提供培训机会,提高他们的服务能力,以人为本扎实推进共同富裕建设。

第四,三个村寨都有共同的发展指向和诉求。从村寨整体利益的角度看,通过红色利益推进村寨经济社会全面发展,是村寨的共同发展目标,但作为以各个家庭为单位的每个村民,其直接的诉求就是挣钱增收。因此,无论是村寨还是个体,其经济收益的目标和诉求都是不言而喻的。

3.2 红色旅游发展中相关者网络的构建

3.2.1 “米切尔评分法”界定相关者

本文选择可操作性最佳的“米切尔评分法”(贾生华,2002),从密切性、权力性、紧急性^①三个属性的拥有程度评分,并通过评分的高低来确定某一个人或群体是不是红色旅游发展的利益相关者,是哪一类型的利益相关者。参考徐志刚等(2022)对乡村公共空间治理中的利益相关者界定及Knut(2001)对渔业企业管理中的利益相关者(以挪威为例)的相关利益者界定框架,本文就阿坝州红色旅游发展中的利益相关者做出界定(见表3-1)。

表 3-1 利益相关者界定

利益相关者	紧迫性	权力性	密切性	简要说明
确定的利益相关者				利益相关者同时拥有三项属性,且程度不低
文化旅游局	高	高	高	助推红色文化与旅游资源结合
长征国家文化公园(阿坝段)	高	高	高	打造长征国家文化公园阿坝分段
四川长征干部学院阿坝雪山草地分院	高	高	高	统筹阿坝州红色教学点各项工作
县级政府	中	中→高	高	依托红色旅游助推地方经济社会发展
县级党校	中	中	高	担负县级教学点工作

^① 密切性是指红色旅游与利益相关者或组织之间相互的关联程度,他们之间的关系建立是否有契约保证或符合社会道德;权力性是指利益相关者拥有影响红色旅游发展的地位、能力和相应的手段;紧急性是从时间维度来体现,当利益相关者需求产生变化,红色旅游发展决策响应的快慢。

续表

利益相关者	紧迫性	权力性	密切性	简要说明
红色基地乡、镇和村组织	中→高	高	高	助推乡村振兴、增加村集体收入
山区村民	中→高	中	中	增加收入，助推共同富裕
草地牧民	中→高	中	中	
预期的利益相关者				利益相关者拥有两项程度不低的属性
社会相关产业	中	低	中→高	强化旅游发展质量
环境保护组织	中→高	低→中	中	强化环保效能
州属旅游运业公司	高	低	中	提供运输保障，助推企业发展
长征干部学院学员	高	低	高	弘扬长征精神、锤炼坚强党性
学院教师	高	低→中	高	教育教学主要承担者
临聘教师	高	低	中	强化教学质量
景区员工	中→高	低	高	提供服务保障
景区临时职员	中	低	中	增强保障效能
潜在的利益相关者				只拥有一项程度不低的属性
新闻媒体	高	低	低→中	强化宣传功能，增加新闻热点
周边地区居民	中	低	低	红色景点打造具有外部性
游客	中→高	低	低→中	推进文旅结合

根据“米切尔评分法”，表 3-1 所列出整理的利益相关者。（1）确定的利益相关者，主要由各级政府及相关部门、村集体及农牧民组成，包括州级（政府、密切配合的机关单位、四川长征干部学院阿坝雪山草地分院）、县级（政府、党校）、拥有红色基地或景区的乡镇政府部门，以及当地村集体与村民（村组织、村民）。上述利益主体在助推红色旅游发展中同时具有较高程度的紧迫性、权力性与密切性。（2）预期的利益相关者，主要分为两个层面，一是社会相关组织、产业组织（环境保护组织、红色基地周边酒店、特色旅游产品厂家、州属旅游运业公司等），二是四川长征干部学院红色教学参与成员（学员、学院教师、临时职员）。上述利益主体在助推红色旅游发展中具有较高程度的紧迫性和密切性但对影响红色旅游发展决策的权力不足。（3）潜在的利益相关者，主要是指受红色旅游发展外部性影响的群体，如周边地区居民、新闻媒体及游客。上述利益主体具有一定程度的紧

迫性。

需要特别强调的是，“米切尔评分法”是一个动态的模型：即利益相关者的状态不是固定的，是可以转变的。比如环境保护组织作为预期型利益相关者已经拥有密切性和紧迫性，如果环境的变化使他们拥有影响红色旅游发展决策的权力，那么他们就会转变成为确定型利益相关者。

3.2.3 相关者关系网络构建

红色旅游发展是各利益相关者相互联合、相互依存与相互合作的过程，各利益相关者需要在红色旅游发展的过程中根据自身情况投入人力、物力和财力等资源，共同促进红色旅游高质量发展，在此过程中各利益主体拥有平等的参与权。基于此前提构造出相互关联的网络关系，可将利益相关者作为红色旅游发展网络中的节点，再将各利益相关者的关系作为红色旅游发展网络的边得到图 3-1。

坝雪山草地分院组织归属感更强，品牌定位更准，目前正以更清思路、更足劲头迈向新的征程。

（3）长征国家文化公园（阿坝段）

长征国家文化公园，是“十四五”期间国家深入推进的重大文化工程。红军长征途经15个省（区、市），沿线留存了数量庞大、类型丰富的长征文物和文化资源，具有不可替代的历史价值、纪念价值和教育价值（王涛，2023）。整个公园建设是一个浩大的工程，公园各分段的建设由各地区分别落实。目前，阿坝州文化体育和旅游局同宣传部长征国家文化公园办公室积极推进长征国家文化公园阿坝段建设，在国家级、省级长征国家文化公园规划的指导下完成了阿坝段规划及实施方案，各主要红色资源县完成了县级规划。规划的同时在阿坝州确立33个红军村、开展红色文艺创作和文化活动、树立“雪山草地，长征丰碑”的红色文化名片，多措并举强力助推全州践行新发展理念的国家文化公园建设。

规划简介：规划旨在全面保护、传承和发扬长征精神，同时充分展示阿坝州红军长征过程中所经历的艰苦奋斗和民族团结进步的历史。规划侧重以下几个方面：一是文化保护和展示：全面调查、梳理长征文物及相关历史遗存，形成文物专项名录，对重要文物资源进行必要的提升申报工作。通过展示园、长征历史步道、长征风景道等设施，为游客提供原汁原味的长征历史体验。二是故事传承与红色教育：依据红军“爬雪山、过草地”的长征史实，广泛团结各民族群众，以故事为主线，挖掘人物和情节。通过长征干部学院、长征文化艺术中心、长征文物现场教学点等红色教育培训体系建设和课程创新、线路设置、文化活动组织等手段，强化红色教育功能，传承民族团结传统。三是交通线路与旅游服务体系：依托红军长征线路，结合现有交通道路、航运等通行资源与历史文化特色，打造长征文化交通线路系统，重点加强长征历史步道建设。四是全域生态保护与红色文化、旅游产业发展融合：结合阿坝州实际情况，分期分批实施重要展示园区、重点项目建设，发挥长征国家文化公园社会发展带动作用和文化旅游产业推进作用，在全域生态保护下维护阿坝州长征最原真的雪山、草地历史环境。

五是民族团结进步与乡村振兴：通过长征国家文化公园的建设，不仅彰显民族团结互助的历史意义，还将为阿坝州巩固脱贫攻坚成果、实现乡村文化旅游产业发展和乡村振兴提供新动力。

（4）县级党校

阿坝州全域皆有丰富的红色资源，全州十三个县（市）级党校作为学院办学的重要枢纽，将学院与各县基层教学点有效连接，起到了极其重要的作用。形成了连贯的红色教学行程，成功打造了懋功会师忠诚路、雪山草地奋斗路等6条经典教学路线。县级党校积极挖掘红色事迹、讲好红色故事，将现有教学点做大做强，并不断开发新教学点，以充实红色教学路线。

（5）红色基地村组织及村民

主要指承办红色旅游及教育活动的村集体及村民。村集体以组织的形式出现，村民则更多以个体的形式出现。昌德村、哈拉玛村村集体承办红色活动策划一系列红色主题活动，包括纪念活动、座谈会、文艺演出等。这些活动将帮助游客了解红色历史，传承红色精神，加深民族凝聚力。高度参与红色旅游项目的村民可以在导游、民宿、餐饮、纪念品制作等方面发挥作用。村民传承当地习俗，发挥民族特色，将红色教学与地方风情结合成为目前最吸引学员的亮点。

3.3.2 预期相关者

（1）州属旅游运业公司

目前参与阿坝州红色旅游发展的州属旅游运业公司主要为岷江运业公司，与四川长征干部学院阿坝雪山草地分院达成长期合作。阿坝州雪山草地分院总院与各教学基地之间的距离较远，为了确保学员在整个教学过程中能够顺利、安全地开展活动，学院采取一站式交通服务，与运业公司紧密合作。一是运业公司负责学员的接送服务，包括从学员单位到马尔康总院、从成都市交通节点至总院，以及总院到各教学基地之间的往返。确保学员在不同场景下的出行需求得到满足。二是考虑到阿坝州地理环境的特殊性，运业公司需要制定合适的交通方式，使学员在教学基地之间能够高效、舒适地展开活动。三是运业公司应提供整洁、舒适的车辆环境，让学员在车程中能够

保持良好的精神状态，为车载教学提供良好条件。四是运业公司需提供具有丰富阿坝州国道驾驶经验的司机且具备良好的服务意识，为学员提供热情、周到的服务，确保学员在整个教学过程中享受到安全的教学体验。通过与运业公司的紧密合作，学院能够充分满足学员在阿坝州广袤土地上的教学交通需求，促进红色旅游教育事业的发展。

（2）生态环境保护委员会

阿坝州成立州生态环境保护委员会（州环委会），充分展现了阿坝州政府及领导层对生态环境保护 and 红色旅游发展的高度重视。州环委会的设立，确保了红色旅游发展与生态环境保护之间的深度融合，使得阿坝州的红色旅游具有更加鲜明的特色。州环委会负责全州生态环境保护的重大政策、规划和行动计划制定，对红色旅游的绿色发展进行顶层设计，保障红色资源与生态资源和谐共存。在红色旅游的发展中，州环委会关注保护红色景点周边的生态环境，遵循绿色可持续发展理念，减少对自然环境的破坏，实现红色旅游与生态环境的共生共荣。2023年8月成立的红原县全国“红色草原”联盟便是红色旅游与生态环境保护深度融合的典范。阿坝州通过创建这样的示范项目，进一步提升了红色旅游的品质和影响力。

（3）学院教师

党校教师通透地掌握红色历史，能够通过生动讲解向学员传授红色历史知识，利用现场教学让学员在参观过程中感受革命历程的伟大与艰辛。州党校教师秉持红色精神，严谨治学、敬业爱岗，以实际行动诠释党员干部的崇高品格。带班老师自愿放弃双休日休息时间，接送学员参加学习活动，不享受加班补贴，彰显了新时代党员干部为人民服务的

精神风貌。学员们由衷地称赞这些教师为新时代“走在长征路上的人”，他们用实际行动践行着红色精神，为学员树立了典范。教师们的诉求：一是能让他们的工作得到社会认可和尊重；二是能让他们的辛劳有合理的价值体现保障。

（4）学院学员

目前，长征干部学院的学员主要来自党政机关和学校、社团。他们的利益诉求主要是两个方面：一是接受党性教育。二是接受不同地域或特点的文化教育，增长见闻，扩大知识面。这些学员是党的事业发展的重要力量。

3.3.3 潜在相关者

（1）新闻媒体

这里的新闻媒体主要指官方媒体。它们以较高的公信力和权威性关注红色历史的传承，弘扬红色精神，扩大红色旅游的影响力、吸引力，为地区经济社会发展鼓与呼，这是它们的责任担当和根本诉求所在。在报道过程中，他们更关注真实、客观、全面地展示红色教育事业，传递正确的价值观念，对提升红色旅游影响力起到关键作用。

（2）周边地区居民及普通游客

周边地区居民及普通游客主要指在红色旅游发展过程中，未参与其中的周边地区居民以及本不是红色旅游为目的的游客。这两部分人员看起来与红色旅游没有太大关系，但随着红色旅游的发展和影响力的不断扩大，前者只是客观上还没能进入其中，而在主观上许多人已经产生了进入其中的强烈意愿；后者虽然最初的目的并不是红色旅游，但他们在深感红色文化的底蕴和魅力之后，他们中的许多人会改变初衷，最终会与红色旅游形成休戚与共的共同体。

第4章 阿坝州发展红色旅游促进乡村共同富裕的实践：诉求、行为与成效

在同全国人民一道实现了全面建成小康社会的伟大目标后，阿坝州为巩固脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接、更扎实地推动共同富裕，按照党中央、国务院2020年12月16日发布的《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

的意见》^①要求，正积极布署加快阿坝州全域旅游发展，推动红色旅游高质量发展。在此背景下，本文将对阿坝州的黑水县昌德村、红原县亚休村、哈拉玛村等红色旅游产业发展村，其利益相关者的

^① 中华人民共和国中央人民政府网，https://www.gov.cn/zhengce/2021-03/22/content_5594969.htm

诉求、行为与成效展开分析。本文研究数据来源于2023年5月至8月在阿坝州马尔康市、黑水县及红原县等各区域对各级党校、文化体育与旅游局及阿坝州长征国家文化公园办公室的访谈结果结合三个案例地的“阿坝州发展红色旅游促进共同富裕概况”入户调查问卷结果，访谈问题及问卷的设计是由笔者在导师的指导下独立完成的。调研对象主要为村干部及村民，此次调研共访谈红色旅游发展相关机构6个，村干部及村集体带头人共6名，入户访谈问卷80份，在筛选掉因方言或藏语过多导致不合理或无效的问卷及访谈后，最终实际进入研究分析的访谈及问卷为昌德村28份、亚休村15份、哈利玛村20份。

4.1 相关者的诉求

4.1.1 确定相关者的诉求

(1) 村民

旅游的开发实际上是利益相关者之间分配资源与利益的过程，是各利益相关者通过交易，协调让渡和责任分担的博弈过程（彭诗雅等，2022）。红色旅游的开发必定会影响地方村民、牧民的生活，有积极地影响，也有消极地影响，如征地、租用房屋、提供工作岗位等。因此农牧民共同的诉求有：1、提高收入。村民作为直接受益者，希望通过拓宽经济来源（如发展农业、牧业、手工艺、旅游业等）提高个人和家庭的收入，从而改善生活质量。但是，在受到采访的63户村民中，大多数对村集体经营分红表示非常赞同，而对公司的专业管理运营下的分红数额持不确定态度。2、教育和培训机会。获得更多的技能培训和教育机会，将有助于村民提高职业技能、农牧业务知识，提高他们的地位和收入。几乎每位受到采访的村民都愿意在村集体的安排下提升自身能力，同时，文化教育可以帮助村民加强与外界的交流。3、改善基础设施。村民期待改善道路、水电和卫生条件等基础设施，提高生活质量，减轻生活负担。4、弘扬民族文化。通过学习和传承民族文化，如唐卡、藏绣、民族歌曲等，村民可以提高民族认同感和自豪感。5、村落及家庭和谐。在昌德村接受采访的28户村民中，高达23户对红色旅游发展后村寨社会关系更加和谐表示赞同，更令人振奋的是，有25户村民对红色旅游发展后家

庭成员关系更加和谐投了非常赞同票，这充分表明红色旅游不仅为村寨带来了经济繁荣，更在潜移默化中增进了家庭和睦，提升了村民的幸福感。

三个案例村村民诉求的不同主要体现在红色旅游产业的发展模式上面。昌德村全面参与模式，希望所有村民都能完全参与到红色旅游项目中来，他们期望在红色旅游产业中找到稳定的工作和收入来源。村民们可以通过经营民宿、在合作社工作等途径参与红色旅游，从而摆脱传统农业生产方式，实现经济发展的转型，昌德村受访的28户村民中24户家庭主要生活来源为红色旅游产业。哈拉玛村部分参与模式，诉求是希望部分村民，特别是那些没有能力放牧的村民，能够参与到红色旅游项目中来。这样的安排既能帮助那些需要更多支持的村民获得收入来源，又确保其他村民可以继续从事其他适合自己的职业。哈拉玛村虽然只有大约20户居民经常参与红色基地活动，这个数字在全村2000多人中所占比例虽小，但却通过红色旅游带动的相关产业，其辐射效应惠及超过百人。亚休村有限参与模式，村民的经济收入并不主要依赖于红色旅游的发展，所以仅希望有部分村民参与到红色旅游项目中来，这其中包括担任向导、环卫、餐饮服务等。这种有限参与模式主要是将红色资源外包给第三方，村集体每年收取固定租金。亚休村侧重于多样化的产业和稳定的租金，希望能在种植的农产品面临风险时缓解压力。

产生以上诉求不同的主要原因有两个方面，一是资源禀赋不同，因为地理条件限制，昌德村并没有多少土地可供农业生产。然而，由于村民较少，红色旅游产业的发展恰好满足了大部分村民的需求，红色旅游产业的发展成为了解决大部分村民生计的关键途径。哈拉玛村作为一个2000人以上的大村，村民主要以畜牧业为支柱产业，但对于部分无法从事畜牧业生产的村民，如何保障其生计成为一个问题，需要考虑如何平衡不同产业的功能特点，以满足全体村民不同的收入需求。亚休村人口在500左右，主要依靠种植高原特色蔬菜为业，因特色蔬菜颇受市场欢迎，所以亚休村加入红色旅游项目的目的主要是产业拓展和收入补充。

二是内生式发展需求不同，由表4-1中得出昌

德村在发展红色旅游前后外出务工人数明显减少。昌德村因自然条件受限,在发展红色旅游前,年轻的村民基本都选择外出打工维持家庭开销。在发展红色旅游后,大部分外出打工的年轻人选择留在村子,以女性为主,通过贷款改造自家房屋进行红色民宿经营、参与餐饮服务、民族文化表演等活动,不仅拥有了比较可观的收入,同时能照顾到家里的老人和小孩,基本解决了昌德村留守老人及小孩问题。哈拉玛村发展红色旅游产业,不仅让村民收入增加,还让地区特色文化有了展示和传承的平台,

实现了文化与产业的良性互动,这让村民有了更多的获得感、幸福感。亚休村村民在从事高原蔬菜产业的同时,也意识到了红色资源的价值。为了合理利用这些资源,他们采取创新的方式将红色主题餐厅外包给第三方。为此村民可以集中精力发展原有产业,让他们在维持原有优势产业发展的同时,不需要过度担忧红色产业的日常运营。将红色主题餐厅外包给第三方,可以带动其他有经营能力和资源的企业或个体投入红色旅游产业,实现共享、共赢的经济发展。

表 4-1

昌德村	外出务工人数	参与红色产业人数(单位:户)	义务参与人数
2017年	112	20	1
2018年	97	28	6
2022年	60	32	20
2017与2022年变化量	-72	12	19

(2) 政府相关部门及村干部

作为旅游产业,其基本目标就是经济利益,但红色旅游的特殊性在于,其前提和底色是实现红色文化传承的良好社会效益。因此,村干部及政府相关部门主要的利益诉求有:1、促进村寨经济发展。关注村民收益水平,推行有益于提高人均收入的产业政策,保障村民达到经济宽裕生活。2、实施红色教学点和红色旅游项目。通过规划和推行红色教学点、红色旅游项目,村干部和政府部门有助于支持文化保护、传承,提升村寨知名度和形象。3、引导和组织村民参与培训。协助组织各类技能培训,提供职业技能教育,提高村民的综合素质,为他们创造更多发展机会。4、改善基础设施。投入资源改善村寨基础设施,吸引外部投资者和游客,提高村寨的经济发展实力。

4.1.2 预期相关者的诉求

(1) 社会相关产业

作为红色旅游重要参与者、组织者、获益者的社会相关产业,在推进红色旅游的过程中意义重大。其表层诉求是从旅游业方面去发掘和开发村寨的资源,推动旅游发展;运用与村寨相关的独特文化特色和民族手工艺品制作,来吸引游客,增加经济收益;与政府部门和村干部合作,共同策划和推广红

色旅游项目,通过这些项目为游客提供充满民族特色的消费体验;通过有效宣传与推广,提升村寨形象,吸引更多游客前来体验当地民族特色和文化底蕴。其潜在诉求是积极与当地村民合作,生产和销售高品质、具有市场潜力的产品或手工艺品,从而创造更多持久、满意的经济收益。

(2) 环境保护组织

环境保护组织作为与亚休村、哈拉玛村、昌德村发展息息相关的外部利益相关者,关注这些村寨的可持续发展与环境保护。这些组织的主要利益诉求包括:环保组织注重农牧业的可持续发展,倡导村民采用环保农牧业技术,减少对环境的不良影响。例如,推广有机农产品种植、节约用水、减少化肥和农药使用等环保农牧业方法。希望促进生态旅游的发展,帮助亚休村、哈拉玛村、昌德村吸引游客,同时保护当地的自然环境和资源。例如,提倡绿色旅游、低碳出行、支持当地民宿等可持续旅游发展方式。通过支持传统文化传承与生态保护相结合的项目,使这些村寨的民族特色和环境保护相得益彰。例如,举办关于民族传统手工艺与可持续发展的培训和展示活动,促使村民承担起生态保护的责任。借助教育和培训计划,环保组织期望提高村民对环境保护意识,使他们

主动参与环境保护活动。例如,开展环保知识讲座、举办清洁河道活动,让村民理解生态保护与个人和村寨繁荣之间的密切联系。

(3) 学员及游客

学员及游客作为与亚休村、哈拉玛村、昌德村产业发展紧密相连的利益相关者,他们的利益诉求主要表现在以下几个方面:1.高质量的教育与培训体验,学员期待在这些村寨参加的红色教学点、党校培训和技能提升课程等活动具有丰富的内容和高质量的教学,满足他们的学习目标与需求。2.独特的文化体验,游客在亚休村、哈拉玛村、昌德村期待体验到丰富的民间风情和独特的文化遗产,如手工艺品制作、民俗风情、历史建筑等,让他们全身心地领略当地民族和红色文化的魅力。3.优美的自然景观与环境在游览村寨时,游客希望欣赏到优美的自然景观、清新的空气和干净的环境。一个良好的生态环境将为游客提供宜人的旅行体验,增加游客对村寨的满意度和好感。4.良好的基础设施与服务,学员和游客期待在这些村寨享受到完善的基础设施和各类服务,如方便的交通、舒适的住宿、可口的餐饮等,以确保在培训和旅行期间的舒适与愉悦。5.安全与方便,无论是学员还是游客,他们都关注村寨的安全环境和方便出行。例如,希望有明确的标识指引、旅行贴士以及便捷的接待服务。6.有价值的旅行纪念品游客在游览时希望可以购买具有代表性和纪念价值的本地手工艺品或特产,以作为个人对旅程的回忆或是赠送亲友的礼物。因此,他们关注当地产品的质量、独特性与价格合理性。

4.1.3 潜在相关者的诉求

(1) 官方媒体

官方媒体关注红色旅游景点的介绍及相关活动的报道,首要目的是帮助公众了解红色旅游背后的历史故事和文化价值,进一步吸引观众参观游览。主要诉求为通过负责任的报道,提高官方媒体在公众心目中的公信力、权威性和影响力。实现监督和评价也是其重要诉求,以公正、客观的态度评价和监督相关红色旅游项目的质量和发展,同时也监督着共同富裕的实现情况,防止贫富差距拉大的现象出现,推动政策的完善和落实。

4.2 发展红色旅游促进乡村共同富裕过程中各方行为

4.2.1 确定相关者的行为

(1) 活动组织者

四川长征干部学院阿坝雪山草地分院广泛吸纳州内外学员前来培训。近年来,累计举办各级各类培训班1150期,培训学员6万余人次。其中举办主体班培训140期,培训1.2万余人次;举办外培班1010期,培训4.8万余人次。打通州内,链接基层,紧贴群众。通过对广布阿坝全域的教学线路、教学点等的研发建设,阿坝州建立起了链接州外,连通基层各族群众、特色鲜明的开放式教育培训网络。

一是教学线路和教学点建设。研发形成“一环三廊六干多线”教学线路,并链接贯通多个教学点的培训线路格局,“一环”指一条主环线连通全域;“三廊”指融合“红”(红色文化)、“绿”(生态文化)、“彩”(民族文化)三种文化主色调的三条主题廊道;“六干”指根据红色文化区域品牌定位研发而成的六条培训主干线,即“懋功会师忠诚路、雪山草地奋斗路、北上抗日救国路、三军同向胜利路、民族团结连心路、抗震救灾涅槃路”;“多线”指在“一环三廊六干”基础上研发形成,含“六干”在内的共计10条精品线路。“一环三廊六干多线”以连通全域的方式,链接起境内多个教学点,使培训教育直通基层、紧贴群众。目前基本建成和已经使用的教学点位共计58处。

二是用意深刻,指向明确。用意方面,打造这样的线路和点位,不是一时之计、权宜之计,而是长远之策、深研之策,内含深刻用意。其用意就是要让广大党员干部和基层群众在红色历史现场,倾听一次历史的回响、进行一次深度的接触、学习和感悟一次党的创新理论的时代伟力。指向方面,直指深化教育。通过培训活动,不仅教育党员干部,也潜移默化教育基层各族群众,从而感知党的民族政策好,感悟党的创新理论强;直指民族团结。通过培训活动,不仅加强了党员干部与地区各族群众的接触交流,也强化了相互之间的理解、认同和支持、帮助,从而让党员干部感知各族群众亲,让各族群众感知新时代的党员干部好,感悟新时代党的民族理论和民族政策的光辉伟力;直指群众增收。

通过让群众参与教学活动和教学服务，培养了群众服务技能，促进了群众增收奔康。近年来，小金木城村、大板村，红原哈拉玛村、亚休村，汶川渔子溪、东门寨村，黑水昌德村，理县瓦斯村等藏羌村寨的1400余户群众实现了致富增收，走出了一条教育培训与脱贫攻坚、乡村振兴、红色旅游互融互促的新路子。

（2）长征国家文化公园（阿坝段）

进行红军村的打造与推广。在阿坝州共确立33个红军村，其中包含案例地亚休村及昌德村。红军村的打造，在于落实红军村历史遗迹的保护与传承。通过挖掘红色历史故事，梳理红色资源，并建立资源与故事体系，加强了长征村资源的认定、保护与修复工作，并配备相应的保护管理专项资金。同时，积极寻找培养长征故事传承人，借助村志、村史馆等公共空间展示和传承长征故事，将红军长征村内既有建筑改造成红色文化专题展厅，展示红军与村民的互动及长征故事。在提升村寨环境方面，整治红军长征村内建筑的外观、高度、体量，保护传统建筑与历史遗迹。环境整治需保持村寨整体协调性和文化特色的原真性，建筑整治则需遵循传统建筑形制，避免盲目替代。利用村寨公共空间，如广场、路口等，作为红色文化展示空间，提升公共环境品质并融入红色文化元素。在完善服务配套设施方面，建设游客咨询、休憩服务、特色餐饮、文化展示等功能。鼓励村民开展特色餐饮、民宿、商品售卖等业态，满足游客需求。沿长征村街巷、路口，建设统一标识指引设施，并在长征资源附近建立标识、解说系统。

开展红色文艺活动。在马尔康市选址新建阿坝州“雪山草地”红军长征文化艺术中心，集文艺演出、艺术研究、公共文化活动等功能为一体，以“牦牛革命”“雪山红路”系列舞台剧为重要剧目，培育文艺演出骨干。组织文艺从业者和爱好者深入长征沿线采风，创作一批新时代长征文艺精品。定期举办面向社会的作品征集和竞赛，组织优秀项目主题展览和巡展。将红军长征过阿坝州历史与非物质文化遗产、地方传统民风民俗、特色自然景观等相结合，推出阿坝“雪山草地”红军长征文化节。依托松潘红军长征纪念碑碑园、展示园、红军长征村

等重要资源，每年轮流设置主会场与分会场，推出实景演出、情景再现、食宿体验等文化活动。以红军长征文化节为核心，结合国家重大纪念日、地方重要传统节日等，在制定应急预案、保证安全的前提下，定期组织“重走长征路”徒步、骑行、登山、越野等特色体育赛事，打造地方特色节庆和赛事品牌。长征国家文化公园积极推动物质富裕与精神富裕的协调发展，在满足人民物质生活富裕富足的基础上，实现人们精神的自信自强。

4.2.2 预期相关者的行为

（1）参与学员

近年来，沿海发达地区的学员开始不断增多，笔者在亲身担任带班老师的过程中了解到，发达地区学员参加培训，除了主要目的锤炼坚强党性之外，同时也有助推共同富裕的意义。其一，发达地区学员主动选择偏远的阿坝州进行组团干部培训，这本身就是一种帮扶行为，在一定程度上为阿坝州的相关产业提供了支持，推动了当地的经济的发展。其二，在亲身体验了长征干部学院精心准备的教学活动和阿坝州壮丽的自然风景后，学员们带着深刻的感受回到家乡，积极向身边的同事、亲朋推荐阿坝州，为当地吸引更多的学员和游客。其三，前往学院培训的学员主要以党员干部为主，他们的素质高，乐于与当地村民沟通交流。这样的互动不仅帮助当地居民开阔视野，提升认知，还能将主流思想传递到基层，发挥党员干部在基层工作中的示范引领作用。红色旅游和干部培训的发展在某种程度上对接了发达地区与阿坝州之间的优势资源共享，实现了互动和共赢。通过这些活动，阿坝州得以借助发达地区的人才、经验和资源优势，提升本地的旅游产业和经济发展水平，同时巩固红色文化传承，滋养党员干部的精神家园。

（2）参与教师

长征干部学院的教师们红色教学的开展中充分发挥正能量，通过提升培训质量、提高学员的精神境界以及帮助当地村民等途径，不断为推动共同富裕做出贡献。第一、长征干部学院的教师通过深挖革命事迹、弘扬革命文化，以优质的党课吸引了全国党员干部前来培训。优化培训质量和效果，为阿坝州吸引了更多的目光和发展机会。第二、通过

本身对于革命事迹的深刻认识和一次又一次深情授课增强了一波又一波党员干部的精神自信。特别是在在亚休村红军烈士墓的微党课授课中，教师用声情并茂的讲解让学员们切实的感受到“革命理想大于天”。帮助学员们深刻地领悟了革命精神，增强了党性意识和精神自信，实现了物质与精神的共同富裕。第三、学院教师在教学活动中积极帮助教学点村民。通过支部共建、送课到村等平台和活动，帮助村寨理清发展思路及提升党员和村民的文化素养、理论水平、服务能力。部分教师还会主动购买教学点村民家的农产品，还会在合规的条件下为学员推荐当地可靠的土特产。这样的举措既支持了当地优质农产品的销售，也帮助当地村民增收，促进精神与物质双方面的共同富裕。

4.2.3 潜在相关者的行为

(1) 还未参与的教学点周边村民

在教学点附近但还未参与到红色旅游项目的村寨，以及有红色资源但还未合理利用的村寨中，很多村民都想加入到红色旅游产业之中。其原因主要有两个方面。其一、内生性因素。红色旅游的发展为地区带来了可观的经济效益。还未参与的村民通过观察和接触，看到了红色旅游带来的稳定收入和改善生活水平的机会，激发了他们积极参与红色旅游项目的热情。在教学点周边的村民最能感受到红色旅游产业在当地带来的良好社会风气和向上的精神风貌。他们渴望通过努力工作和勤劳致富，过上美好、安定、和谐的生活。其二、外生性因素。政府相关部门为丰富产业的多样化，会大力支持红色村寨建设。政府提供政策、资金等方面的支持，帮助村寨加入红色旅游项目，促进地方经济发展。长征干部学院作为推动共同富裕的重要平台，也在积极推动更多教学点的建设，为红色旅游项目发掘人才、提供技术等，助力村寨发展。同时，学院有意在同一教学点引入多个村集体，形成良性竞争，促使各村寨在参与过程中自主提升服务质量和提高红色资源的利用效益，从而营造一个共同发展、共同富裕的大环境。

4.3 发展红色旅游促进乡村共同富裕的成效

4.3.1 昌德村

(1) 乡村治理建设成果

昌德村在发展红色旅游过程中，注重提高村民们的参与度，使得红色旅游成为全村上下共同的事业，从图 4-1 中看出截止目前昌德村通过改造特色红色民宿参与红色旅游发展的人数为 32 户，占整村人口比高达 67%，在年底会根据每户提供房间数量进行分红。有 4 户村民仅通过提供劳动力参与红色旅游发展，其中负责组织村集体开展活动的村集体干部 2 名，餐饮服务人员 2 名，按日结算工资。在访谈中了解到这四户的村民家已经开始进行红色民宿改造，在明年就能正式加入到红色旅游产业中来。还未参与到红色旅游产业中的 12 户村民，其中大半部分是因为外出务工、子女上学等原因时常生活在外地。

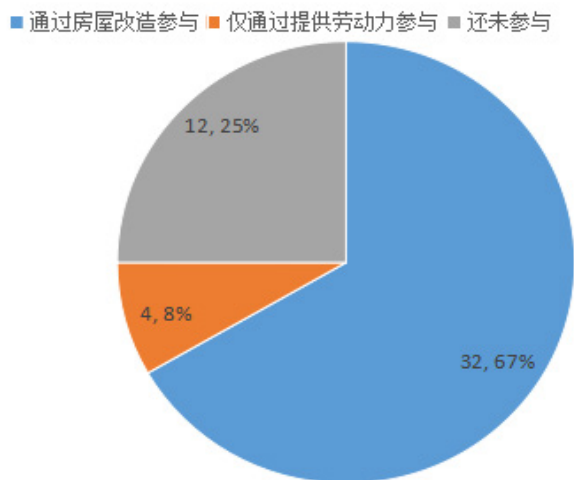


图 4-1 2023 年昌德村红色旅游发展村民参与占比 (单位: 户)

从表 4-2 中可看出在全面发展红色旅游的昌德村，有 40 名村民基本将红色旅游产业相关工作做为正式职业，约占访谈村民的 35%，当月工作超过 10 天的村民中有 14 名，每天工作超过两小时，其中大部分是义务参与，主要工作是为游客带来特色民族艺术表演及环卫、餐饮服务等，每周工作超过 45 小时的村民有 6 位，主要是村干部和村里的党员同志，全部是义务参与。

村民参与红色旅游的过程，其实也是一个参与乡村治理的过程。具体成果有：1、定期交流大会，让村民有机会就村寨的发展、优点和不足进行交流和讨论，增进彼此的了解和沟通。这种交流有助于发现问题、制定解决方案并共同监督执行。2、有效的村规民约，在村民的积极参与下，昌德村制定

一系列村规民约。这些规范有助于维护环境卫生、公共利益、土地利用以及村民权益等方面，保障社会和谐与秩序。3、合理的决策方法，关于红色旅游项目及村寨未来发展的重大事项，昌德村实行民主协商和投票决策，充分尊重和保障村民的发言权和参与权，提高决策的公正性和效率。4、村务信

息的公开，村民能够清楚的了解村级财务、资金使用、项目进展等信息，方便村民监督和评估政策的实施。总之，昌德村的基层自治工作得到了村民的广泛参与，通过民主协商、交流大会、村规民约等方式，实现了村寨发展的民主决策与有效管理，为共同富裕中的政治建设贡献了力量。

表 4-2 昌德村 2023 年 6 月村民参与红色旅游产业情况 (单位: 人数)

	当月工作超过 20 天	当月工作超过 10 天	每天工作超过 8 小时	每天工作超过 2 小时	每周工作超过 45 个小时
昌德村 (28 户)	46	60	20	60	6

(2) 经济发展成果

近年来昌德村除零星接待部分散客外，主要承接的是来自长征干部学院的学员。截止 2023 年 8 月 3 为止，昌德村共接待四川长征干部学院学员 97 班次，共计 4381 人，产生住宿费用 39 万 6 千余元、餐饮费用 29 万 4 千余元，总计创收 69 万。由图 4-2 中可得到 28 户受到访谈的昌德村村民的 2022 年平均红色产业年收入为 21, 725 元收入占比已超过家庭收入的 50%，成为昌德村支柱型产业。

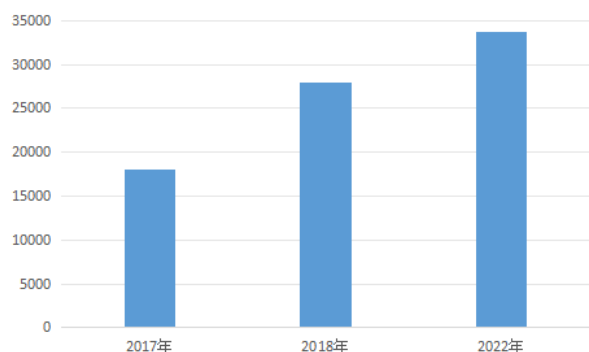


图 4-3 发展红色旅游前后昌德村村民家庭年收入 (单位: 元, 28 户平均值)

■ 红色产业收入 ■ 除红色产业外家庭其他收入

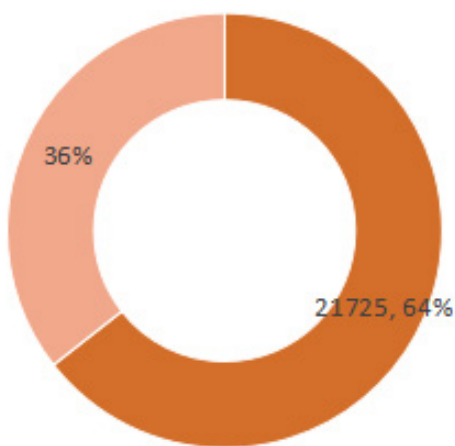


图 4-2 2022 年昌德村红色产业收入占家庭总收入比例 (28 户村民平均值)

同样基于上文描述对 2017、2018 及 2022 三年进行收入对比，得到图 4-3。在发展红色旅游产业后昌德村村民家庭年收入有了明显提升，虽然外出务工的人数在不断减少，但收入没有停止增长，印证了昌德村发展红色旅游的实际成效。

随着红色旅游业的发展以及村民和政府的共同努力，昌德村的基础设施得到了日益完善，为村民生活和旅游业发展提供了良好基础。在受到采访的 28 户村民中 21 户表示家庭经济情况较以前有了很大的改善，25 户提出红色旅游发展带来了生活的便利。

以下是昌德村基础设施完善的几个方面：改善道路交通设施，修建和拓宽道路，便利游客及村民出行。村集体还利用发展红色旅游的收益打造了一条依河而建全长 2km 的绿道，现在村民的一大爱好就是每天晚饭后前往绿道散步。完善供水设施，保障村民生活和旅游用水需求；同时加强排水和污水处理设施建设，提升村寨整体环境卫生。建设红色旅游景区配套设施，如红军图书馆、红军餐厅、红军路线沙盘等，同时，因为需要满足游客需要，村民的家电、床品等设施品质都有了很大的改善，生活幸福度明显提升，每家红色民宿都拥有一个极具民族特色的木质雕花会客厅，为游客提供全方位服务。电力与通讯，提升电力供应和通信网络覆盖，满足游客、村民日常生活中的需求，推动旅游业和

信息化发展。同时，这种基础设施水平的提高，切实地改善了全村老百姓的生活质量，推动了全体居民的共同富裕。

4.3.2 哈拉玛村

(1) 文化传承成果

由图 4-4 可得到，哈拉玛村接受采访的大部分家庭在从事教学基地相关工作后明显认为民族自豪感增强。教学基地的经营为村集体带来了每年约 20 万元收入。这部分收入按照不同家庭情况以两个等级均分给 2000 多位村民，虽然分到每个牧民手中的收入不多，但它却让广大村民深刻体会到了来自新兴产业发展的实利、红利。同时也让村民深深体会到了红色文化的力量和民族历史文化的魅力。因为他们不仅是红色文化的活动参与者，也是受教者。他们还可以通过红色文化平台展示其独特的民族历史文化及特色的技艺、工艺，实现了文化传承与文化创收双赢。但红色旅游项目发展真正为当地村民带来的改变是通过教学基地展示和传承独特的民族文化，如手工编制的黑帐篷等。在教学活动中，学员对编制的黑帐篷给予了高度评价和赞誉。基于此，哈拉玛村村民发展起了帐篷手工业产业，并受到了市场的青睐，进一步促进了当地经济和文化的繁荣。同样因教学基地为村民带来的文化自信还体现在手工服饰、唐卡、剪纸等多项传统民族工艺品，红色旅游的发展，村民的文化认同得到了前所未有的增强。在传承民族文化的过程中找到了自己的价值和归属，推进的共同富裕不仅仅是经济上的，更是文化、精神和社会各个方面的，让哈拉玛村成为了一个充满活力、自信和希望的地方。

■ 生活水平提高 ■ 就业机会增加
■ 民族自豪感增强 ■ 社会和家庭地位增高
■ 环境保护意识增强

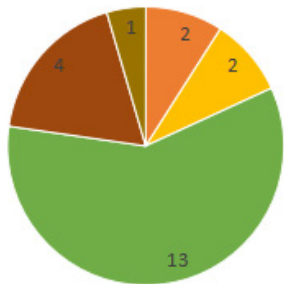


图 4-4 哈拉玛村民在从事教学基地相关工作后，认为最大的变化

(2) 社会和谐成果

在哈拉玛村的入户访谈中，让笔者印象深刻的是从寺庙返村授业、创业的泽佰。泽佰虽为僧人，但受红色旅游和红色文化教育的启发和影响，便将自己从小喜爱和学到的唐卡绘画、制作等技艺无偿传授给村民，在扩大民族特色技艺传承空间的同时，也使村民多了一门增收发展的技能。在与泽佰的交谈中，泽佰表示：“党和政府就是群众的主心骨，既然党和政府一心在为村民作想，我作为村里的一员，也应该为村里做点事，特别是唐卡绘画和制作技艺，这是我从小就喜欢的，我想教给更多的人，让他们在红色旅游和教育的过程中能多一些收入。”当谈到与村组织和村干部的关系时，他说“我也就是做了一点力所能及的事，与村干部们的辛苦比不得。我的一切想法做法，都是要提前与他们汇报交流的。”作为哈拉玛村的普通一员，泽佰是平凡的，但作为在新的历史条件下追求并身体力行助推村寨共同富裕的一员，泽佰是令人感动的。泽佰的故事其实是村寨村民的故事，深刻反映着新的历史条件下人们对党和政府及党员干部的认知，反映着在党领导下人们对村寨发展的理解和诉求。这是一个生动的社会和谐发展故事。

随着红色教学基地的蓬勃发展，哈拉玛村在推进共同富裕的道路上取得了显著的成效。村民们通过参与教学基地的建设和运营，不仅提高了自身的收入水平，还获得了更多的发展机会。同时，村庄的基础设施得到了改善，公共服务水平也得到了提升，为村民们创造了一个更加宜居的生活环境。在物质富裕的同时，村民们的精神生活也得到了极大的丰富，他们更加自信、自尊、自强，积极参与村庄的各项事务，为村庄的发展贡献自己的力量。

4.3.3 亚休村

(1) 生态保护成果

亚休村在红色旅游发展的过程中，始终将环境保护置于重要位置，旨在实现可持续发展与提升村民生活质量，在接受采访的 15 户村民中，他们纷纷表达了对环境的高度重视，并表示这种关注源于他们希望借助亚休村作为红军村的文化底蕴，将自家宅院发展成为独具特色的红色民宿，从而在实现文化传承的同时，也拓宽自家的经济发展渠道。为

此,村集体积极组织培训,提升村民处理垃圾、治理污水、植树造林等环保技能,通过制定村规民约和大力推进村寨绿化美活动等,从而显著改善了整体村寨环境。在这一过程中,最为显著的改变体现在以下两点:一是制定村规民约,村民自发制定了一些村规。考虑到亚休村冬天严寒,村民长期依赖烧柴火取暖,生态环保的要求与村民用火取暖之间存在现实矛盾。为此,村民们达成了共识,制定了保护树林的相关村规。村上为此还设立了生态公益性岗位,专门负责这些树林的保护工作。其次,村民环保意识显著增强。亚休村致力于打造红军村,不断加强绿化美化工作,组织植树造林活动,提升绿化覆盖率。村寨内的绿地、公共空地得到了精心设计和绿化,使得村寨的整体环境质量有了显著提升。如今,村民们纷纷表示,过去走在村寨里,可能会随手丢弃垃圾。但现在,面对村寨美丽的环境,他们心中充满了喜悦和珍惜,即使是卫生纸、水

瓶等垃圾也会妥善处理,不再随意丢弃。随着环境保护意识的普及和环保行为的落实,亚休村的生态环境得到了有效保护,为红色旅游的可持续发展奠定了坚实基础。这种生态与经济双赢的发展模式,正是红色旅游保护生态助推实现共同富裕的生动体现。

综上所述,昌德村、亚休村和哈拉玛村的红色旅游发展不仅推动了当地的经济繁荣和产业结构调整,更在改善民生、传承文化、保护环境等方面取得了显著成效。这些村寨的成功实践充分证明了红色旅游在助推共同富裕方面的巨大潜力。通过发展红色旅游,村民们获得了更多的发展机会和收入来源,生活质量得到了显著提升;同时,村寨的整体环境也得到了改善和优化,为村民们创造了一个更加宜居的生活环境。这种以红色旅游为引擎的发展模式不仅为阿坝州的乡村振兴提供了新的路径选择也为实现共同富裕目标注入了强大动力。

第5章 阿坝州发展红色旅游推动乡村共同富裕面临的挑战

5.1 组织领导与村寨治理的双重挑战

5.1.1 统一组织协调度不够

推进红色旅游是一项系统工程。由于多个机构对红色旅游业负责,可能会导致不同程度的各自为阵、目标不一,乃至资源争夺及责任模糊等问题。从而影响了红色旅游发展的整体形象和效应。例如,在宣传推广上,红色旅游的品牌塑造和宣传推广需要统一的形象和信息。分开管理则会导致各自推广策略的不协调,从而削弱整体的宣传效果,影响游客对红色旅游的认知和吸引力。再如,责任界定模糊导致各主体在执行任务、调整工作、解决纠纷、监督评估等方面遇到瓶颈,影响工作进展和效率。

5.1.2 部分村寨治理水平不高

村民的信息了解渠道不够畅通,对于红色旅游发展政策多依靠村民间相互闲谈,缺乏正规、有效的信息共享平台^①,导致村民在治理问题上缺乏完整的信息了解,从而影响了决策的科学性和可行性。

缺乏规范管理制度,村民自治、村务公开等方面的规范管理制度尚不完善,容易导致决策不透明、监督机制薄弱,进而影响了村民自治的效能。一是部分村民参与意识不足,部分村民对村寨治理较为消极,缺乏主动参与和维权意识,对红色旅游发展的讨论和决策缺乏积极性,影响了整个村寨的治理水平。二是缺乏规范的监督机制,通过实地采访了解到三个案例村的村干部都是十分优秀的党员,有着良好的个人品格,在村寨发展红色旅游的进程中舍己为人,无私奉献。但是,在三个村寨的问卷调查中,只有昌德村的村民对红色旅游发展后村干部能力不断提升表示了明确赞同,显示出他们对村干部在红色旅游发展中的认可以及积极的参与态度,相比之下,亚休村和哈拉玛村的村民则大多对此表示不确定。随着村寨红色旅游的不断发展和建设,一个全面、规范的监督机制变得尤为重要。这样的机制能够及时发现并纠正个别村民或干部可能出现的不当行为,从而确保村寨红色旅游发展的公正性和有效性。同时,通过监督机制的不断完善,也可以进一步增强村民对村干部工作的信任和支持,确保收益

^① 在接受采访的三个村寨中,昌德村独树一帜,建立了村民微信群,村干部会定期在群内发布政策及相关信息,实现了信息的即时传递与高效沟通。相比之下,哈拉玛村与亚休村则仅采用较正规的村民大会等方式来发布信息。

能够公平、合理地分配给每一个村民，避免了贫富差距的扩大，实现了共同富裕的目标。

5.2 内生动力不足，制约村民持续增收

基于内生式发展理论，其内生式发展力量不足的问题主要表现在以下几个方面：一是人力资源与知识创新不足。在接受采访时，三个村的村干部纷纷表示，村寨红色旅游发展的一大困境在于缺乏专业的会计人才。他们在处理账目和分配资金方面耗费了大量的精力，却往往难以达到理想的效果。红色旅游的人力资源开发和知识创新能力限制了其发展。尤其在红色旅游规划师、管理人员、导游等专业人才方面存在短缺，导致红色旅游业务的推广和发展受到遏制。同时，在旅游业科研、创新、技术培训等方面投入相对较低，导致专业技能水平不高，行业人才及企业竞争力相对较弱。二是投资与基础设施不足。红色旅游业务需要充足的投资、完备的基础设施与服务。同时，红色旅游迅猛发展的势头，也成为了投资及不断完善基础设施建设等的有力倒逼。例如，交通、通讯与导航设施相对滞后，导致游客前往阿坝州各地路途乘车时间过长，以及住宿、餐饮等设施的能力欠缺，影响了游客体验和满意度，从而影响红色旅游业的吸引力和品牌声誉。三是制度与政策不够完善。政府在扶持红色旅游产业、提供税收优惠、加大人才培养、提高整体旅游市场环境及监管效率等方面尚需改进。对红色旅游保护、传承和发展的政策制定和落实不完备，影响红色旅游资源的可持续利用和开发，以及业内相关产业的正常运行。四是相关产业协同发展不足。红色旅游的可持续发展需要与其他相关产业协同发展。目前阿坝州存在餐饮、住宿、交通等相关产业发展水平不协调的情况，从而影响整个红色旅游产业链的质量和竞争力。一方面，产业间的深度合作不足，没有充分发挥产业链上下游企业的协同效应；另一方面，产业布局不够合理，资源存在过度集中和浪费现象。

5.3 对弱势群体帮扶不足，影响村寨发展大局

三个案例地的红色旅游的主要承办组织为村集体。村集体对于共同富裕的实践探索有一定经验，村集体会将收益的大部分平均分红给每位村民，剩余部分用作村集体发展或村寨基础设施建设。但三个案例地中仅有哈拉玛村会额外为困难户和残疾村民给予更多的分红额度。村集体还会专门照顾村民

生产，通过在学员餐厅遵循就地取材的原则，购买村民的酸奶、牛肉、馍等农产品，创造了稳定的需求，帮助村民增加收益，哈拉玛村受到采访的20户村民中15户表示通过生产牛肉干、酸奶、帐篷等参与红色旅游活动。同时通过红色旅游发展村集体积极拓展本地特产销售渠道，鼓励村民采集松茸、虫草等土特产，在昌德村和亚休村接受采访的村民中，有30户明确表示，在松茸和虫草应季的时候，他们会进山采集，并将这些珍贵的食材售卖给游客。在昌德村进行采访时，遇到了一户残疾村民。他表示，由于身体残疾，他无法像其他村民一样进山采集松茸和虫草。同时，他也指出村集体在实施相关红色旅游项目时，对于像他们这样没有能力参与的村民，希望能够有针对性的配套项目对其关照和支持。这一情况反映出如何在红色旅游发展中为弱势群体提供更加有效的帮扶措施的紧迫性，同时也对村集体的治理和关怀提出了更高的要求。

另外，部分村民仍然面临“融资难”的问题。昌德村村干部自发为村民提供贷款担保，多次与政府及金融机构沟通争取降低贷款利息、灵活还款等优惠，以便村民能够有足够的资金进行红色民宿改造。虽然已让昌德村成为信用村，但困难户无抵押贷款利息过高的问题还没有得到解决。在主动为困难村民争取住房补贴、厕所改造补贴、草原补贴、森林补贴等事项上，亚休村和哈拉玛村因人口较多难以照顾全面，这些补贴虽不多，但在一定程度上能改善困难村民的生活水平。从这些措施中，我们可以看出亚休村、哈拉玛村、昌德村在积极探索一系列方法和政策，以改善弱势村民的生活水平和经济状况，但目前成效有限。只有统筹兼顾好各主体的发展需求，各利益相关者共同努力，才能有效地促进共同富裕。

5.4 文化传承参与不足，阻碍共同富裕推进

阿坝州红色旅游以“雪山草地，长征丰碑”为标识，群众对红色旅游的支持和热情越来越大。然而，当前存在的问题一方面是游客对红色文化的理解和参与不足，少数游客仅仅是走马观花，更多地注重当地的风景名胜，而忽视了红色文化的深层内涵。另一方面是红色景区为游客提供的文化内容和参与方式不够。文化内容上要求是全面的和有深度、

有吸引力、有感染力的；参与方式上的要求应该是多样的、新颖的和深刻的。但目前更多依然停留于应景、应急的层面。三个案例地作为典型代表，虽然通过红色旅游实现了集体经济的较大发展，但在图 5-1 中可以看出村民们认为红色旅游发展在文化融入、文化宣传方面仍存在不足。因此，加强红色旅游的宣传和推广、提升游客的参与度和体验度、打造具有特色和吸引力的红色旅游品牌，是当前阿坝州红色旅游发展中亟待解决的问题。只有解决了这些问题，才能使红色旅游真正成为推动共同富裕进程的重要力量。

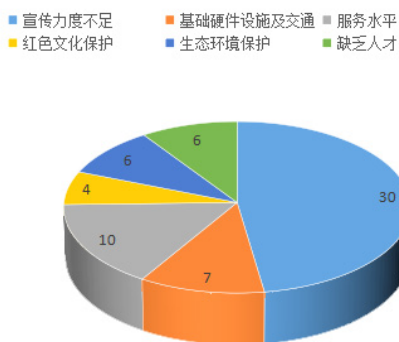


图 5-1 63 户村民认为红色旅游产业存在的主要挑战是 (单选)

5.5 生态保护面临困境，亟待协同发展破局

在追求共同富裕的道路上，创造“生态的财富”显得尤为关键。这并非简单地将优质生态资源转化为经济利益，而是要通过精心策划和环保行动，创造出既符合生态保护标准又具有社会价值的财富。阿坝州在推进红色旅游时，尽管已把“全域生态”作为旅游发展的前提和目标，但因阿坝州的特殊生态地位和功能因素，持续处理好生态保护，充分平衡红色旅游产业发展壮大与“生态财富”积累之间的关系，依然是极其紧迫的任务，还需在两者之间的协同作用和支持体系持续用力。一方面，阿坝州深厚的红色文化为红色旅游发展提供了丰富的资源，但另一方面，阿坝州作为国家划定的重要生态功能区，必须勇担责任，把生态保护作为红线、高线、底线。只有妥善平衡这两者之间的关系，阿坝州才能在保护生态环境的同时，通过红色旅游的发展促进经济繁荣，为共同富裕奠定坚实基础。

第 6 章 对策建议

6.1 强化领导，以高水平治理助推共同富裕

6.1.1 加强政府领导与协调

政府在乡村旅游开发中扮演着至关重要的角色，不仅是主导者，更是各方利益相关者之间矛盾和冲突的有效调解者。为了确保乡村旅游的顺利发展，必须建立以政府为核心的保障机制。这一机制需要全面考虑乡村旅游各方利益相关者的需求和权益，通过制定一系列政策、制度等保障措施，确保各方利益的平衡和协调。首先，要完善并制定一套针对红色旅游的政策框架，涵盖财政支持、税收优惠、土地资源配、资金扶持、人才培养等方面，以确保红色旅游持续稳健发展，政府在乡村旅游项目审批、资金拨付、政策执行等方面需要加强监管力度，保证各项政策得以落实，同时加大对违规行为的惩治力度。其次，政府应推动相关部门之间的协同工作，优化政务服务，提升行政效能，在红色

场馆建设、环境整治、红色风貌改造等方面，实现各级政府部门的有序协作，为红色旅游发展创造良好的外部环境。同时，政府可以搭建与民间企业、社会组织、当地居民等利益相关方的沟通交流平台，协调解决开发过程中的矛盾和冲突，以确保各方利益最大化。最后，着力培育红色旅游产业链，政府可以大力支持红色旅游与特色农业、绿色产业等相关产业的融合发展，通过政策引导加强产业之间的协同发展。助力红色旅游发展扩大区域共同富裕成果。

6.1.2 提升村民自治能力

打造以村民为主体的自治平等的参与机制。从可持续发展的角度，阿坝州红色旅游必须要打造一种以村民为主体的自治平等的参与机制，首先通过制定村规民约和工作规程，明确监督权责和流程，建立规范化的自我监督制度，引导村民参与村寨各

项事宜的监督与评价。其次在红色旅游活动开展中鼓励村民间信息交流、相互支持与合作，形成共同参与、共同监督的氛围，提高监督的效果。最后设立定期检查与反馈制度，对村民自治工作进行评估，总结经验教训，改进不足之处，使参与机制更加成熟、完善。让村民在乡村旅游开发中当家做主，不仅能够有效提升他们的参与积极性，还能使他们与乡村旅游的命运紧密相连，形成“利益共同体”，共同承担风险与分享成果。这种紧密的联系使得村民会更加自觉地维护与游客、旅游企业等的关系，通过自发的努力来确保和谐发展。这种方式实际上在无形中化解了村民与其他利益相关者之间可能出现的矛盾和冲突，为共同富裕的实现奠定基础。

6.2 创新发展，构建可持续的共富模式

阿坝州红色旅游发展对策应以坚持创新为核心，首先，注重技术创新，实时关注新技术发展，采纳和引进先进技术、方法和工具，提高红色旅游业的服务水平和产品质量。例如，利用数字技术和虚拟现实技术丰富游客的旅游体验，增加旅游吸引力。其次，进行产业创新。开发新兴红色旅游产品和服务模式，以满足游客和市场的不断变化需求为前提，提供具有差异化的旅游体验。再者，关注管理创新。优化组织结构、管理流程和决策机制，提高红色旅游主角型利益相关者的内部管理效率。着手市场营销创新，运用创新的市场营销方法，包括线上线下整合营销、社交媒体营销、内容营销等手段，拓宽客户群体，提高市场占有率。最后，人才培养对于红色旅游业的发展至关重要，在昌德村接受采访的28户村民中，27户都表示餐饮培训给自己的工作和生活带来很大的帮助。需要搭建专业化培训和学习平台，为村民及员工提供成长空间，培育具备创新精神、专业能力和服务意识的优秀团队。通过上述方法，阿坝州红色旅游业的发展可保持持续、健康的势头，推动地区经济增长和繁荣。

6.2.1 创新激励及利益分配方式

为促进红色旅游业的发展，关于红色旅游发展的利益相关者应设计合理的激励及利益分配方式，以平衡和保障各方利益，保持持续、健康发展。以下是针对主要利益相关者设计激励及利益分配的建议：就政府部门而言，要提供政策、财政、税收等

多方面支持，以促进红色旅游业发展。提供税收优惠，降低红色旅游项目的税收负担；提供财政补贴、专项扶持资金和优惠贷款，为红色旅游项目提供资金支持；制定扶持政策，加大对红色旅游的人才培养和人才引进力度；简化行政审批流程，优化服务，降低红色旅游项目的市场准入门槛。就社会相关企业而言，要推行激励制度，如绩效奖励、分红制度、股权激励等，从而激发员工积极性，提高企业核心竞争力。此外，应强化与其他旅游产业链上的合作伙伴关系，分享利润、分担风险，并进行合作宣传、资源共享。就村民而言，应将村民纳入红色旅游项目的利益共享体系。从提供就业机会入手，如担任导游、餐饮服务员等，接着鼓励当地居民参与民宿、餐饮等配套产业，从而直接分享旅游收入。其次在这些方面进行突破，改变村民单纯地依靠土地转让补偿、开设农家乐、出售农副产品或小工艺品、景点打工等收入模式，让村民根据自身条件入股相应产业，享受分红，最后将部分集体收入用于改善社区生活设施及公共服务项目，提升居民生活水平。就环保组织而言，政府应支持环保组织参与红色旅游项目的规划、评估和监督工作，以保障生态文化资源的可持续利用。就旅游业合作伙伴而言，要鼓励红色旅游业与其他旅游业合作伙伴（如交通、住宿、餐饮等）实现互利共赢，以共享利润、拓展市场、优化资源配置。具体措施可以包括共同制定优惠政策、携手开展市场推广活动、共享客源等。通过这些激励及利益分配方式，各利益相关者均可以共享红色旅游业发展带来的红利，形成合力，共同推动红色旅游产业在可持续发展道路上取得更加丰硕的成果。

6.3 综合施策，推行全面普惠的共富策略

为了实现红色旅游开发与村民共同富裕的和谐共进，特别是保障困难户、残疾人等弱势群体的利益，需要采取一系列综合措施。首先，完善收益分配机制至关重要，确保收益能更公平地惠及每一位村民，同时给予弱势群体额外的分红，以体现社会公正和人文关怀。其次，与政府、金融机构的紧密合作也是必不可少的，通过争取更优惠的贷款政策，如降低利息、延长还款期限等，为困难户提供无抵押、低利息的贷款支持，助力他们参与红色民宿改

造等项目，实现自我发展。此外，针对村民特别是弱势群体的技能培训同样重要，通过提升他们的技能水平，帮助他们更好地融入红色旅游产业，实现稳定就业和增收。同时，对于那些无法参与现有产业的弱势群体，我们应提供更多适应性的工作机会，确保他们也能共享发展成果。最后，利用部分村集体收益加强村寨基础设施建设，特别是在红色旅游景区增设无障碍设施，如无障碍通道、轮椅租赁、导盲地图等，不仅提升了景区的整体品质，更让弱势群体感受到实实在在的便利和关怀。在此过程中，我们倡导企业、组织和个人积极承担社会责任，共同关注弱势群体的需求，携手为他们创造更多的援助和发展机会。通过这些综合措施的实施，我们期待在红色旅游开发的道路上实现真正的共同富裕，让每一位村民都能享受到发展带来的红利。

6.4 加强传承，达到精神富足的共同富裕

为实现精神富足的共同富裕，需要加强革命精神及民族文化的传承，激发村民的文化自信和民族自豪感，提升村寨的文化品位和吸引力。积极发掘当地潜在红色文化资源，如将发生在红军长征期间的口述历史进行整理归纳，客观完善当地的革命历史，将其与传统文化、民俗风情结合，增强红色文化的内涵和感染力。加强民间艺术的保护和传承，如剪纸、锅庄、红歌、民歌等，支持村民学习和传承这些技艺，为当地旅游业增值。定期举办文化活动，如表演、电影、讲座等，提高村民对当地文化和革命历史的认知，推动村民树立正确的价值观、道德观和世界观，提升村民的思想道德素质，构建和谐共有的精神家园。将当地的文化资源与基础设施相结合，通过完善基础设施发展特色文化产业，如红军图书馆、红军餐厅、民族文化博物馆等，为村民提供学习和交流空间的同时丰富游客的切身体验。这些设施将成为红色旅游的亮点，吸引更多游客前来感受当地独特的文化氛围。

同时，应该进一步增加游客的体验内容，让他

们更加深入地了解当地的红色文化和民族文化。例如，可以设计一些互动性强的体验项目，如模拟红军长征的徒步旅行、参与当地的民间艺术表演等，让游客亲身感受红色精神的伟大和民族文化的魅力。让游客在游览过程中留下深刻的红色回忆。通过这些措施，我们将使红色旅游更加生动有趣，让游客在精神层面也实现共同富裕。

6.5 保护生态，厚植共同富裕的生态底色

应深刻领悟红色旅游业与生态保护的紧密联系，坚守生态优先的发展理念。在精心保护红色历史遗迹和文化遗产的同时，始终将生态环境保护置于首位，确保两者和谐共生。在红色景区的规划与建设中，必须秉持绿色、环保、低碳的原则，促进景区开发与生态保育的有机融合。同时，应通过综合措施，如开展环境综合整治、增强环保宣传与教育力度，以及倡导文明旅游行为，来引导游客、居民和企业共同关注和参与到生态环境保护的伟大事业中。

为实现红色旅游与生态保护的深度融合，应积极探索创新模式，将生态保护理念深刻融入红色旅游的每一环节。在景区建设方面，应广泛采用环保材料和先进技术，全面推广绿色旅游方式，并积极倡导游客践行文明、低碳的出行理念。在制定红色旅游发展规划时，更应科学审慎地评估生态环境的承载能力与保护需求，合理规划景区的空间布局和发展边界，坚决避免无序开发和过度建设，确保红色旅游与生态保护协调发展。针对当前生态保护面临的资金压力，应积极拓宽资金来源，构建多元化的资金投入机制。在依托政府常规项目支持的同时，更应大胆引入社会资本，激发市场活力，鼓励更多企业和个人为生态保护事业贡献力量。通过产业融合和提质增效的策略，阿坝州红色旅游将迎来更为广阔的发展空间，确保旅游资源的可持续利用，打造独具特色的“红+绿”发展模式，为地区经济的繁荣注入新的动力，共同书写共同富裕的壮丽篇章。

课题编号: ABKT2024026

参考文献

(一) 专著

- [1] 埃莉诺·奥斯特罗姆. 公共事务的治理之道 [M]. 上海译文出版社, 2000. ISBN: 9787542613325
 - [2] 波兰尼 Polanyi, Michael. 自由的逻辑 [M]. 吉林人民出版社, 2011.
 - [3] 弗里曼 R·Edward Freeman. 战略管理: 利益相关者方法 [M]. 上海译文出版社, 2006-9, ISBN: 9787532740970
 - [4] Adam Blake, Jorge Saba Arbach, [M]. Thea Sinclair, et al. Tourism and poverty relief. Annals of Tourism Research, 2008, 35 (1) : 107-126
- (二) 期刊中析出的文献
- [1] 习近平. 用好红色资源, 传承好红色基因把红色江山世代传下去 [J]. 求知, 2021, (06):4-10.
 - [2] 习近平. 扎实推动共同富裕 [J]. 奋斗, 2021(20):4-8. DOI:10.16634/j.cnki.cn23-1001/d.2021.20.003.
 - [3] 白暴力. 中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化 [J]. 当代经济研究, 2023, (01) : 9-11.
 - [4] 白珊. 挖潜老区优势 发展红色旅游——记太行革命老区黎城 [J]. 经济问题, 2001 (08) : 64.
 - [5] 陈志永, 李育. 我国红色旅游发展现状及对策研究 [J]. 学术探索, 2005 (05) : 52-57.
 - [6] 狄国忠. 推进共同富裕的哲学意蕴 [J]. 宁夏党校学报, 2023, 25 (02) : 51-57.
 - [7] 戴斌, 马晓芬. 大力推进红色旅游高质量发展的若干思考 [J]. 湖南社会科学, 2021 (04) : 77-85.
 - [8] 邓万春. 内生或内源性发展理论 [J]. 理论月刊, 2011 (04) : 44-46.
 - [9] 傅玉棠, 江欣怡, 和铁行. “互联网+”背景下红色“云旅游”助力乡村振兴的探索 [J]. 中国集体经济, 2022 (34) : 8-11.
 - [10] 付璐. 体验导向型红色旅游开发问题探讨 [J]. 社会科学家, 2020 (09) : 40-44.
 - [11] 高倩雯. 红色旅游思想政治教育的新亮点 [J]. 内蒙古统计, 2020 (02) : 40-42.
 - [12] 龚斌磊, 张启正, 袁菱苒, 刘晓光. 革命老区振兴发展的政策创新与效果评估 [J]. 管理世界, 2022, 38 (08) : 26-43.
 - [13] 何烈孝, 冯淑芳, 王婷婷. 红色旅游市场化转型——以井冈山为例 [J]. 宜春学院学报, 2011, 33 (01) : 42-45.
 - [14] 胡振民. 加强和改进爱国主义教学基地工作 [J]. 思想政治工作研究, 2004 (10) : 4-5.
 - [15] 贾楠. 改革开放以来红色旅游发展的历史考察 [J]. 当代中国史研究, 2019, 26 (04) : 63-75+158.
 - [16] 贾楠. 21 世纪以来中国红色旅游研究述评 [J]. 中国井冈山干部学院学报, 2022, 15 (02) : 134-144.
 - [17] 贾楠. 党的十八大以来红色旅游发展的实践与经验 [J]. 红色文化学刊, 2022 (03) : 67-75+111.
 - [18] 贾生华, 陈宏辉. 利益相关者的界定方法述评 [J]. 外国经济与管理, 2002 (05) : 13-18.
 - [19] 焦新旗. 对搞好当前红色旅游规划的几点思考 [J]. 经济论坛, 2005 (24) : 65-67.
 - [20] 刘红梅. 红色旅游发展的历史阶段研究 [J]. 井冈山大学学报 (社会科学版), 2016, 37 (01) : 18-28.
 - [21] 刘芷代. 基于利益相关者视角的丹霞蜡染体验式旅游开发策略 [J]. 旅游与摄影, 2022 (16) : 65-67.
 - [22] 刘自身. 乡村振兴视阈下毕节试验区乡风文明建设的路径与策略研究 [J]. 贵州社会主义学院学报, 2022 (03) : 50-56.
 - [23] 赖玺婷, 胡宝清, 杨志平. 瑞金市红色旅游资源利用研究 [J]. 广西师范学院学报 (自然科学版), 2006 (S1) : 169-173.
 - [24] 李红福. 红色旅游景区网站内容特征与优化策略 [J]. 经济研究导刊, 2016 (15) : 170-173.
 - [25] 李淑娟, 谢文武, 黄镇. 乡村旅游发展助推共同富裕的机制与路径研究 [J]. 农业经济, 2024(01):82-85.
 - [26] 李华强, 邹安琼, 姚沁. 乡村旅游开发中利益相关者行为的演化博弈分析 [J]. 农村经济, 2020 (02) : 83-88.
 - [27] 李腾飞, 夏俊涛, 姚世美. 利益相关者视角下自然保护区旅游发展的参与机制研究 [J]. 农村经济与科技, 2022, 33 (01) : 104-106+113.
 - [28] 李建伟. 共同富裕的历史传承与创新发展——中国共产党推进共同富裕的百年实践 [J]. 山东财经大学学报, 2022, 34 (02) : 5-16.
 - [29] 蓝玉杏, 林溪, 孙争争, 潘淑芳. 珠海市湿地生态补偿机制研究——基于利益相关者理论 [J]. 林业与环境科学, 2020, 36 (02) : 66-71.
 - [30] 娄娜. 基于利益相关者理论的乡村旅游开发研究 [J]. 农业经济, 2022 (09) : 139-140.
 - [31] 彭雅诗, 刘旭玲, 王立明等. 利益相关者视角下非遗旅游开发综述 [J]. 武汉商学院学报, 2022, 36 (02) : 15-21.
 - [32] 石书臣, 张朋林. 习近平关于红色文化重要论述的德育思考 [J]. 思想政治教育研究, 2019, 35 (05) : 1-6.
 - [33] 石培新. 红色旅游教育功能提升与可持续发展机制创新 [J]. 宏观经济管理, 2020 (05) : 83-90.
 - [34] 沈庆琼, 欧伟强, 钟晓燕. 旅游经济发展是否促进了共同富裕——基于中国省际面板数据的实证分析 [J]. 中国生态旅游, 2022, 12 (05) : 736-752.
 - [35] 王忠武, 梅毅, 戴木才. 开发“红色旅游”的几点思考 [J]. 思想政治工作研究, 2004, (09) : 28-29.
 - [36] 万广华, 江薇薇, 陈亚会. 中国农村推进共同富裕的目标与路径 [J]. 农业经济问题, 2022 (11) : 57-69.
 - [37] 汪淑毅. 发掘红色文化资源, 提升立德树人效果 [J]. 新课程导学, 2022, (20) : 14-16.
 - [38] 谢晓敏. 红色旅游发展的文献综述 [J]. 区域治理, 2019 (35) : 254-256.
 - [39] 徐紫嫣, 宋昌耀. 旅游业发展赋能共同富裕: 作用机理与发展策略 [J]. 财经问题研究, 2022 (09) : 114-122.
 - [40] 徐志刚, 章珂熔, 彭澎. 乡村公共空间治理: 江苏实践与理论诠释 [J]. 农业经济问题, 2023 (01) : 64-75.
 - [41] 姚世美, 任晓冬, 任笔墨. 合作社运营网络多元利益冲突及参与机制研究 [J]. 科技创业月刊, 2021, 34 (02) : 1-5.
 - [42] 杨慧. 多中心治理理论视阈下公共文化服务体系建设研究 [D]. 广西师范学院, 2014.
 - [43] 喻彩霞, 张河清, 陈宁英. 中国红色旅游研究综述 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2008, No.85 (02) : 272-276.
 - [44] 叶月翠, 王晓琳. 中国红色旅游发展的研究文献综述 [J]. 经济论坛, 2012 (11) : 127-129.
 - [45] 阎友兵, 肖瑶. 红色旅游开发与区域旅游业新增长点的培育 [J]. 湘潭大学学报 (哲学社会科学版), 2005 (06) : 130-132.
 - [46] 詹伟鹏, 蔡晨璐, 陈煌鑫. 乡村旅游与共同富裕: 耦合关系、价值共创与实现路径 [J]. 乡村论丛, 2024(02):12-17.
 - [47] 朱慧, 李昕硕. 四川省乡村旅游促进农村共同富裕的路径研究 [J]. 西部旅游, 2023(18):1-3.
 - [48] 赵文欣. 四川革命老区的历史贡献、发展现状和加快发展的建议 [J]. 决策咨询, 2011 (04) : 1-4.
 - [49] 赵志峰, 孙国东, 李志伟. 红色旅游社会效应研究——基于认同视角的探讨 [J]. 四川师范大学学报 (社会科学版), 2016, 43 (01) : 63-71.
 - [50] 张童博. 新发展阶段实现共同富裕: 新背景、新内涵、新路径 [J]. 中共山西省委党校学报, 2022, 45 (04) : 50-57.
 - [51] 张奎力, 肖金光. 以生态-旅游促进共同富裕: 基于云南沧源佤族自治县的实践 [J]. 民族研究, 2022 (04) : 49-61+140.
 - [52] 张文显. 法治现代化的“共同特征”和“中国特色” [J]. 政治与法律, 2024, (02) : 2-15.
 - [53] 郑自立. 文旅融合促进共同富裕的作用机理与政策优化研究 [J]. 广西社会科学, 2022 (09) : 121-128.
 - [54] Anna Farmaki and Katerina Antoniou. Politicising dark tourism sites: evidence from Cyprus [J]. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 2017, 9 (2) : 175-186.
 - [55] Bramwell B, Meyer D. Power and tourism policy relations in transition [J]. Annals of Tourism Research, 2007, 34 (3) : 766-788.
 - [56] Christine N. Buzinde, Careen Yarnal. Therapeutic landscapes and postcolonial theory: A theoretical approach to medical tourism [J]. Social Science & Medicine, 2012, 74 (5) : 22.
 - [57] Joseph Mbaiva. The effects of tourism development on the sustainable utilisation of natural resources in the Okavango Delta, Botswana [J]. Current Issues in Tourism, 2011, 14 (3) .
 - [58] Knut H·M· and Svein J· From User groups to Stakeholders? The Public Interest in Fisheries Management [J] · Marine Policy, 2001, 25 (4) : 281-292
 - [59] Mirjam Dibra. Rogers Theory on Diffusion of Innovation—The Most Appropriate Theoretical Model in the Study of Factors Influencing the Integration of Sustainability in Tourism Businesses [J]. Procedia—Social and Behavioral Sciences, 2015, 195: 1454.

- [60] Rioux, Yu Luo. Marketing the revolution: Tourism, landscape and ideology in China[J]. Encyclopedia of Tourism, 2016 (01) : 7810782.
- [61] Stephen F. Economic impact of tourism on wales[J]. Tourism Management, 1987, (4) : 306-316.
- [62] Spenceley A, Goodwin H. Nature-based tourism and poverty alleviation: Impacts of private sector and parastatal enterprises inland around Kruger National Park, South Africa[J]. Current Issues in Tourism, 2007, 10 (2/3) : 255-277.
- [63] Victor B. Teye. Liberation wars and tourism development in Africa: The case of Aambia[J]. Annals of Tourism Research, 1986, 13 (4) : 589-608.
- (三) 学位论文
- [1] 段南昕. 精准扶贫视角下基层革命老区旅游扶贫开发的对策研究 [D]. 华南理工大学, 2020.
- [2] 李路野. 南街村红色旅游发展路径与对策研究 [D]. 华中师范大学, 2020.
- [3] 乔恩丽. 新时代中国共产党人共同富裕思想研究 [D]. 河南农业大学, 2024. [4] 王涛. 基于视觉感知激发爱国情感的事件类红色纪念性景观设计研究 [D]. 江西农业大学, 2023.
- [5] 应晓欣. 共同富裕背景下钱江源国家公园试点区可持续旅游生计分析和对策研究 [D]. 浙江工商大学, 2022.
- [6] 张建婷. 共同富裕视域下新疆克州阿图什市旅游产业发展研究 [D]. 新疆大学, 2021.
- [7] 张瑜. 铜川照金红色旅游景区开发利益主体博弈研究 [D]. 西安外国语大学, 2015.
- (四) 会议录
- [1] 黄高智. 文化特性与发展: 影响和意义 [A]. 联合国教科文组织编. 内源发展战略 [C]. 北京: 社会科学文献出版社, 1988.
- [2] 罗朗·科兰. 社会交流和大众参与发展: 传统与现代 [A]. 联合国教科文组织编. 内源发展战略 [C]. 北京: 社会科学文献出版社, 1988.
- (五) 报纸中析出文献
- [1] 许志峰. 中国要通过产业素质提高建设世界旅游强国 [N]. 人民日报, 2005-08-20 (002).
- [2] 周子勋. 从历史高度深刻认识推进共同富裕的战略意义 [N]. 中国经济时报, 2022-03-03 (001).

夯实五大文明创建基础 助推城乡文明融合发展

◎ 杨林清

2022年4月10日—13日，习近平总书记在海南考察时讲话中指出（《人民日报》4月14日），越是深化改革、扩大开放，越要加强精神文明建设。要持之以恒抓好理想信念教育，培育和弘扬社会主义核心价值观，广泛开展群众性精神文明创建活动，不断提升人民文明素养和社会文明程度。要加强诚信建设，倡导遵纪守法、诚实守信的社会风尚。

中央文明委在2017年3月

出台《关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》，明确提出文明城市、村镇、单位、家庭、校园等创建是提升国民素质和社会文明程度的有效途径，是把精神文明建设各项要求及任务落实到城乡基层的重要载体和有力抓手，要推动精神文明纵深发展，应深入开展创建文明城市、村镇、单位、家庭、校园活动。在深化群众性精神文明创建过程中，要把握4个方面的内容。即：五大文明创

建的由来、阿坝州文明创建发展历程、阿坝州文明创建存在问题及困难、提升五大文明创建对策建议。

为此，州文明办组织人员从精神文明五大文明创建的由来、阿坝州五大文明创建发展现状、存在问题及对策建议等几个方面进行专题调研分析，从理论到实践对五大文明创建进行深刻思考，为建设民族地区高质量发展阿坝典范提供有力的精神动力和道德支撑。

一、精神文明建设五大文明创建的由来和具体内容

上世纪70年代末至80年代初，随着全党工作重心的转移，提出了社会主义精神文明建设的概念，明确了精神文明建设的战略地位和作用，确定了“两手抓、两手都要硬”的战略方针。群众性精神文明创建活动随之产生，并在城市乡村蓬勃开展。上世纪

80年代初，五讲四美三热爱活动极大促进了精神文明创建。共青团中央、全国妇联、全国总工会等9个部门于1981年2月联合发出倡议，在全国特别是青少年中开展以“五讲四美”（讲文明、讲礼貌、讲卫生、讲秩序、讲道德和心灵美、语言美、行为

美、环境美）为主要内容的文明礼貌活动。随后，中宣部、教育部等5部委联合出台《关于开展文明礼貌活动的通知》，把每年3月定为“全民文明礼貌月”。文明礼貌活动得到全国人民的积极响应，逐步形成了治理“脏乱差”，转变社会风气的热潮。党

中央对“五讲四美”活动给予高度肯定，并把“五讲四美”活动推广到全党全民中去。同时，总结一些地方开展热爱祖国、热爱社会主义、热爱党的活动经验，决定把“五讲四美”和“三热爱”统一起来，广泛开展“五讲四美三热爱”活动。

1982年5月28日，中央出台《深入持久地开展“五讲四美”活动争取社会主义精神文明建设的新胜利》，部署推动这项活动走向深入。1983年3月，中央五讲四美三热爱活动委员会成立，指导、协调、监督全国活动开展。1984年1月，中央提出，要把创建文明单位作为“五讲四美三热爱”活动经常工作的一部分。要有领导有步骤地把建设文明村的活动开展起来。6月11日至18日，在福建省三明市召开全国“五讲四美三热爱”活动工作会议，揭开了全国文明城市创建的序幕。随后“创建全国文明城市”及军民共建文明村镇、文明街道等活动在全国普遍地开展起来，大批文明单位、文明家庭的涌现和发展，逐步而有效地扩大了社会主义精神的影响力和覆盖面。

在中央的高度重视下，群众性精神文明创建活动得到迅速发展。1990年11月，中宣部、国务院办公厅在湖北沙市召开全

国精神文明建设活动工作会议，指出开展群众性精神文明建设活动，是我们进行精神文明建设正在走的一条成功之路，是一个意义重大的创造，强调要深入开展群众性精神文明建设活动，在广泛吸引群众参与精神文明建设实践中进行教育。特别是党的十四届六中全会召开后，全国迅速掀起了创建全国文明城市、文明村镇、文明行业活动的热潮，开创了群众性精神文明创建活动的新局面。为适应群众性精神文明创建活动发展的需要，推动创建工作迈上新台阶、提高新水平，2003年8月，中央文明委印发《关于评选表彰全国文明城市、文明村镇、文明单位的暂行办法》，明确了全国文明城市、文明村镇、文明单位的标准、申报和评选范围等，并规定全国文明城市的考核工作依据《全国文明城市测评体系》进行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义精神文明建设，印发出台《关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》，对推动群众性精神文明创建活动向纵深发展提出了明确要求，深入开展创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园活动。文明城市创建要加强市民文明素

质教育引导，着力提高城市规划建设管理水平，推进建设宜居宜业、富有活力、各具特色、文明和谐的现代化城市；文明村镇创建要以美丽乡村建设为主题，突出抓好乡风民风、人居环境和文化生活建设；文明单位创建要着力提高员工素质，涵养职业操守，培育职业精神，树立行业新风，推动文明单位创建覆盖到新经济组织和社会组织；文明家庭创建要更加注重家庭、注重家教、注重家风，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚，以良好家风支撑起好的社会风气；文明校园创建要强化教书育人、管理育人、环境育人，培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人。2015年2月28日下午，习近平总书记在北京亲切会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表，他强调要继续锲而不舍、一以贯之抓好社会主义精神文明建设，为全国各族人民不断前进提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。各类创建活动都要突出思想道德内涵，坚持创建为民惠民，不断扩大覆盖面，增强实效性，有力推动社会文明进步，提升城乡居民的获得感和幸福感。

二、阿坝州精神文明建设五大创建发展历程

1991至1996年，州精神文明建设办公室挂靠州政府办公室，称州政府精神文明建设办公室；1997年，挂靠州委宣传部，

先后称州精神文明办公室、州精神文明建设办公室。自1992年起，全州广泛开展“文明县城创建”“文明村镇创建”“文明单

位（行业）创建”。持续深化千里文明走廊、藏羌彝文明走廊、草原文明新走廊创建，有力提高了公民文明素养和社会文明程

度。30年来，在中央、省委、州委关心关怀关切下，精神文明建设“五大创建”活动取得丰硕成果。

（一）文明城市创建大有起色。近年来，州委州政府一以贯之、强力推进文明城市全域覆盖，将其纳入《十四五规划和2035年远景目标纲要》，形成文明城市创建的顶层设计和高点规划。截止目前，九寨沟县纳入第七届全国文明城市县级提名城市，也是全省涉藏地区唯一一个提名县；马尔康市、金川、红原、汶川、理县、松潘6个县市也成功摘取四川省文明城市称号；小金、阿坝、若尔盖、壤塘、茂县、黑水6个县正在争创第六届四川省文明城市。13县（市）始终做到文明城市创建与党委政府中心工作同步发力、同频共振。从2015年我州开始创建文明城市以来，到如今各地城市、乡村发生了深刻变化。比如：城市内交通秩序、环境卫生等得到明显改观，驾驶员也能遵章驾驶，大部分行人也能耐心的等待红绿灯，不乱穿马路，大部分驾乘人员能够做到礼让行人；大部分群众在街上不再随地吐痰、随地乱扔垃圾了。通过文明城市创建，起到了文明浸润作用。

在调研中发现，九寨沟县在创建全国文明城市过程中，针对流动商贩的问题，采取“疏堵+监管”相结合，让流动商贩“营有定所”。以前九寨沟的流动商贩摆摊设点情况比较突出，经常和城市管理方“打游击”，影响了城市居民和游客的正常秩序。

鉴于此，九寨沟县城市管理部门本着规范农户、方便市民的原则，因地制宜、疏堵结合，合理规划布局，集中设置农民自产果蔬售卖点，引导果农、菜农、商贩有序经营。通过“错时管理+日常巡查”“教育为主+处罚为辅”相结合，加强周边巡逻和管理。2024年以来，主城区范围累计开展文明劝导流动商贩2000余人次、规范以车为市100车次，联合执法取缔违规摆摊设点50余起，有效破解“流动摊贩”治理难题。从流动设摊到固定点位，从自发集聚到有序引导，自产自销点的设立，既缓解了“马路菜场”的管理压力，也满足了有需求的摊主和消费者，为周边居民提供了一个更便捷有序的逛菜场氛围。来自新城区邻你超市附近自产自销点的群众说：“之前在人行道摆摊，经常被市民投诉，被城管劝离，有了这个自产自销点，方便我们老百姓能把自己生产的东西有个地方销售出去，不用跑来跑去和城管打游击战了”。

（二）文明村镇创建稳步推进。文明村镇创建主要以美丽乡村建设为主题，突出抓好乡风民风、人居环境和文化生活建设。截止目前，全州共有15个全国文明村镇、36个省级文明村镇、358个州级文明村镇。各级文明村镇按照《全国文明村镇测评体系》的要求，有力推进农村人居环境提升改善工程，通过开展“村庄清洁日”等活动，围绕城乡接合部、公路沿线、河流沿岸、村内公共院坝、公共道路、房前屋后等大力开展清洁整治工作，整

治“脏乱差”、建设“洁齐美”，治理“乱丢乱溺、乱倒乱排、乱搭乱建、乱穿乱闯、乱停乱放、乱粘乱画”等突出问题，让乡村更整洁、更干净、更宜居，助力创建国家全域旅游示范区。

比如：近年来，全国文明城市古尔沟镇丘地村立足资源实际，以乡村文化振兴示范创建为抓手，全力推进精神文明创建、文化保护传承、群众文化活动，从村集体经济“一穷二白”到年均收入上百万元的历史巨变，探索出理县深沟藏寨华丽转型、跨越发展的“丘地经验”。第一，因地制宜，建强文化振兴组织保障。结合“两联双进”和“党建七联”工作，建立了党员干部包户制度，25名党员“一对一”“一对多”联系59户农户强化政治教育，突出帮联举措，切实将乡村振兴共识覆盖至每一名群众。第二，村民自治，完善乡风文明治理体系。构建“1+2+N”村级治理体系，吸纳道德模范、老党员、老干部、群众骨干等10余人组建道德评判团、志愿服务等队伍，以草根议事的方式评议群众身边的“小事小节”，让道德可评可学可感知。第三，选树典范，提升基层社会治理效能。以“孝善洁美、乡村振兴”活动为载体，持续开展“最美村寨”“助人为乐好村民”等先进典型评比活动，结合“微网实格”“环境卫生”“护林防火”等重点工作，开展普法宣传活动，营造浓厚法治氛围。第四，挖掘传承，加强公共文化服务能力。探索“组织振兴+民族文化遗产”模式，成

立多支文化队伍，建立民族文化传播习所、藏织腰带工作室等，结合“红叶温泉”“若木纽”等特色节日，自发开展各类舞蹈歌唱比赛，提升了群众的文化自信，2021年被评为首批乡村文化振兴“百千万”工程州级样板村。

“村里现在过节很少打牌或者请吃喝酒了，而是看本村人唱戏跳舞和游客一起举办篝火晚会等，大家都很开心也特别有意思！”这是丘地村所有群众的共识。

（三）文明单位创建常态长效。2020年2月，中央文明委印发《关于深化新时代文明实践单位创建工作的意见》的通知（文明委〔2020〕3号）。改革开放以来特别是党的十八大以来，在各地各部门的积极推动下，文明单位创建活动广泛开展，创建内涵不断丰富，创建形式日趋多样，创建领域逐步拓展，有力促进了各行各业加强道德建设、规范行业行为、提高服务水平、树立行业新风、履行社会责任、塑造良好形象，在提高群众文明素养和社会文明程度、改善公共服务质量和群众生活品质、提升社会治理能力和智力水平等方面发挥了重要作用。州文明办不断加强创建活动日常监督检查和指导，推动创建工作常态化制度化，对全国、全省文明创建推荐申报工作实行“334”动态管理，2023年申报6个省级文明单位、5个省级最佳文明单位。截止目前，全州有9个全国文明单位、67个四川省文明单位、18个四川省最佳文明

单位、247个州级文明单位、237个州级最佳文明单位。

在省级最佳文明单位国网四川岷江供电有限责任公司调研时发现，该单位在创建过程中，始终坚持党建引领，推动党建与生产经营深度融合，项目化实施“党建+”工程13项，党建与业务双融双促态势良好。打造“党员责任区”26个、“党员示范岗”188个。始终坚持文化引领，持续推进巴蜀传统文化、红色文化、藏羌民族文化、国网文化与“卓越·汇文化”的融入实践，出版发行《岷江水电志》，填补地方企业志书空白，荣获四川省方志成果一等奖。始终坚持道德引领，紧紧围绕提升供电服务水平，开设规范标准的道德讲堂3所，举办“学百年党史”、“传承雷锋精神”等主题讲堂，3年来参与人数达1000余人次，先进个人典型事迹成为员工道德教育的鲜活教材。始终坚持服务引领，开展“电靓乡村振兴”系列活动，2年来开展志愿服务48次、帮扶弱势群体10次、完成急难险重任务22次，成为汶川家喻户晓的志愿服务标杆。开展“学雷锋”“青春光明行”系列活动，获评汶川县“优秀志愿服务队”和“精准扶贫结对共建先进单位”。

（四）文明校园创建内容丰富。截止目前，全州有全国文明校园2所、省级文明校园21所、州级文明校园95所。各级文明校园严格按照《全国文明校园创建管理办法》《四川省文明校园创建管理办法》《四

川省中小学文明校园测评体系》相关要求，对照文明校园创建工作“六个好”标准，开展形式多样、内容丰富的文明校园创建活动。将文明校园创建与学校课程、文化活动、日常生活等有效融合，师生在校学习和生活处处可见文明细胞创建，校园阵地处处构建文明育人环境。以践行“两纲”为主线，利用中华民族传统节日和重要时间节点，大力开展文明传承、爱国爱党、孝善和俭、民族团结进步等主题教育，不断增强学生爱国热情，厚植爱国情怀。全国文明校园和省级文明校园全年开展各类活动500余次，覆盖学生近30000人。在文明校园创建工作中，通过制定师德师风建设制度，形成师德师风建设长效机制，进一步提高了学校师德师风，建设了一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质、专业化、创新型教师队伍，教师思想政治素质得到极大提升。通过教学设施规划，加大张贴宣传标识，强化校园安全管理，积极开展绿化、美化、净化校园等工作，使校园文明程度明显提高，使学校真正成为教师舒心、学生欢心、家长放心、社会满意的和谐校园，得到社会各界一致好评。

（五）文明家庭创建扎实开展。在文明家庭创建上，围绕推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚，大力开展“树家庭美德扬文明新风”活动，开

展文明家庭先进事迹巡讲，普及文明礼仪规范，引导群众自觉遵守公共秩序和规则，建立和谐清新人际关系，抵制不文明习气，培养文明习惯。截止目前，全州有2户全国文明家庭、8户省级文明家庭、67户州级文明家庭。推荐十四届全国家庭工作先进集

体1个，全国五好家庭、全国最美家庭各1户。开展“净土春晖·书香飘万家”家庭亲子阅读活动，州妇联、州纪委、州直机关工委、州文明办通过发出一份廉洁倡议书、拍摄一张廉洁全家福、征集一条廉洁家训、举办一次“家庭助廉”暨党纪教育课堂、举办一

次“最美家庭家风谈”“红色家风故事会”等“五个一”廉洁家风系列活动，举办了2024年“510（我要廉）”“阳光阿坝·清廉万家”好风传家州直机关专场活动，200余名干部齐聚一堂话清廉扬清风，切实将党纪学习教育融入家庭家风家教建设。

三、阿坝文明创建存在问题及困难

（一）缺乏创建意识的问题。在调研中发现，文明创建依然存在上大下小、上热下冷的现象，制约了创建工作向深层次发展。自2014年不再执行精神文明创建奖励政策后，导致一些地方和单位的创建积极性削弱，对精神文明创建不够重视，个别单位仅在年初工作计划中蜻蜓点水似的做一下应付性安排，年中或年底仅靠办公室编写几期简报就算完成任务，平时工作中，没有具体的创建载体和方法，创建工作“写在纸上、挂在墙上”。究其原因，没有激励机制，有的单位就觉得精神文明建设“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”，在思想认识和工作推进上出现“两张皮”，从而影响了精神文明创建整体发展水平。随着夺取脱贫攻坚和全面小康“双胜利”，我州城乡居住条件、交通设施等硬件设施得到了极大改善，广大人民群众物质生活水平得到普遍提高，相应精神文化生活需求也随之增长，过去关心“有没有”“够不够”，现在更在乎“好不好”“美不美”，这也给精神文明建设提

出了“新期待”。

（二）缺失创建活力的问题。在文明村镇创建过程中，部分活动吸引力不够，宣传教育引导方面还有短板和不足，由于缺少资金等原因，宣传教育引导方面没有一个全盘、系统的整体部署，职能部门之间、部门与乡镇之间都是各自为政，力量分散、资源分散，这导致各部门的功能发挥不足。另外宣传的内容和形式方面也是简单的组织几个歌舞节目、发点宣传册，小半天时间就草草收场。在贴近群众、符合生活、乐于接受方面还有不少差距，没有针对当前农村地区移风易俗进行有效宣传引导，这是我们现在面临的一个紧迫问题。在一些乡村，存在乱丢垃圾、到处排放污水的行为，乡村的公共区域管理力度相对较弱。比如，随意堆放柴草、农机随时停放、广告随处粘贴；随意私建、私占土地等；破损的民房废墟未能及时清理，电线乱拉乱挂等情况屡见不鲜，这些都给农村环境造成了污染。因缺乏强有力的机制保障，大多数村庄在整治完后又死灰复燃，甚至有的村庄仅仅在应

付上级检查的时候，草草的收拾一下，一定程度上影响了农村人居环境和生活品质。

（三）缺少创建参与的问题。广大人民群众是精神文明创建的参与者、共享者，精神文明创建活动只有深深根植于群众之中，才有生命力，没有人民群众的广泛参与，精神文明创建就会成为无本之木、无源之水。随着精神文明建设活动的深入开展，越来越多的群众开始积极主动地参与其中，他们不止是建设活动的热衷参加者，也是直接从这些活动中获取益处的一份子。但仍有一部分群众，不注重个人修养，以自我为中心，不遵守社会公德。在牧区，还依然存在“钻帐篷”“爬墙墙”等有伤风化的陋习。加之网络的兴起，人人都是自媒体，互联网上的色情、暴力、迷信、宣泄等精神垃圾和文化糟粕仍然屡禁不绝。导致这样的结果的原由自然是多种多样，但是一大关键要素便是未能坚定地持续提升公众的素质并构建系统的工作理念和体系，因此，最终只能导致治标不治本，措手不及，以及效率低下。

四、提升五大文明创建对策建议

(一)加强公民道德建设。

文明创建工作在指导思想上要坚持以人为本,促进人的全面发展。促进人的全面发展既是时代发展和社会发展的迫切要求,又是实现政治、经济、文化全面协调发展的迫切需要。因此,精神文明创建活动必须紧紧抓住提高人的素质这个根本,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。在教育中尊重人,在引导中关心人,努力调动广大群众参与精神文明创建活动的自觉性、积极性、创造性。同时,要把全面提高人的思想道德素质、科学文化素质和养成良好生活习惯作为一个有机的整体,融汇在精神文明创建各项工作中去。要继续坚持把思想道德建设作为核心内容,引导人们树立共同理想和正确的世界观、人生观、价值观,大力推进“四德”教育(个人品德、家庭美德、职业道德、社会公德)。要把科学文化教育作为基础工作,大力推进“四科”教育(科学知识、科学方法、科学思想、科学精神),努力提高科学文化素质。要把养成良好生活习惯作为落脚点,广泛开展城乡群众“十要十不要”活动。充分利用“道德讲堂”这种形式,以与老百姓生活息息相关的衣着文明、饮食文明、居住文明、行为文明、娱乐文明为主要内容,采取举办系列专题讲座,引导群众树立文明生活方式。

(二)加强文明城市创建。

城市的文明程度,不仅体现在整洁的市容、完善的基础设施等硬件建设上,更体现在良好的社会秩序、和睦的人际关系、向上的社会风气等软环境建设上。创建文明城市,是社会主义精神文明建设的重要内容,是促进城市经济社会发展的综合性平台。在各项创建活动中,文明城市创建是必须首先抓好的龙头工程。广泛开展文明城市创建,有利于把争做文明市民、文明社区、文明小区等不同层面的创建活动串联起来,形成浓厚的争先创优氛围,打牢文明城市创建基础。要避免“重建设、轻管理”现象,要坚持以人为本,体现和谐的理念,多从群众的切身利益考虑问题。从实际出发,既考虑群众的长远利益,又考虑群众的现实需要,不能简单化。要积极运用《测评体系》,对照标准找差距,按照要求搞创建,不断提高文明城市创建水平。

(三)加强文明单位创建。

要不断提升文明单位优质服务,组织开展窗口单位文明素质提升工程,大力倡导以人为本的服务理念,引导行业职工增强文明服务意识,促进优质规范服务。积极开展政务窗口单位文明创建,创新行政管理和服务方式,推动线上“一网通办”、线下“只进一扇门”、现场办理“最多跑一次”,建立政务服务“好差评”制度,提高政府执行力和公信力,建设人民满意的服务型机关。选树优质服务典型,争创最美政务

大厅、文明窗口、服务名牌、服务明星等,发挥示范带动作用,提升优质服务水平。不断改善提升窗口单位服务条件,拓展服务功能,建设方便残疾人、老年人的无障碍设施。健全完善文明单位创建激励引导政策,对文明单位干部职工的奖励,以精神激励为主,并给予一定物质奖励。注重培育文明单位创建示范典型,加大宣传力度,总结推广先进经验,提升文明单位创建工作整体水平。

(四)加强文明村镇创建。

要立足提高农民文明素质和农村文明程度,以讲文明、树新风为主题,广泛开展多种形式的群众性精神文明创建活动,巩固发展多层次多样化的农村精神文明创建工作格局。要深入开展文明生态村建设,加强生态文明教育,动员广大农民自己动手,消除农村“脏乱差”现象,努力改善生活环境。要深入开展创建文明小城镇活动,发挥小城镇的示范和辐射作用,带动农村精神文明创建工作水平的提高。要深入开展创建文明户活动,以家庭为单位,培育健康文明生活方式。要坚持重在建设、重在过程,注重实际效果。要从具体事情抓起,从一件一件的实事抓起,多办使农民群众既得实惠又受教育的实实在在的事情,在办实事过程中引导农民群众更新观念、开阔视野、提高素质。农村精神文明创建,仅靠农村、农民自身是不够的,仅靠职能部门也不行,需要城市

与农村共同努力，需要有关部门和社会各界广泛参与。要坚持以城带乡、城乡共建，组织城市机关、学校、企事业单位支持农村精神文明创建，帮助建设公共设施、改善文化条件、治理村容村貌、开展科技培训，不断扩大城乡共建、工农共建的参与面和覆盖面。

（五）抓宣传树典型。要结合“三下乡”等，开展文明创建主题文艺演出等活动。用好道旗展示、海报展板、公益广告、公益短信、灯光秀等形式，广泛投放主题宣传内容，营造浓厚氛围。要深入开展身边好人评选、道德模范表扬、志愿服务活动，使文明新风融入到生活中，落实到行

动上。要落实好《阿坝州文明行为促进条例》。有效利用好新时代文明实践中心、所、站，以及乡镇文化中心，整合村委会、闲置资产、旅游景点等拓展新时代文明实践基地、点，创新开展文明创建活动。将文明创建融入干部群众日常工作、生活之中，积极引导群众参与创建、支持创建。

课题编号：ABKT2024003

民族地区思想政治教育与长征国家文化公园

融合路径探究

——以长征国家文化公园（阿坝段）为视角

◎ 李芳

[摘要] 长征国家文化公园内蕴了坚定理想、凝聚信念的精神动力，具有深刻的思想政治教育价值。长征国家文化公园建设为新时代加强和改进思想政治教育提供了新载体，从公共交往空间、精神文化空间、历史记忆空间等维度拓展了思想政治教育空间叙事，有效创新和拓宽了思想政治教育方式方法，进而增强了思想政治教育的实效性和时代性。本课题以长征国家文化公园（阿坝段）为视角，深刻探讨两者之间融合发展意义、路径，这不仅有利于推动长征文化公园的思想政治教育价值实现，更有利于民族地区思想政治教育方式方法创新和实效性的提高，为下一步加强和改进民族地区思想政治教育工作提供理论依据和价值支撑。

[关键词] 长征国家文化公园（阿坝段）；思想政治教育；融合路径

国家文化公园作为一种公共文化载体，承载着中华文化，是国家、民族的重要标识。建设长征国家文化公园，是贯彻习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化，发扬革命精神，传承红色基因，推进社会主义先进文化建设等一系列重要指

示精神的重大举措，是“十四五”时期国家深入推进长征沿线红色文化资源保护利用开发的重大文化工程。因此，长征国家文化公园本身具有资政育人、文化传承及带动社会经济发展等价值功能，而资政育人则是其核心价值功能。

一、长征国家文化公园（阿坝段）建设概述

阿坝州地处川西北高原地区，中国工农红军过境之前，川西北地区隶属“四川松、理、懋、茂、汶屯殖督办署”。1935年4月到1936年8月，中国工农红军第一、二、四三个方面军在川西北阿坝地区转战停留达16个月，为阿坝地区注入了厚重的红

色基因，积淀了数量众多弥足珍贵的革命物质遗存和革命精神文化遗产，孕育了以“艰苦卓绝、长征丰碑”为内核的雪山草地长征红色文化资源。全国范围来看，阿坝地区是红军长征沿线红色文化资源最为富集的地区之一，被毛泽东赞誉为中国革命史上特有

的“牦牛革命”。阿坝州是探索平等团结民族政策的实践地，是长征精神最高规格的纪念之地，是长征精神最集中体现之地之一。丰富而厚重的长征文化资源，是高质量建设长征国家文化公园（阿坝州段）的重要物质资源支撑。

长征国家文化公园建设启动后，阿坝州高质量推进长征国家文化公园阿坝州段建设各项工作。阿坝州委、州政府坚决贯彻习近平总书记系列重要指示批示精神、党中央决策部署以及省委省政府专项工作要求，先后多次研究部署长征国家文化公园雪山草地段建设和革命文物保护工作，制定《长征国家文化公园阿坝段建设实施方案》《长征国家文化公园四川省阿坝段建设保护规划》（送审稿）《阿坝州长征国家文化公园规划》（文旅融合规划）等一系列统筹全州长征国家文化公园建设的指导性规划文件和重要落实举措。2024年4月17日，长征国家文化公园阿坝州段建设保护工作现场推进会在若尔盖县召开，会议全方位介绍和阐述了长征国家文化公园阿坝州段建设具体情况。

一是坚持规划先行，统筹推进稳步推进。通过多次研究和调研，科学编制《长征国家文化公园（阿坝州段）建设保护规划》及实施方案。明确保护传承、研究发掘、文旅融合、环境配套、数字再现、教育培训六大重点基础工程工作任务，梳理形成各县（市）、州级各部门《年度工作要点和支持政策》和史实挖掘、

纪念设施新建改（扩）建、展陈提升、红军长征村建设等年度任务清单，明确责任，提升效能，确保各项工作落细落实。截至目前，全州长征国家文化公园项目共计153个，其中国家级重点项目28个，省级重点项目12个。若尔盖红军长征过草地克包座重点展示园、松潘红军长征纪念碑园提升改造等一批国家级重点项目正在积极筹备，尘埃落定红色文化旅游城等一批重点项目加快推进；标识标牌建设项目、达维喇嘛寺特色展示点、沙窝会议会址、金碑夕照恢复重点建设项目有序推进。

二是塑造文化内核，突出教育功能。利用长征国家文化公园建设契机，充分保护好、利用好阿坝州重要的长征文物及文化资源，特别是“爬雪山、过草地”这一最具代表性长征文化符号，努力塑造“雪山草地”、长征纪念碑总碑等长征文化符号、典型性地标，进一步做大做强“雪山草地、长征丰碑”文化品牌，将阿坝州长征国家文化公园建设成为长征精神弘扬的主地标和信仰高地。现已推出“雪山草地、长征丰碑”核心主题，确立总体布局，倾力打造阿坝红色文化品牌。对100余处革命历史纪念设施进行了梳理核查，摸清摸实了革命文物“家底”。持续推动口述历史活动和30部红色题材纪录片进学校、进社区、进基层，教育引导广大干部群众讲好长征故事、发扬革命精神、传承红色基因。阿坝州充分发挥红色教育资源优势，以四川长征干部学院

阿坝雪山草地分院为载体，坚持红色文化应有的基调，精准把握历史准绳，强调历史真实性与严肃性，强化革命氛围，彰显红军长征在阿坝州艰苦卓绝不怕牺牲的长征精神，打造党性教育特色品牌，突出“信仰力量”这一主题，深度挖掘“雪山”“草地”红色文化资源，精心研发“爬雪山”“过草地”等5门体验课程，提炼打造“金色鱼钩”等10个教学案例，构建形成“体验+激情+案例+融入”多元化、立体式特色教学体系。突出现场教学、体验教学、实践教学，把革命事迹转化为现场教学和案例讲述，通过参观学习、场馆讲解，在历史发生地重温历史，将静静矗立的革命遗址遗迹转化为鲜活的党性教材。坚持以红色教育为长征国家文化公园建设的主要功能，充分发挥立德树人、以文化人的重大作用，强化伟大长征精神学习教育，避免长征国家文化公园建设庸俗浮夸及过度商业化、娱乐化。^①

三是加快“红绿”融合，着眼惠民富民。阿坝州以长征国家文化公园建设为契机，践行红色引领绿色发展的理念，坚持着眼惠民富民原则，不断强化“红绿”文旅融合，以长征线路为串联，全面激活长征路上各类资源要素，充分发挥长征国家文化公园在研学教育、乡村旅游、文化展演、体育赛事、民俗民宿等方面的带动作用。使长征国家文化公园成为推动阿坝州全域旅游发展、巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴

^① 以上数据来源：www.abazhou.gov.cn/abazhou/c101955/202404/8e159581176c41048d94d085672d16e4.shtml

的重要动能。目前，打造金川县老街、黑水县昌德村等一批红色文化特色小镇、红色文化名村，带动群众吃上“红绿”融合饭，拓宽就业渠道，促进增收致富。

阿坝州立足自身资源优势，不断探索稳步推进长征国家文化公园阿坝段建设新路径，突出长征国家公园建设的政治性，力求推进长征红色赋能思想政

治教育，实现资政育人、文化传承与经济价值功能创造性转化和创新性发展，成为加快建设民族地区高质量发展阿坝典范的重要推动力。

二、长征国家文化公园与思想政治教育的内在关系

长征国家文化公园是根据红军长征的历史进程进行空间布局构建和情景再现具有文化标识的重大文化工程，“它是整合长征的思想政治教育资源、创设思想政治教育环境、构建思想政治教育话语支撑、发挥思想政治教育价值的重要手段，是推动新时代思想政治教育守正创新、实现思想政治教育社会化的重要载体。”^① 长征国家文化公园建设为思想政治教育提供了新载体，拓宽和创新了思想政治教育的方式方法，有利于增强思想政治教育的实效性和吸引力。

（一）长征国家文化公园为思想政治教育提供新载体

长征文化国家公园是思想政治教育的空间载体。“空间是一切生产和一切人类活动的要素。”^② 思想政治教育作为人类精神活动的重要组成部分，其核心要素则同为空间性，及思想政治教育活动的开展需要的空间载体。长征文化公园具有一般公园的“空间性”，又区别于自然公园，具有文化性，是以长征精神为标识中华文脉

的文化、历史乃至自然资源的公共文化空间开发与建设。长征国家文化公园的建设，“客观上从物质空间、精神文化空间、历史记忆空间等维度拓展了思想政治教育空间叙事，为新时代加强和改进思想政治教育空间载体开发与建设供给了新选择、新思路。”^③

长征文化国家是思想政治教育的实践载体。《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》明确指出“坚持遵循思想政治工作规律，把显性教育与隐性教育、解决思想问题与解决实际问题、广泛覆盖与分类指导结合起来，因地、因人、因事、因时制宜开展工作。”2017年12月，教育部关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》指出构建“实践育人质量提升体系”要坚持理论教育与实践养成相结合，通过整合各类实践资源，引导师生在亲身参与中增强实践能力。要强化思想政治教育的实践性，即深化实践教育。长征国家文化公园是通过实体公园建设，将长征文化从抽象历史事件、精神内核，转化为可视可感、

立体生动的实在空间情景再现，更具有系统性、区域性、逻辑性，为思想政治教育供给了认知—体验—认知往复的具身实践载体，进而增强对长征及长征精神的深刻认识，增强思想政治教育的实效性。

（二）思想政治教育的融入推动长征国家文化公园内涵式发展

长征国家文化公园的重要功能就是以长征及长征精神为内容支撑，阐述清楚中国共产党革命精神的内在意涵，充分发挥文化精神的情感激励性和价值导向性，进而达到资政育人的目的，其具有明显的思想政治教育功能。长征国家文化公园思想政治教育功能是建立在运用长征文化资源、挖掘思想政治教育价值内涵、激活思想政治教育因素的基础之上的。思想政治教育与长征国家文化公园融合发展，必将强化其思想政治教育功能。为此，就必须加强长征历史、长征精神、长征文化所蕴含的思想政治教育价值理论研究，进而为思想政治教育的实现提供强大理论内容支撑，从而推动长征国家文化公园向内涵式发展。

① 刘涛：《长征国家文化公园的思想政治教育价值》，《北京教育（德育）》2022年第2期。

② 《马克思恩格斯文集》，第7卷，人民出版社，2009年，第875页。

③ 杨希：《新时代国家文化公园建设的思想政治教育价值》，《教学与研究》，2023年第3期。

三、长征国家文化公园（阿坝段）与思想政治教育融合的价值意义

长征国家文化公园（阿坝段）建设其有效地保护、传承了长征红色文化资源，全面推动阿坝州对长征及长征精神的研究，加速了以长征精神为代表的中国共产党人的精神谱系在民族地区落地生根，有效发挥了其资政育人的价值功能，而民族地区长征国家文化公园思想政治教育功能的发挥具有特殊价值意义。

（一）强化文化认同，有利于铸牢中华民族共同体意识建设

三大主力红军转战阿坝地区16个月，是其长征途中经过且停留时间最长的民族地区。在此期间，红军结合当时实际情况，坚持民族平等和团结的原则，制定和颁布了一系列行之有效的民族政策。同时，红军严格执行三大纪律八项注意和落实具体政策，处处尊重当地宗教信仰和风俗习惯，最大化团结一切可以团结的革命力量。为此，最大限度消除了历史上形成的民族隔阂和国民党反动派造谣诽谤造成的少数民族对党和红军的误解，得到各族人民对红军长征的支持，也让党的民族政策在实践中得到发展。红军长征转战阿坝地区的伟大历程，不仅推动和加速了中国共产党对川西北民族实际情况的深刻认知，党的民族政策得以发展，开启了马克思主义民族理论中国化探索的进程。同时，不断加强了对阿坝儿女对中国共产党本身的认识，党的革命思想、理想信念、政

治风貌等得到广泛传播和宣传，唤醒了阿坝地区劳苦大众谋求解放的思想意识。

建设长征国家文化公园，再现红军长征在阿坝的历史情景。思想政治教育与长征国家文化公园融合发展实现了空间载体构建与精神品格与价值意蕴相结合和创造性转化。这“有助于阐释好‘中国共产党为什么能、马克思主义为什么行’，增进对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的中国梦信心以及对党和政府的信任，为理想信念教育和社会主义核心价值观培育提供了根与魂。”^①为此，长征国家文化公园（阿坝段）建设对阿坝州各民族而言，成为教育和引导不断增强对中国共产党领导的认同、对中国特色社会主义的认同的最大、最生动的自然课堂，成为传承先进革命文化和社会主义文化的重要路径。以长征国家文化公园（阿坝段）为载体，强化文化认同，教育引导阿坝各族儿女在不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，进而增强民族地区铸牢中华民族共同体意识的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

（二）增强文化育人，有利于增强社会主义意识形态的引领力和凝聚力

长征精神是以马克思主义

理论为指导，在传承创新中华优秀传统文化的基础上形成的民族精神，“是中国共产党人及其领导的人民军队革命风范的生动反映，是中华民族自强不息的民族品格的集中展示，是以爱国主义为核心的民族精神的最高体现。”^②一方面，长征是中国共产党人独立自主解决发展道路、前进方向、指导思想的探索。另一方面，长征是中国共产党人自强不息、改变自身命运、创造生存样式的历程。建设长征国家文化公园，运用长征文化与长征精神承载的民族精神与品格，“不仅有助于清晰认识自身的人文精神与本质力量，树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更有助于展现中国精神和中国形象，消解历史虚无主义思潮，增强社会主义意识形态的引领力和凝聚力。”^③

《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》指出“要深入开展思想政治教育。广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，加强马克思主义唯物论和无神论教育。培育和践行社会主义核心价值观，加强教育引导、实践养成、制度保障，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活。”要突出思想政治教育范围的社会化和内容的民

^② 习近平：在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话，人民网，2016年10月21日。

^① 刘涛：《长征国家文化公园的思想政治教育价值》，《北京教育（德育）》2022年第2期

^③ 刘涛：《长征国家文化公园的思想政治教育价值》，《北京教育（德育）》2022年第2期。

族化。长征国家文化公园和思政教育深度融合，必将引起更多人重视长征历史、追溯长征历史、学习长征历史，进而形成重视思政道德素质、达成对思政教育认同的良性循环，形成全社会育人氛围，实现了以中华民族自强不息的民族品格的集中展示和以爱

国主义为核心的民族精神的最高体现的长征精神大众化和社会化教育，进而唤起全社会对中华文化的由衷自信，为树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信提供强大精神动能支撑。文化自信的树立，有利于增强社会主义意识形态的引领力和凝聚力。犹

如习近平总书记所言“伟大长征精神，作为中国共产党人红色基因和精神族谱的重要组成部分，已经深深融入中华民族的血脉和灵魂，成为社会主义核心价值观的丰富滋养，成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。”^①

四、长征国家文化公园（阿坝段）与思想政治教育融合的实践路径

长征国家文化公园（阿坝段）与思想政治教育融合发展具有互化性。一方面，完善和创新长征国家文化公园（阿坝段）建设，能够为思想政治教育提供新载体，有利于为新时代加强和改进思想政治教育空间载体开发与建设供给了新选择、新思路。另一方面，思想政治教育融入，能够强化长征国家文化公园（阿坝段）教育功能的发挥，进而推进长征国家文化公园（阿坝段）内涵式发展。为此，要不断创新方式方法推动长征文化思想政治教育价值的得以实现，充分发挥长征及长征精神在新征程凝心聚力、资政育人的时代价值。

（一）加强本土长征文化理论研究，增强思政教育地域性与时代性

思想政治教育的本质是精神社会活动，两者深度融合发展前提需要深厚的理论支撑，只有理论本身具有彻底性和逻辑性，才能达到育人目的。长征国家文化公园作为一种思想文化载体，其本身是不具有直接的现实性力量的，它的思想政治教育价值要得以实现和发

挥，就必须推动“理论掌握群众”并在认知情境中加以内化与吸收，实现其现实引领力。因此，推动两者深度融合发展，实现思想政治教育价值，必须加强长征及长征精神理论研究。

一是积极培养专业人才，通过“外引进+本土化”方式，从党史、军史、宣传、文化、文物、社会科学、规划、设计、艺术等研究领域，选择一批知识渊博、造诣深厚专家学者以及本土专家学者组建专家咨询委员会，持续参与长征国家文化公园（阿坝段）建设相关工作，加强专业把关，保障国家文化公园建设的政治性与学术性，为其思想政治教育功能发挥提供智力支撑。

二是积极搭建学术平台，拓宽和创新理论研究方式方法。建议组织有关部门、高校、科研机构、相关红色文化协会，加大对长征红色资源的挖掘、整理和研究力度，定期组织举办“阿坝长征红色文化理论研讨会”，创办阿坝州长征文化专题期刊，加快推出一批长征红色文化精品，还要加大对长征资政育人层面的

重大委托课题研究，形成研究成果，为其思想政治教育功能发挥提供素材支撑。

三是深化内涵研究，高度凝练长征文化蕴涵的阿坝精神意旨。必须结合新时代阿坝社会经济发展需要，加强伟大长征精神和长征文化的系统性研究和深入阐发，尤其是要加强对长征在阿坝境内研究，要结合阿坝州优秀民族文化、传统文化，构建完善的理论体系和话语体系，拓宽和丰富育人内容和价值内涵，强化思想政治教育民族地域性。同时，要加大长征国家文化公园的宣传教育，这一过程推动长征历史、长征故事等为受教育者所掌握，充分发挥长征国家文化公园的思想政治教育价值，在宣传教育中增强影响力、感召力，增强思想政治教育时代价值，进而为推动民族地区高质量发展阿坝典范提供强大精神动力。

（二）加快长征国家文化公园建设，增强思政教育创新性和吸引力

长征精神“是中国共产党人

^① 习近平：在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话，人民网，2016年10月21日。

及其领导的人民军队革命风范的生动反映,是中华民族自强不息的民族品格的集中展示,是以爱国主义为核心的民族精神的最高体现。”^①是加强爱国主义、集体主义、社会主义思想政治教育的重要内容。传统的有关长征文化为主题的思想教育方式方法较为单,主要通过文本讲授、图片或影视展示,因此,缺乏创新性和吸引力。长征国家文化公园(阿坝段)与思想政治教育深度融合发展,前者为后者提供了新的空间和实践载体,实现了教育方式方法的创新性和教育内容生动性。因此,必须推进长征国家文化公园(阿坝段)创新性发展,为思想政治教育的实现提供空间支撑。

一是加大长征红色文化物质资源的保护与宣传。长征遗址遗迹物质资源是规划长征国家文化公园建设范围的基础,必须加大对物质文化资源的保护和宣传,积极开展长征史料尤其是口述史的抢救、征集和研究工作,深入挖掘长征文物资源所蕴含的“重大事件、重要人物、重头故事”。特别是要加大社区、乡镇、村组一级的保护和宣传力度。充分借助报纸、电视、广播、微博微信以及社区、村党史室、党史墙等载体,宣传长征文化资源重要性,提高广大农牧民群众对长征文化资源重要价值的正确认识,呼吁农牧民自觉保护长

征文化物质资源,杜绝人为恶意损毁红色资源现象,形成全社会共同保护长征红色资源的良好氛围,确保教育载体的完整性和历史性。

二是创新长征国家文化公园建设手段,推动长征国家文化公园的教育价值实现。借助平台建设和技术手段的运用赋能长征国家文化公园,持续推进“互联网+长征”系列项目,强化长征国家文化公园网络展示与传播推广增强社会影响力。用3D、VR、AR等现代科技,将文物资源以全方位、可视化、立体式的方式展现出来,营造动态的育人场域,激活静态文物的教育价值。

三是组织主题鲜明的实践教育活动。以阿坝州长征文化与故事体系为支撑,围绕“雪山草地、长征丰碑”的文化品牌和系列子品牌,推出一批长征文化专题实践活动,通过具体实践活动的开展,来展现红军在阿坝州期间翻雪山、过草地、民族团结等历史,将阿坝州红色文化和生态、人文资源,推进社会公众视野,不断深化大众对阿坝州长征文化的认知与参与。在不断创新活动形式,在丰富多样的实践活动中推动价值引导与信念养成,进而增强思政教育创新性和吸引力。

(三)完善长征红色教育体系构建,增强思政教育实效性和激励性

《长征国家文化公园(阿坝州段)建设保护规划》(送

审稿)明确指出长征国家文化公园(阿坝州段)建设要坚持“红色基调,教育为主”基本原则,“坚持红色文化应有的基调,严格控制相关建设项目的品质,坚持以红色教育为长征国家文化公园建设的主要功能,强化革命氛围,彰显红军长征在阿坝州艰苦卓绝不怕牺牲的长征精神。”红色教育既是长征国家文化公园建设的主要功能又是思政教育的主要内容,因此,长征红色教育体系构建就尤为重要。长征国家文化公园(阿坝段)与思想政治教育融合发展,需要构建完善的红色教育体系,红色教育培训则是其核心支撑。

为此,要加快推进以长征主题的教育培训工程建设。从目前长征国家文化公园(阿坝州段)教育培训工程来看,长征国家文化公园(阿坝段)与思想政治教育融合发展,就是要构建和完善以四川长征干部学院阿坝雪山草地分院为依托的红色教育培训体系。一是突出教育培训实效性。深度挖掘阿坝州各地区红色资源,突出各地红色教育培训特色。在对党性教育活动进行统筹管理的前提下,规范发展社会化红色教育培训,明确红色教育培训准入标准,对红色教育培训内容、机构准入、教学人员资格认证等进行规范,确保受教育者准确把握长征历史的厚重底蕴,旗帜鲜明反对和抵制历史虚无主义,强化思政教育的实效性。二是健全红色教育培训

^① 习近平:在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话,人民网,2016年10月21日。

课程体系。围绕长征沿线各个重要标识地确立教育主题，因地制宜打造红色教育培训课程体系。细化和完善具有

阿坝特色的“爬雪山过草地”体验教学课、《红军长征在阿坝》专题课以及“一捧糌粑”情景教学课等。在教育培训活

动中全面掌握长征历史，体悟长征精神强大激励精神内核，进而强化了长征文化思政教育的激励性。

作者：李 芳

作者单位：中共阿坝州委党校

参考文献

- [1] 习近平. 在纪念红军长征胜利 80 周年大会上的讲话 [N]. 人民网, 2016-10-21.
- [2] 马克思恩格斯文集 (第一卷) [M]. 北京: 人民出版社, 2009.
- [3] 杨希. 新时代国家文化公园建设的思想政治教育价值 [J]. 教学与研究, 2023(03).
- [4] 刘涛. 长征国家文化公园的思想政治教育价值 [J]. 北京教育 (德育), 2022(03).
- [5] 长征国家文化公园阿坝州段建设保护工作现场推进会在若尔盖县 [EB/OL]. www.abazhou.gov.cn/abazhou/c101955/202404/8e159581176c41048d94d085672d16e4.shtml.

关于推动新时代阿坝州哲学社会科学繁荣发展的调研报告

阿坝州社科联 泽朗

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视哲学社会科学工作，习近平总书记多次就哲学社会科学工作发表重要讲话、作出重要指示批示，为新时代新征程繁荣发展哲学社会科学提供了根本遵循。2024年8月，阿坝州社科联第四次代表大会成功召开，州委书记徐芝文出

席开幕式并讲话，为全州社科事业发展指明了方向、明确了路径。为全面贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作重要论述，特别是徐芝文书记在州社科联第四次代表大会上的讲话精神，州社科联深入各县(市)、州级部门、州内院校开展专题调研，形成本调研报告。

一、阿坝州哲学社会科学工作现状

近年来，全州社科工作在州委的坚强领导下，在省委宣传部、省社科联的关心指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对四川、对阿坝工作系列重要指示批示精神，主动围绕中心、自觉服务大局，积极履职尽责，在理论研究、社科普及、学术交流、阵地建设、学会管理等方面取得了一定成绩。

(一) 理论研究服务中心大局

围绕州委、州政府中心工作，拟定课题指南，确定研究重点，着力打造阿坝特色、阿坝风格的社科品牌。2019年以来，共立项州社科基金项目620项，推出《阿坝州史话系列丛书》《阿坝州社科丛书》等彰显“阿字品牌”的专项12部，填补和丰富了我州民族及历史文化空白。州内研究

人员承担的《阿坝州地方文化简明读本》《新中国成立后藏羌宗教文化交流与变迁路径研究》《以特色村落文化为主的羌区旅游与乡村振兴融合路径研究报告》等6项研究成果获得省级社科规划课题结项。充分发挥《阿坝论坛》期刊、《重要成果专报》《成果选编》等载体作用，积极促进优秀成果转化运用，2019年以来，130余项社科研究成果为行业部门的工作提供了决策建议，服务全州发展。全州社科研究成果1项获省第十八次社会科学优秀成果一等奖、4项分获省第十九次社会科学优秀成果二、三等奖，1项获省第二十次社会科学优秀成果三等奖，在全省21个市州中名列前茅。

(二) 社科普及惠及广大群众

以提高人文素质和文明程度为工作目标，努力提升与人民群

众精神文化需求相适应的理论惠民能力。全州各级社科组织利用科普活动月、科普活动周等时间节点,开展科普宣传活动80余场,发放各类宣传资料4万余份,编印《党的二十大精神学习读本》等“阿坝州社科普及读本”12本。利用社科基地网站、微信公众号、短视频平台等宣传媒介发布科普宣传信息、视频8000余条,形成“线上+线下”科普宣传合力。先后启动三批次州级社科普及基地申报创建活动,小金县两河口红色文化科普基地、若尔盖县巴西会议会址科普基地等一批州级社科普及基地创建成功,目前全州共命名16个州社会科学普及基地。巩固“阿坝人文讲坛”社会科学普及品牌,积极与阿坝师范学院、阿坝职业学院、各社科基地联合开展和举办“喜迎二十大·藏羌儿女心向党”等主题讲座10余场。

(三) 学术交流活动的不断拓展

(一) 对哲学社会科学重要性认识不足

部分领导干部对哲学社会科学的重要性认识不够深刻,存在“重经济、轻社科”的思想,对哲学社会科学工作的重视程度不够,支持力度不大。一些部门和单位对社科研究成果的转化应用不够重视,没有充分发挥社科研究成果在决策咨询、推动工作中的作用。

积极组织社科理论工作者参加各类学术会议和交流活动,加强与省内外社科界的联系与合作。邀请省社科联、省社科院、四川大学、西南财大、西南民大等上级单位和省内知名高校的专家学者来州开展学术交流、课题研究、学术期刊供稿等活动,为阿坝发展献智献策。近年来,多名高校专家教授在《阿坝论坛》刊发个人研究成果,省社科联在我州开展全省社科普及活动,省社科院专家学者应邀在“阿坝人文讲坛”进行专题讲座。同时,积极组织州内社科工作者参加省社科联组织的各类学术活动,展示阿坝社科研究成果,提升阿坝社科工作影响力。

(四) 社科阵地建设不断加强

加强社科类学会、协会管理,指导学会、协会依法依规开展活动,充分发挥学会、协会在社科研究、学术交流、社科普及等方面的作用。目前,全州共有

社科类学会、协会30个,涵盖了经济、文化、历史、教育、法律等多个领域。不断加强社科联自身建设,完善工作制度,提高工作效率和服务水平。加强《阿坝论坛》期刊建设,不断提高期刊质量和影响力,《阿坝论坛》已成为展示阿坝社科研究成果的重要窗口。

(五) 社科人才队伍不断壮大

加强与党政机关研究部门、大中专院校、党校、社科类学会协会等社科研究队伍的联系,形成优势互补、合力共赢的“大社科”工作格局,全州社会科学工作者达783人,已纳入阿坝社科专家人才库134人。加大本土社科人才培养力度,通过举办培训班、学术研讨会等方式,提高社科人才的业务水平和研究能力。加强与省内外高校、科研机构的合作,选派优秀社科人才到高校、科研机构进修学习,拓宽视野,提升能力。

二、存在的主要问题

(二) 哲学社会科学研究水平有待提高

全州哲学社会科学研究整体水平还不高,高质量的研究成果不多,具有前瞻性、创新性、实用性的研究成果较少。部分社科研究人员的研究能力和水平有待提高,研究方法和手段相对落后,缺乏对重大理论和现实问题的深入研究和系统思考。社科研究与阿坝州经济社会发展的结合还

不够紧密,存在理论与实践脱节的现象,研究成果不能很好地服务于阿坝州经济社会发展的需要。

(三) 哲学社会科学普及工作有待加强

社科普及工作的覆盖面还不够广,科普形式和内容还不够丰富,吸引力和感染力还不够强,广大群众对哲学社会科学的认知度和参与度还不高。社科普及及队伍建设有待加强,科普人员

的专业素质和业务能力还不能满足工作需要。社科普及经费投入不足，制约了社科普及工作的深入开展。

（四）哲学社会科学人才队伍建设亟待加强

全州哲学社会科学人才总量不足，高层次、领军型人才

短缺，人才结构不合理，学科分布不均衡。社科人才培养机制还不完善，培养渠道和方式比较单一，缺乏有效的激励机制和竞争机制，人才发展环境有待优化。

（五）哲学社会科学工作保障机制不健全

哲学社会科学工作的领导

体制和工作机制还不够完善，部门之间协调配合不够紧密，存在各自为政的现象。社科工作经费投入不足，州社科资金项目经费标准较低，难以满足研究工作的需要。社科研究基础设施建设相对滞后，缺乏必要的研究设备和资料。

三、对策建议

（一）提高政治站位，加强党对哲学社会科学工作的领导

1. 强化思想引领：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保哲学社会科学工作始终沿着正确的政治方向前进。

2. 加强组织领导：各级党委要把哲学社会科学工作摆上重要议事日程，定期研究哲学社会科学工作，及时解决工作中存在的困难和问题。建立健全党委统一领导、宣传部门组织协调、社科联具体负责、各部门各单位共同参与的哲学社会科学工作体制机制，形成工作合力。

3. 落实政治责任：严格落实意识形态工作责任制，加强对哲学社会科学阵地的管理，确保各类社科阵地始终掌握在党的手中。加强对社科研究成果、学术活动、社科普及等工作的政治把关，坚决反对和抵制各种错误思潮和观点。

（二）聚焦中心大局，提升哲学社会科学研究水平

1. 加强重大理论和现实问题研究：紧紧围绕州委“1610”战略决策部署，聚焦建设民族地区高质量发展阿坝典范的目标任务，加强对阿坝州经济社会发展中的全局性、战略性、前瞻性问题的研究，如生态环境保护与绿色发展、文化旅游融合发展、乡村振兴、民族团结进步等，推出一批有深度、有分量、有价值的研究成果，为州委、州政府科学决策提供参考依据。

2. 打造阿坝特色哲学社会科学品牌：立足阿坝州丰富的民族文化、历史文化、红色文化资源，加强对藏羌文化、长征文化、黄河文化等特色文化的研究，打造具有阿坝特色、阿坝风格的哲学社会科学研究品牌。加强对阿坝州地方史、民族史的研究，深入挖掘阿坝州历史文化内涵，传承和弘扬优秀传统文化。

3. 加强应用对策研究：坚持问题导向和需求导向，紧密结合阿坝州经济社会发展实际，加强应用对策研究，提高研究成果的针对性和实用性。建立

健全社科研究成果转化机制，加强与政府部门、企业的沟通合作，推动研究成果转化为实际工作举措和政策建议，为解决阿坝州经济社会发展中的现实问题提供智力支持。

4. 创新研究方法和手段：鼓励社科研究人员积极运用现代信息技术和大数据、人工智能等新技术手段，创新研究方法，提高研究效率和质量。加强跨学科研究，打破学科壁垒，促进不同学科之间的交叉融合，拓展研究视野，提升研究水平。

（三）加大普及力度，提高全社会哲学社会科学素养

1. 丰富社科普及内容和形式：结合阿坝州实际，围绕群众关心的热点难点问题，开展丰富多彩的社科普及活动。创新科普形式，充分利用新媒体平台，如微信公众号、短视频平台、网络直播等，开展线上科普活动，提高科普工作的覆盖面和影响力。加强科普作品创作，推出一批通俗易懂、群众喜闻乐见的社科普及读物、科普视频、科普展览等，满足不同层次群众的需求。

2. 加强社科普及基地建设：

加大对社科普及基地的扶持力度,完善基地基础设施建设,提高基地服务能力和水平。鼓励和支持各类社科普及基地开展特色科普活动,打造科普品牌。加强对社科普及基地的管理和考核,建立健全评估机制,推动社科普及基地规范化、制度化建设。

3. 壮大社科普及队伍:加强社科普及人才培养,通过举办培训班、学术讲座等方式,提高科普人员的专业素质和业务能力。鼓励和支持社科工作者、志愿者参与社科普及工作,建立一支专兼结合、素质优良的社科普及队伍。

4. 加大社科普及经费投入:各级政府要将社科普及经费纳入财政预算,加大对社科普及工作的投入,保障社科普及工作的顺利开展。积极争取社会资金支持,鼓励社会力量参与社科普及工作,形成多元化的投入机制。

(四) 加强人才培养,打造高素质哲学社会科学人才队伍

1. 加大人才引进力度:制定出台优惠政策,吸引省内外高层次、领军型社科人才来阿坝州工作。加强与高校、科研机构的合作,通过柔性引进等方式,吸引专家学者为阿坝州哲学社会科学贡献智慧和力量。

2. 加强本土人才培养:建立健全社科人才培养体系,加大对本土社科人才的培养力度。依托州内院校、党校等教育资源,举办各类培训班、学术研讨会、学术讲座等,为社科人才提供学习交流的平台。鼓励和支持社科人才参加国内外学术交流活动,拓宽视野,提升能力。

3. 完善人才激励机制:建立健全社科人才激励机制,完善科研成果评价体系,加大对优秀社科人才和优秀研究成果的表彰奖励力度。设立社科人才专项奖励基金,对在哲学社会科学研究、社科普及等工作中做出突出贡献的人才给予奖励,激发社科人才的积极性和创造性。

4. 优化人才发展环境:加强对社科人才的关心关爱,为社科人才提供良好的工作和生活条件。建立健全社科人才服务保障机制,解决社科人才在科研项目申报、职称评定、住房、子女教育等方面的实际问题,营造良好的人才发展环境。

(五) 完善保障机制,为哲学社会科学繁荣发展提供有力支撑

1. 加大经费投入:各级政府要加大对哲学社会科学工作的经费投入,提高社科资金项

目经费标准,保障社科研究、社科普及、学术交流等工作的顺利开展。设立哲学社会发展专项资金,用于支持重点学科建设、重大课题研究、优秀成果奖励等。

2. 加强基础设施建设:加强社科研究基础设施建设,改善社科研究条件。加大对社科图书馆、资料室、实验室等基础设施的投入,建设一批高水平的社科研究平台。加强社科信息化建设,建立完善社科数据库、学术交流平台等,提高社科工作信息化水平。

3. 加强制度建设:建立健全哲学社会科学工作各项规章制度,如社科研究项目管理制度、社科成果评价制度、社科类学会协会管理制度等,推动哲学社会科学工作规范化、制度化发展。加强对制度执行情况的监督检查,确保各项制度落到实处。

4. 加强社科联自身建设:充分发挥社科联作为党和政府联系社科工作者的桥梁纽带作用,加强自身建设,提高服务能力和水平。加强社科联干部队伍建设,提高干部素质和业务能力。完善社科联组织体系,加强对基层社科联组织的指导和支持,推动基层社科工作发展。

作者单位:阿坝州社科联

探索“飞地经济”，在推动民族地区乡村振兴和共同富裕上实现新突破

——以九寨沟县为例

◎ 何加龙

[摘要] 九寨沟县为了深入贯彻落实习近平总书记关于高质量推进九寨沟地震灾区恢复重建和发展提升以及实现共同富裕的重要指示，积极探索产业转型发展之路，2018年，九寨沟县与浙江省嘉善县、庆元县共同签订共建跨省、跨县域“飞地”产业园合作协议，决定在浙江嘉善县大云镇中德生态产业园核心区位划出专项用地共同建设跨省、跨县域“飞地”产业园，以“飞地经济”助力乡村振兴和实现共同富裕，园区已于2021年建成并投入运营。园区建成后前五年，嘉善每年以总投资额的10%的保底收益返回九寨沟县用于48个脱贫村集体经济发展和脱贫人口增收，“托底”保障两地收益，另将园区地方留存税收的50%给予九寨沟县；后五年，厂房租金收益归庆元和九寨沟，另将园区地方留存税收的50%按照投资比例给予庆元和九寨沟。本课题是通过实地调研九寨沟县部分脱贫村经济发展乡村振兴发展实际和飞地园区运营情况，结合查阅文献资料和对相关人员进行访谈，思考如何让九寨沟县深度参与到飞地经济中来，不仅靠保底分红和租金税收获得收益，更好带动脱贫村集体经济发展和脱贫人口增收，从而助力九寨沟县乡村振兴和实现共同富裕，也为民族地区实现巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接和共同富裕提供参考。

[关键词] 飞地经济、民族地区、乡村振兴、共同富裕、九寨沟县

一、研究背景

长期以来，九寨沟县面临着产业结构单一，发展不平衡不充分的问题突出，加之受“8·8”九寨沟地震影响，全县生态、经济和社会遭受巨大创伤，原本以旅游业为主的县域经济停摆不前，存在着一些不容忽视的问题，

集中体现在“三个滞后”“三个制约”。“三

个滞后”，主要经济发展水平滞后，全县经济总量小、实力弱，产业结构不合理，区域发展不平衡，群众生活水平总体仍然偏低，特别是十年内两次遭遇大地震，近三年连续遭遇“7·26”泥石流灾害、“6·25”“7·10”特大洪涝灾害，都对经济社会发展造成极大困难；基础设施建设滞后，城乡配套设施建设欠账多、不完善，交通瓶

颈没有完全打破，水利、电力、通信等基础设施薄弱；公共服务水平滞后，教育、卫生等社会事业发展水平较低，与人民群众需求仍有较大差距。“三个制约”，环境资源制约，全县生态环境脆弱，保护任务艰巨，且 90.27% 的土地属限制开发区，可利用土地少，发展空间局限较大；地质灾害制约，全县属高山峡谷地带，屡遭大灾重创，特别是震后各种自然灾害易发频发，对发展环境影响较大；人口人才制约，受全县人口基数小、公共服务水平较低等影响，本土人才数量少、层次低，外来人才引进难、留住难。

面对灾后恢复重建和脱贫攻坚的双重历史挑战，九寨沟县上下同心，众志成城，破冰前行，2018 年，九寨沟县抢抓灾后恢复重建和东西扶贫协

作政策机遇，与浙江省嘉善县、庆元县共同签订共建跨省、跨县域“飞地”产业园合作协议，决定在浙江嘉善县大云镇中德生态产业园核心区划出专项用地共同建设跨省、跨县域“飞地”产业园，以“飞地经济”助力乡村振兴和实现共同富裕。嘉善区位优势明显，产业基础扎实，招商引资经验丰富，但面临土地、空间等要素制约，九寨沟、庆元环境优美、土地空间资源丰富，但区位条件差、经济基础弱，限制了村级集体发展。三地通过优势互补，创新“飞地”抱团模式，庆元、九寨沟两县解决用地指标、占补平衡等要素保障，嘉善负责招商引资、产业发展，既解决了嘉善缺少空间、缺少指标的困境，又破解了庆元和九寨沟两县经济薄弱村和脱贫人口收入底难题，园区已于 2021 年建成并投入运营。

二、研究目的及方法

为了深入贯彻习近平总书记关于高质量推进九寨沟地震灾区恢复重建和发展提升以及实现乡村振兴和共同富裕的重要指示要求，本课题以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要运用调查研究法和经验总结法，思路为实地调研九寨沟县部分脱贫村经济发展、乡村振兴发展实际和飞地园区运营情况，结合查阅文献资料和对

相关人员进行访谈，思考如何让九寨沟县深度参与到飞地园区管理和运营，不仅靠保底分红和租金税收获得收益，而是能否通过合作招商、产品销售、劳务输出、旅游推介、人才交流等多种方式实现更好收益，更好带动脱贫村集体经济发展和脱贫人口增收，从而助力九寨沟县乡村振兴和实现共同富裕。

三、研究内容

（一）文献综述

2023 年 7 月在中国知网以“飞地”并含“民族”作为检索词，检索项选择“篇名”进行高级检索，共查询到期刊论文 14 篇。其中我国最早研究民族地区飞地经济发展的文献为 2014 年柳建文发表的《“飞地式合作”与民族地区的协调发展》，他将民族地区的“飞地式合作”界定为“经济发达地区负责输出技术和项目，经济欠发达地区提供土地进行开发；或者是经济欠发达地区将引进的项目安排在经济发达地区来运作”^[1]，其本质为突破行政区划的限制，调动起各方的积极性，规划产业布局，健全利益分配，从而推动双方经济发展。钟小

绮 2022 年在《工业“飞地”带动民族地区繁荣发展》中提出 2009 年签署协议建设的“成都—阿坝工业园区”是全国首个“5·12”汶川地震异地灾后重建“飞地园区”^[2]，由于阿坝州是国家“三区三州”的深度贫困地区，属于长江黄河上游生态功能保护区，受地理环境和经济社会发展水平限制影响，州内的工业发展基本为“高耗能、高污染、高排放”的产业为主，因此成都与阿坝合作共建的“飞地园区”很好的解决了阿坝既要保护生态，又要发展工业的难题。高幸 2023 年在《我国民族地区飞地经济模式分析》中指出了我国西藏、新疆、宁夏、内蒙古、广西、贵州、青海、云南民族八省区现有飞

地经济运行模式分析中,通过案例横向比较了不同民族地区之间的飞地经济模式特点,并提出了飞地经济的实践要考虑双方的民族交融、文化风俗的互相影响,要因地制宜的结合当地的产业、资源和文化,通过科学的方法进行客观的评估与分析,从而实现飞地经济的可持续性^[1]。

通过查阅文献并研究发现,目前国内对飞地经济的研究较少,尤其是民族地区的飞地经济发展研究,起步较晚,目前飞地主要是通过借地、借人、借智等方式,合作模式较为单一,存在效益返回相对单一,人才利用率低,高新技术成果转化难等问题。虽然在飞地经济发展方面,国家没有出台相应的指导文件,但四川于2017年印发了《四川省委办公厅四川省政府办公厅关于进一步加快飞地园区建设发展助推藏区彝区脱贫攻坚的意见》,为我省飞地经济发展提供了有力的政策支持。因此本课题拟结合省内外民族地区飞地经济发展现状,以九寨沟—嘉善—庆元“飞地”产业园为调查研究对象,实地调研九寨沟县部分脱贫村乡村产业发展和飞地园区存在的优势和短板,提出对策建议,让九寨沟县深度参与到飞地园区管理和运营,从而推动飞地园区可持续发展,助力九寨沟县经济社会发展和实现共同富裕。为民族地区实现巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接和共同富裕提供参考。

(二) 实地调研

本课题组在前期文献阅读整理的基础上,因本课题人手不足,九寨沟县脱贫村有48个,因此从不同乡镇选取了具有不同特征的脱贫村进行调查研究。本课题组分两组对九寨沟县部分具有不同特征的脱贫村和飞地园区进行调查研究,通过查阅相关资料和对相关人员进行访谈,梳理脱贫村和飞地园区问题短板并进行思考。

1. 脱贫村

九寨沟县地处四川省北部、阿坝州东北部,幅员面积5288平方公里,辖12个乡镇,聚居着藏、羌、回、汉等多个民族,常住人口8.7万人。1991年被确定为省定贫困县,2012年被列为新一轮国家连片扶贫开发工作片区县,2021年被列为省乡村振兴重点帮扶县。2014年,全县共识别贫困村48个、贫困人口1591户5638人,贫困发生率高达12%。

脱贫攻坚以来,九寨沟县认真落实习近平总书记精准扶贫精准脱贫基本方略,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,2019年4月成功摘掉“贫困县”帽子,实现贫困村、贫困群众100%脱贫,先后四年被评为全省脱贫攻坚先进县,中共九寨沟县委被评为全国脱贫攻坚先进集体。

保华乡灵保村:距离县城7公里,全村幅员面积9.3平方公里,全村辖2个村民小组168户611人,有藏、回、汉等民族。全村有林地1140.5亩,耕地561.21亩,村经济收入以种植业为主,其中甜樱桃面积408亩,脆红李80亩,蔬菜种植面积70亩。存在问题:灵保村缺乏骨干增收产业。群众对传统农业依赖性强,产业结构单一,缺乏相应的农业产业规模化经营机制,土地产出率低,未形成支柱产业,农民增收乏力。

大录乡八屯村:距县城93公里,全村幅员面积210.6平方公里,有林地10亩,耕地1371亩,辖4个村民小组126户498人,属纯藏族村寨。存在问题:收入来源仍以种植、养殖和外出务工为主;存在问题:刀党、羌活、猪苓、中蜂等特色农畜产品规模不大,处于起步阶段,无法形成规模效益。产业发展要素匮乏,集体经济匮乏。

双河镇大寨村:距离县城32公里,大寨村为藏汉混居高半山村寨,共有4个村民小组共351户1159人。存在问题:村内耕地平整度不高,部分地区水土流失较为严重,无集体经济来源。产业结构单一,缺乏相应的农业科技支撑和农业产业化经营机制,土地产出率低,未形成骨干支柱产业,农民增收乏力,只能从事产业附加值不高传统种植业。

漳扎镇郎寨村牙屯组:原牙屯村距离县城52公里,幅员面积10平方公里,全村47户147人,有藏回两个民族。全村耕地面积161.5亩,退耕还林面积798.6亩,草原面积9158亩,森林面积14010.4亩。牙屯村属半农半牧村,粮食作物以玉米、马铃薯、青稞、荞为主。全村现耕地耕种面积68亩,牦牛养殖320头,马36匹,生猪30头,鸡80羽。外出经商和劳务输出52人。经商和劳务收入是全村农民的主要经济来源。

南坪镇上寨村:距离县城2.5公里。全村幅员面积平方公里,全村辖3个村民小组325户1034人,

以汉族为主。全村有林地 5300 亩，耕地 1545 亩。上寨村无支柱产业，主要农作物有玉米、洋芋，经济作物有花椒、柿子、核桃等，规模小而散，农民务农收入低，村集体经济薄弱。农民主要收入来源为外出务工。

勿角镇马香村：距离县城 30 公里，全村共 124 户 445 人，劳动力有 209 人，由 2 个村民小组组成，全村平均海拔 1850 米，年平均气温 12℃，现有耕地面积 715 亩，主要农作物有玉米、洋芋、荞麦及蔬菜等。全村草原面积 20561 亩，草场承包面积 3060 亩；林业资源丰富，森林覆盖率达 95% 以上。2 个村民小组群众顺沟而居，全村各户目前均已接通自来水，但水量小，还不能完全满足生活所需。村无灌溉设施，制约了产业发展规模。有卫生所一处，不能满足目前群众的看病需求。广播、电视覆盖率 100%、电信网络覆盖面 50%，农村电网实现全覆盖。

存在问题：脱贫攻坚以来，九寨沟县认真落实习近平总书记精准扶贫精准脱贫基本方略，坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，2019 年 4 月成功摘掉“贫困县”帽子，实现贫困村、贫困群众 100% 脱贫，先后四年被评为全省脱贫攻坚先进县，中共九寨沟县委被评为全国脱贫攻坚先进集体。但通过实地调研九寨沟县部分脱贫村，由于各种原因的限制，还是存在不同的问题困难，本课题组通过梳理发现一些共性问题：一是村集体经济薄弱，缺乏造血能力。二是“8·8”地震后次生灾害多发频发，乡村基础设施经常性受损，农业产业发展基础仍然不强，基础设施和公共服务仍存在薄弱环节。三是创新意识不强，经济收入主要依靠传统种植业，部分群众发生返贫风险较大。四是专业技术人才不足，缺乏内生动力。

2. 飞地园区

嘉善-庆元-九寨沟“飞地”产业园项目位于嘉善县大云镇联翔路南侧，规划建设用地 73.63 亩，建筑总面积约 70578.45 平方米，项目总投资 26725 万元，建设 7 幢标准化厂房和 2 幢办公楼。项目建设用地分 2 期供地，其中 2018 年 9 月已取得一期供地 61.31 亩。项目计划分三期进行建设，一期工程包括 1-6# 车间、办公楼及部分附属工程，

二期工程包括综合楼、消防水池及泵房，三期工程包括 7# 车间及门卫。2021 年 6 月园区一、二期工程全部完成建设，已建成厂房 6 幢（共 50631 平方米），2 幢办公楼（共 10189 平方米），地下消防泵房及水池 1 座（泵房 74 平方米，消防水池 151 平方米），总计 60894 平方米；其中可出租面积为 54789 平方米，其余为公用或自用。园区目前已入驻生产型企业 9 家，其中 3 家规上企业。园区可出租面积为 54789 平方米，已出租 45455 平方米；未出租部分为 2# 车间二层 2500 平方米，办公楼 1-5 层 3500 平方米。

（1）主要经验：一是以要素转换破解发展制约。按照“合作共建、互利双赢”和“优势互补、资源共享”的合作原则，嘉善县将大云中德生态产业园内 300 亩土地出让给九寨沟县，建设“飞地”产业园，将产业园打造成优质项目的承载平台。九寨沟县负责解决园区规划用地的农转用指标、耕地占比平衡等土地要素保障事项，双方通过资源要素优化实现共赢。二是以专职运营提升发展水平。采取公司化、股份制方式，注册成立国有公司，由公司负责项目土地摘牌、厂房建设、招商引资、后续运营。做到统一规划、统一审批、统一建设、统一经营、统一管理、统一核算“六个统一”，集中统一管理集体资产，向管理要效益，确保集体资产保值增值。依托大云中德生态产业园发展欧美精密机械、装备制造产业的优势，开展精准招商，目前已签约入驻企业 5 家，在谈企业 3 家，预计年产值 3.2 亿。同时，每年选派优秀干部挂职交流，全程参与“飞地”产业园开发、建设和运营。三是以托底收益保障发展效益。嘉善县对九寨沟县投资采取“保底收益、税收分成”的方式进行保障。园区建成后前五年，嘉善县每年给予九寨沟县投资额的 10% 作为固定回报，另将园区内企业所缴税收地方留存部分的 50% 给予九寨沟县；后五年，厂房租金收益归九寨沟县所有，另将园区内企业所缴税收地方留存部分的 50% 按照投资比例给予九寨沟县。2023 年度投资收益返还 2140 万元（九寨沟县和庆元县各 1070 万元）。四是以消薄补短实现强村富民。根据双方协议，该项目投资收益须用于带动脱贫村集体经济和贫

困人口增收。九寨沟县优先对集体经济收益低于3万元的脱贫村进行分配，补齐短板后按照贫困人口比例进行二次分配。首期收益分配后，九寨沟县48个脱贫村平均集体经济收入超过5万元，3575名贫困人口人均增收1500元以上。

(2) 主要亮点：一是实现了优势互补。嘉善区位优势明显，产业基础扎实，招商引资经验丰富，但面临土地、空间等要素制约，九寨沟、庆元环境优美、土地空间资源丰富，但区位条件差、经济基础弱，限制了村级集体发展。三地通过优势互补，创新“飞地”抱团模式，疏通扶贫路径，庆元、九寨沟两县解决用地指标、占补平衡等要素保障，嘉善负责招商引资、产业发展，既解决了嘉善缺少空间、缺少指标的困境，又破解了庆元和九寨沟两县经济薄弱村和贫困村脱贫攻坚难题。二是提升了村级经济。目前，九寨沟、庆元两县参与“飞地”抱团的经济薄弱村和贫困村经济条件较差，两地村集体经济收入较低。跨省“飞地”产业园一期项目建成后，可壮大两地村集体经济收入，进一步增加村集体经济收入来源。九寨沟、庆元预计每年共可得到约2200万元的收益，这将大大增强这些村集体的办事能力和经济发展能力，从而惠及当地低收入农户和贫困户。三是增强了脱贫活力。嘉善、庆元、九寨沟搭建三地交流合作平台，深入推进干部互派，全程参与“飞地”产业园开发、建设和运营，帮助

提高两县干部对产业园的建设、管理水平，并开展三地村干部互动交流、学习培训，共同提升基层一线工作能力。同时，加强劳务协作，“飞地”产业园优先招用庆元、九寨沟技能人才和建档立卡人员，从根本上激活两县脱贫致富内生动力。

(3) 存在问题：一是缺乏顶层设计。目前对园区的管理仅由双方共同成立的嘉善九庆产业投资有限责任公司来进行管理，但在双方政府层面没有出台相关的指导文件来推动两地的产业发展、利益分配、管理合作模式和体制机制的协调等问题。二是资金短缺问题。资金是园区运营的关键，但通过实地调研和进行访谈发现，目前园区缺乏融资手段和有效的抵押能力，基本上是将双方的投资资金用于基础设施建设，导致无法进行有效抵押，融资贷款存在一定困难。三是招商引资困难。飞地园区作为工业园区的存在，要具有招引优质企业的能力，从而在园区内形成聚集性发展，成为当地的增长极点，带动整个区域发展。但目前飞地园区招引的嘉善富亿德塑胶有限公司、前川天然味品（嘉兴）有限公司、浙江亦升科技股份有限公司等企业普遍存在创新能力不强，无法形成集聚效应。四是合作方式单一。目前园区合作模式中，九寨沟县和庆元县是通过保底分红和租金税收获得收益，存在人才利用效率低下、高新技术成果引进和转化难、旅游推介效果不明显等各种困难问题。

四、对策建议

(一) 增强顶层设计，健全机制保障

九寨沟县、庆元县与嘉善县三地之间虽然成立了嘉善九庆产业投资有限责任公司，由九寨沟县国资委根据需要派人前往参与公司运营管理，但在党委政府层面的顶层设计方面还有所缺乏，基本上是在东西协作和对口支援机制下运行的，靠的是三方党政领导每年一次的互访交流才能实现有效的协商和沟通。因此需要三方党委政府共同出台统筹性的纲领性文件，文件要符合三地实际，成立专门的工作领导小组负责发展飞地园区，下设领导小组办公室，三方选派专人负责日常性事务处理同时要形成定期协商和沟通机制。在园区管理方面，园区的日

常运营由领导小组办公室加平台公司的模式进行，理清领导小组办公室和园区公司的事权职责范围，进一步规范工作流程和制度，充分实现政企分开，确保运营规范、简捷和高效。在提升专业水平方面，注重加强运营团队的职业化水平，加强目标考核，把握全面预算、经营控制、绩效管理三个关键，实现后续建设、管理、运营的专业化运作，既能够实现短期内企业自我造血功能的建立，又做到长期的健康发展。同时以创新机制体制为支撑，强化政策措施保障；突出政策引导，积极搭建平台，将九寨沟县特色优势资源在“飞地”园区进行转化和利用，支持和促进现有及拟落户企业的长远发展，走出一

条推动实现乡村振兴和共同富裕同频共振、协调发展的新路子。

（二）增强融资能力，破解资金困境

飞地产业园区要实现发展，就必须要有充足的资金，建议成立园区投资发展公司，根据园区企业的实际情况开展融资工作，从而推动园区和企业的发展。因九寨沟县财政资金不足，课题组通过实地调研和集中思考，能否通过每年嘉善县给予的财政资金和和捐赠的对口支援帮扶资金以及分红返还资金，通过园区投资发展公司入股到能够产生良好效益的园区龙头企业，产生分红，这样既能破解园区企业融资困难的问题，又能带动脱贫户增收致富，最终实现园区发展、企业获益、脱贫户增收的三赢局面。10年后的园区收益分配也可以在前10年的基础上，综合考虑三方的经济发展现状，通过固定分红和税收分红为基础，综合园区投资发展公司的发展模式，从而产生更大效益。

（三）增强服务能力，优化招商环境

在园区的发展过程中，招商引资是推动园区发展的重要抓手，因此要充分利用九寨沟、嘉善、庆元的各种资源和平台，充分发挥各方面的智慧，整合各方力量，共同推进招商引资工作。针对优质高效以及能带来集聚效益的企业，推行“一对一”保姆式服务。要强化服务抓落实，坚持“一个项目、一个专班、一套方案、一个台账”，建立全程式服务体系，积极解决园区企业实际问题，引导投资企业在园区尽快落地生产，树立亲商护商爱商良好形象。

（四）强化思想认识，树立经济发展新理念

思想是行动的先导，九寨沟县虽然历年来都在提倡解放思想、更新观念，但与东部发达地区相比还存在着不小的差距，经济社会发展的差距是“表”，思想观念的差距是“里”。因此建议九寨沟县要充分借力东西协作和对口支援的“东

风”，抢抓政策机遇，充分利用对接交流、学习培训、劳务协作等机会，积极引导党政干部、专业技术人员、致富带头人、脱贫群众赴浙江等东部挂职锻炼、学习、培训、就业，进一步打破思想禁锢，不断开拓眼界和视野，将好的经验和成果带回到九寨沟，实现以点带面，逐步树立新发展理念，切实提高干事创业的能力和水平，为实建设现代化九寨沟提供强大的思想动力。

（五）挖掘产业优势，实现经济发展新突破

当前，九寨沟县最大的优势是生态，良好的生态本底是九寨沟县最大的本钱，要打好“生态”这张牌，通过推动农旅、文旅、体旅、工旅、商旅互动来实现生态园区的良性发展和利益最大化，逐步形成以生态为核心，以农旅互融、三产互动为抓手的现代生态产业；另一方面，继续以“一核多元”的思路推进“飞地”园区建设，按照“政府引导、市场运作、企业主体”的方式，立足高端规划、基础配套、创新制度供给等，“筑巢引凤”，积极吸引优质企业入驻园区，争取实现“早日招商引资，早日获得收益”的目标。

（六）打破地理制约，拓展经济发展新空间

可以借鉴“孵化在上海、产业化在嘉善”“研发在上海、生产在嘉善”的沪善协同创新模式，嘉善县将在上海虹桥商务区虹桥世界中心建立“嘉善国际创新中心（上海）”。该中心将吸引国内及海外优质创业项目、优质科技中介、知识产权、创投等机构入驻。九寨沟县可在上海市、嘉善县、平湖市、杭州市、邛崃市、武都区等友好协作县（市）建立“九寨沟文化旅游推广（招商）中心”，打破地域和平台制约，运用多方资源，面向各地展示九寨独特的人文风情、美丽的自然风光、优越的康养条件、良好的投资环境等，吸引更多的游客赴九寨观光游览、康养度假，更多的优质企业来九寨沟县和“飞地”园区投资兴业。

5、结论展望

本课题组运用文献查阅法、调查研究法和经验总结法，实地调研九寨沟县部分脱贫村集体经济发展乡村振兴发展实际和飞地园区运营情况，

结合查阅文献资料和对相关人员进行访谈，找出了脱贫村存在的共性问题 and 飞地园区在发展中存在的困境，最后提出了6个方面的对策建议。九

寨沟县作为民族地区，其地理位置、资源优势、产业现状与大多数民族地区相似，通过研究发现，飞地经济是对民族地区发展经济较为科学并具有可行性和可操作性的选择，尤其是九寨沟与嘉善的飞地模式更是一条飞出去的新选择。本课题思

考如何让九寨沟县深度参与到飞地经济中来，更好带动脱贫村经济发展和脱贫人口增收，从而助力九寨沟县乡村振兴和实现共同富裕，相信可以给更多欠发达地区、民族地区经济发展提供一定的借鉴。

课题编号： ABKT2023132

课题组组长： 何加龙

课题组成员： 罗强、刘焯心、陈韵

参考文献：

- [1] 柳建文. “飞地式合作”与民族地区的协调发展[J]. 贵州民族研究, 2014, (09): 125-128.
- [2] 钟小琦. 工业“飞地”带动民族地区繁荣发展[J]. 中国中小企业, 2022, (12): 29-34.
- [3] 高幸;任冬林. 我国民族地区飞地经济模式分析[J]. 宿州教育学院学报, 2023, (03): 90-98.

乡村振兴战略下阿坝州生态畜牧旅游发展对策研究

◎ 庞敏

[摘要] 在乡村振兴战略引导下，生态畜牧旅游是农村多元化发展战略之一，也是农村生态环境保护中的亮点。通过对阿坝州发展生态畜牧旅游进行SWOT分析，说明阿坝州具有发展生态畜牧旅游的基本条件，但在发展理念、目标、水平和人力资源等方面仍存在一定的问題。笔者提出突出民族特色、创新发展机制、创新人才引进及培养体系和打造全新产品体系等发展对策建议，以期助力阿坝州生态畜牧旅游发展。

[关键词] 阿坝州；生态畜牧业；旅游业；发展对策

在乡村振兴的战略背景下，农村产业振兴是重中之重的工作任务。畜牧业是阿坝州的重要产业，对于农牧民创业创收具有重要作用。另外，阿坝州具有独特的畜牧资源，如牦牛、藏香猪、藏鸡和藏系绵羊等，赋予阿坝州畜牧业发展特殊的优越条件及巨大的战略潜能。同样，文化旅游产业对于阿坝州来说也具有相当重的分量。阿坝州以全

域旅游为抓手，创建“旅游+”“+旅游”，奋力孵化旅游新形态。畜牧旅游业是一种新型生态旅游产业，市场前景广阔。目前，阿坝州畜牧旅游业仍具有巨大潜力还有待开发。

为了创新乡村文化旅游产业发展，阿坝州可整合优质资源，促进旅游和畜牧进一步融合，推动社会经济协调发展，助力乡村振兴。

一、生态畜牧旅游的内涵和特征

（一）生态畜牧旅游的内涵

畜牧旅游主要是组织游客（客人）在农场住宿，并可选择餐饮、购买（或参与生产）畜牧产品、农产品和体验环境休闲服务等。畜牧旅游的本质是乡村多功能可持续发展的一部分。畜牧旅游是在以畜牧业为导向的农村地区进行的一种休闲活动形式，

以与农场或同等土地及其自然、生产和服务环境相关的住宿设施和娱乐为基础。畜牧旅游一定程度上可解决农村地区就业这个重要问题。将旅游业与畜牧业相结合被认为是农村发展和乡村振兴的一种多元化战略。

畜牧旅游是一个复杂的现象，它涉及经济、社会、文化等

各个方面，是农村区域和地方发展的一种创新动力。这种新兴的旅游类型也必须符合旅游目的地的几个特征。首先，从纯粹的行政区域意义上来说，应该仅限于畜牧地区，而不是广义的农村地区。其次，主人和客人之间应该存在密切的关系，包括利用住宅和农场建筑来提供住宿服务。第三个要素是基于农事活动的休闲娱乐，主要包括客人照顾动物或协助农作物生产。

人们也将畜牧旅游视为乡村旅游的一种形式，因为它可能涵盖与农业活动或农业场所相关的所有形式的旅游。相关农业场所可以被视为一个特定的生产和服务微型企业，其活动包括开发最好的在农场休闲娱乐的旅游产品——农作物和畜牧业生产是最吸引游客的地方之一。

目前，关于“畜牧旅游”一词应如何制定其定义的讨论正在进行中。在畜牧旅游中，游客与农场的接触，无论是主动还是被动，无疑对他们的印象、情感和体验有着重要的影响。因此，畜牧旅游的本质可以从多个维度来理解。第一个涉及农民本身，是指农民开展的经济活动包括在家庭中接待游客（客人），以赚取非农收入并为农民及其家庭成员创造就业机会。第二个维度是突出客人的角色，是指在乡村环境中旅行和享受休闲的特定方式。第三个则是对于当地发展的问题，涉及按照多功能模式管理农村地区。其中，农村地区可持续多功能发展的概念主要是鼓励各种商业机会，创造和维持就业

机会，同时推进农村生态环境保护以及保护农村遗产。另外，畜牧旅游不仅意味着住宿、餐饮和主动休闲，还包括了解乡村文化、习俗、仪式和民俗。

（二）生态畜牧旅游的特征

生态畜牧旅游区别于其他形式旅游的最重要的具体特征是融合了农业和旅游活动的各类元素，这些元素包括体验农场的生活节奏、牲畜的存在、新鲜的食物、气味、声音、亲近农村家庭和村民的关系、了解乡村家庭习惯、村民的日常活动、感受热情好客、结识新朋友、体验文化和习俗、村庄和地区的传统和历史、民俗、与自然的接触、自由运动、安静、娱乐和康养运动等。其中，畜牧动物是旅游业中重要且具有影响力的特征。对于小规模农业经营来说，畜牧业可能是一项潜在盈利的事业。牲畜是农场提供收入来源，也是农村地区文化遗产的一部分，同时也可提高环境控制力，如杂草控制。另外，这个活动可以成为一个旅游景点，可以吸引游客，让农场有了新的旅游功能。对于许多人来说，它们构成了他们有价值的娱乐活动的一个重要组成部分。旅游业为许多人提供了看到和接触在平时不会遇到的或分布在异地的各种动物并可与之互动的机会。农牧民饲养各种种类和品种动物的农场对游客更有吸引力。这涉及游客（主要是儿童）与活体动物的接触，例如家禽、兔子、山羊、绵羊、小牛等。人与动物的互动体验也会对人的身体、心理和社

会状况产生积极影响。在闲暇时间中接受动物的治疗，其作用得到了广泛认可，包括马术疗法、狗疗法、猫疗法、驴疗法和蜂疗法等^[1]。另外牲畜也作为特色膳食制备的原料。寻求当地生产的特色食品的趋势日益增长，尤其是酒店和旅游业，包括严重依赖当地特色的乡村旅游。对许多消费者来说，乡村旅游中对动物的人道对待、对生态环境系统的影响以及游客对品尝当地食物（尤其是肉类）的兴趣等方面都很重要。游客似乎特别喜欢在农业旅游农场实施的美食旅游。这些难忘体验以包括参观当地生产商、当地市场、烹饪表演等与旅游和食品有关的活动。

从另一个方面来说，畜牧旅游的特征也是畜牧旅游定义的延伸。概括起来如下。一是自然载体性。从旅游目的地来说，畜牧旅游的地区是乡村，是处在大自然生态系统和野外地理区域之中。从旅游功能上来说，畜牧旅游主要是游客、农场主、当地农牧民与自然生态环境或景观之间互动活动的过程。当然，这里指的自然生态环境或景观可以概括为旅游基础资源，包括了天然环境景点和乡土人情。但是，最主要的还是自然环境景观，并具有自然、人文与游客有机融合的特征。二是可持续性。畜牧旅游要以生态环境最大载荷为基础，以当地环境景观为载体，以优化畜牧业结构为抓手，并要求游客、经营管理者（或农牧民）及当地居民一起遵守严格的自然环境容量观，保护现有旅游资源不受

破坏,杜绝资源过度利用和环境污染,走绿色可持续发展的新路子。三是环保性。环境保护渗透在生态畜牧旅游活动全过程中。因为生态畜牧旅游的性质就是要求旅游活动一定不能破坏生态环境。对于游客而言,本身就是以体验优美的自然环境为主要目的之一,保护环境的意识应是这些游客主要特征的体现。对于管理

者或当地居民而言,环保性体现在坚守环境保护和开发利用的地线,杜绝以牺牲生态环境而只顾眼前的短期经济行为。四是简单性。相对于其他复杂的旅游活动,生态畜牧旅游目的地单一。其游客的旅游目的大多是体验特定的乡村自然景观或人文景观,追求的是简单的亲近自然,使得在生态畜牧旅游活动中,游客对服务

者要求较低,对旅游活动丰富度要求较单一。但是,这并不是说生态畜牧旅游就没有高档次或高质量的消费要求,更不是说生态畜牧旅游就只显示出低档次的旅游活动。事实上,生态畜牧旅游市场的广泛性不仅决定了经营者提供高端服务产品的可能性,而且还决定了其中高端市场的客观存在^[2]。

二、阿坝州发展生态畜牧旅游的 SWOT 分析

(一) 阿坝州发展生态畜牧旅游的优势分析

1. 旅游资源丰富,拥有独特的高原生态系统

阿坝州旅游资源丰富,生

态环境优美,地理环境特征明显,拥有独特的高原生态系统,还有大熊猫、珙桐等珍惜动植物,并拥有高质量的世界级旅游资源。阿坝州旅游资源如表 1

所示。连绵不断、纵横交错的山川河流,处处洋溢着生物多样性之美,在川西北高原的这片土地上,演绎出鬼斧神工般的自然风光。

表 1 阿坝州旅游资源

级别	旅游资源	数量(个)	名称
世界级	世界自然遗产地	3	九寨沟、黄龙和四川卧龙大熊猫栖息地
国家级	国家级风景名胜区	3	九寨沟风景名胜区、黄龙风景名胜区、四姑娘山风景名胜区
	国家非物质文化遗产名录	19	羌笛演奏及制作技艺、卡斯达温舞、川西藏族山歌、羌族瓦尔俄足节等
	国家 5A 级景区	3	九寨沟风景名胜区,黄龙风景名胜区,汶川特别旅游区
	国家 4A 级景区	24	茂县中国古羌城、理县鹈鹕山、九寨沟嫩恩桑措等
省级	省级风景名胜区	7	卡龙沟—达古冰川省级风景名胜区、叠溪—松坪沟省级风景名胜区、米亚罗省级风景名胜区、三江省级风景名胜区、九鼎山—文镇沟大峡谷省级风景名胜区、草坡省级风景名胜区卡龙沟、桃坪羌寨省级风景名胜区
	省级非物质文化遗产名录	73	羌族羊皮鼓舞、博巴森根、羌绣传统刺绣工艺、藏历年、觉囊梵音
	省级生态旅游示范区	6	若尔盖花湖、九寨沟甲勿海等

阿坝是当年红军长征走过的“雪山草地”。红军精神在这里浩气长存。阿坝是“民族走廊”。氏羌诸部、鲜卑、吐蕃、汉、回等民族在阿坝的土地上有机融合,团结进步,创造了丰富多彩的民族文化。

近年来,阿坝州把旅游业

作为主导产业优先发展,实施全域旅游发展战略,强化旅游市场监督管理,切实提升旅游产业提质增效。据了解,2022年阿坝州接待游客超 4000 万人次,以生态旅游为主的第三产业总收入近 343 亿元,在全州 GDP 的占比高达 74.2%。旅游

产业的发展对阿坝州经济增长有较大的促进作用。另外,川青铁路成黄段年内即将通车,使得阿坝州的交通更为方便快捷,为阿坝州的旅游发展更是插上了翅膀。

2. 畜牧业发展基础良好

阿坝州是全国五大牧区之

一，是川西北牧区的重要组成部分，是四川省主要的草食畜牧业生产基地。阿坝州农牧资源丰富，产出了多个具有浓郁地域特色的农牧产品。如表 2

所示，截至 2022 年，阿坝州已有包括“金川多肋牦牛”、“九寨沟蜂蜜”在内的 7 款特色农牧产品获得“国家地理标志农产品”称号。“十三五”以来，

阿坝州扎实推动现代农牧业提质增效，畜牧业产值持续稳定增长。2017 年，阿坝州畜牧业产值为 42.7 亿元，到 2021 年，增长至 85.2 亿元。

表 2 阿坝州国家地理标志农产品

产品名称	证书持有者	年份
金川多肋牦牛	金川县畜禽繁育改良站	2011 年
九寨沟蜂蜜	九寨沟县畜牧工作站	2014 年
黑水凤尾鸡	黑水县畜牧兽医局畜牧工作站	2014 年
黑水中蜂蜜	黑水县畜牧兽医局畜牧工作站	2014 年
若尔盖牦牛	若尔盖县畜牧兽医服务中心	2021 年
若尔盖藏香猪	若尔盖县畜牧兽医服务中心	2021 年
若尔盖藏绵羊	若尔盖县畜牧兽医服务中心	2021 年

注：资料来源农业农村部

近年来，阿坝州以建设“川西北生态示范区”为战略定位，积极创建国家生态文明建设示范区，因地制宜发展壮大生态经济，着力构建“6+N”高原特色农牧业新体系，做强牛羊（禽蜂）、做大生（藏）猪等主导产业，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，促进乡村振兴。

3. 具有发展生态畜牧旅游的基本产业链

发展生态畜牧旅游，让生态环境保护、生态旅游和生态畜牧业发展得到有机融合，提升畜牧业生产效率和生产价值，需要有相关的产业基础，阿坝州的生态畜牧旅游产业链已基本形成。近年来，阿坝州按照“国家级全域旅游示范区建设”的总体要求，走出了一条具有阿坝特色的全域旅游高质量发展之路。一是全民共建。全州 174 个乡镇（镇）均设立文体旅综合服务中心，并融合创新智慧化服务，全民齐心协力助力全域旅游服务体系升级提

质。二是全景打造。推进“文旅”、“体游”和“农旅”有机融合发展。建成玫瑰庄园、世外罗依等 15 个星级现代农旅融合园区，以浮云牧场、嘎尔庄园、光和云朵为代表的 1450 家乡村住宿新业态。通过开展人草畜三配套设施、天然草场退牧还草工程、现代草原畜牧业等建设项目，建成现代家庭牧场 524 户、暖棚 33500 多个^①。大力发展乡村休闲游、农牧体验游，推动田园变公园、农房变客房、农畜产品变旅游商品。三是全域整治。阿坝州紧扣全域环境综合治理任务主线，围绕提振舒适基数、提高安全系数、提升放心指数三个方面，全覆盖式开展全域旅游环境整治工作。

4. 传统观念助力生态畜牧旅游发展

一直以来阿坝州藏族和羌族人民都有人与自然和谐相处、尊重自然的原生性可持续发展的生态观，爱护生态环境，敬畏自然，对生态环境索取有度，

至今秉承着还比较传统的生活方式。生态畜牧旅游刚好包容了这样的民族文化。高原生态系统具有脆弱性。大规模，工厂化养殖在草原上是行不通的。但生态畜牧旅游正好解决了发展和环境保护的矛盾。发展生态畜牧旅游提高了高原畜牧业的附加值的同时也做到了对草原生态环境的良好保护。

（二）阿坝州发展生态畜牧旅游经济的劣势

1. 畜牧旅游季节性明显

阿坝州位于青藏高原东南缘，地势高亢，属大陆高原性气候。特别是草原牧区，冬季严寒漫长，每年 6-10 月是最佳旅游季节。此时蓝天白云，山花盛放，草原青青，遍地牛羊。但其余时间道路积雪，牛羊入圈，导致畜牧旅游有着明显的季节性。

2. 畜牧业发展还存在不足

阿坝州畜牧业历史悠久，发展速度较快，但在畜牧业生态绿色转型和可持续发展要求下，

阿坝州畜牧业发展还存在一定的不足。一是人一草一畜矛盾较为突出。随着草原牧区近年来人口不断地增加，畜牧养殖不断上涨，人和牲畜的生存挤占了草地资源，导致草地过载，利用方式不合理。二是草地“三化”严重。草地长期过载，鼠虫害猖獗，水土流失等人为因素和其他自然因素，造成全州草地退化、沙化、盐碱化，对生态系统造成威胁，加速草原资源持续减少。三是畜禽品种退化严重。金川多肋牦牛、红原麦洼牦牛及西藏羊等优良牲畜品种未进行规模化、标准化培养，近亲繁殖严重，种畜交换不规范，冬季缺草等人为因素和其他自然因素条件下导致品种逐步退化，生产性能降低。

（三）阿坝州发展生态畜牧旅游经济的机遇分析

1. 生态区位明显

阿坝州地处长江黄河上游，是“中华水塔”重要组成部分，林地、草地、湿地占幅员面积的91%以上，有大熊猫国家公园、若尔盖国家公园，还有3个世界自然遗产地、59处各类保护地，国家重点保护植物93种、重点保护动物142种，生态红线超过总面积47%。阿坝最大的资源是生态，最大的潜力也是生态，为生态畜牧旅游打下了坚实基础。

2. 旅游线路日益成熟

国道213线、317国道横穿境内。西成铁路，穿越阿坝州茂县、松潘、九寨沟。成宁铁路联通松潘县、若尔盖。规划中的成都—格尔木铁路沿途经过汶川

县、理县、马尔康市、红原县、阿坝县。九环线、南环线、内环线、草原线等旅游环线日益成熟，线线相通。州内乡乡通公路建立良好交通网络。阿坝旅游产品更加多元化，旅游交通通行更有了坚实保障。据统计，2022年全州接待游客达3600万人次，以生态旅游为主的第三产业产值达323亿元。

3. 全域旅游背景下赋能生态畜牧旅游发展

自2016年以来，阿坝州始终坚持把发展旅游产业作为脱贫奔康和乡村振兴的重要产业，扎实推进国家全域旅游示范区创建工作。建州70年来，阿坝州在经济、文化、社会、生态等方面取得了崭新成就和显著变化，谱写了“高质量发展”的恢宏篇章，成为全省民族地区开发开放新高地。为贯彻落实省委十二届三次全会精神，加快推进千亿级生态旅游现代化产业新体系构建，阿坝州以首批四川省市（州）级单位创建省级全域旅游示范区的验收认定为契机，持续全力推进全域旅游旅游示范区建设。当前，结合乡村振兴和改善农牧民生产生活实际状况，深挖畜牧业潜力，借助文旅发展的东风，促进“生态畜牧业+旅游”有机融合与迅速发展。

4. 消费者消费观念和需求升级

随着生活质量越来越好，消费者的消费需求及观念也在逐渐发生变化。从消费得起转变为消费的好，从大众化转变为小众

化、定制化，食品产业从基本的“保障供给”向“营养健康”“绿色有机”转变。近年来，阿坝着力打造“净土阿坝”农牧业品牌体系，打造出高原牦牛、西藏羊、阿坝中蜂等特色拳头农牧产品，优选授权90家企业共137种产品为净土阿坝品牌产品，促进20余家主体结成产销联合体。坚持“牧旅”融合发展，大力推进“三品一标”认证、有机产品认证，无公害农产品和地理标志农牧产品认证。“高原之宝牌牦牛奶幼儿配方乳粉”荣获第十五届中国国际有机食品博览会“金奖”。这些优质产品，打下了“净土阿坝”农产品区域公共品牌的知名度和影响力，增强了食品安全消费的信心，为发展畜牧旅游——让消费者切身体验农畜产品的原生态生长环境提供了有效途径。

（四）发展生态畜牧旅游的威胁分析

1. 可替代性

阿坝州生态畜牧旅游的发展依托与草原风光和民族文化，是有一定被替代风险的。内蒙古呼伦贝尔草原是世界著名的天然牧场，草原旅游业和畜牧业发达，发展程度高，且拥有蒙古民族文化风情。在体验藏族文化方面，西藏旅游全产业链设施完善，体验度高。在川内，甘孜州有悠久的历史、灿烂的民族文化和多姿多彩的民俗风情。凉山州地貌景观独特，是我国最大的彝族人民聚集区，也是古代南方丝绸之路上的重要节点，文化资源丰富多样。也对阿坝旅游经济造成了一

定冲击。

2. 对草原生态环境保护带来压力

高原生态环境脆弱, 如果游客大量进入草原, 集中践踏和过度活动, 过度开发, 都加大了

人为破坏高原草原的风险, 这对草原生态系统环境保护提出了严重挑战。

三、生态畜牧旅游业发展的对策建议

笔者吸取国内外生态畜牧旅游业发展的成功经验, 结合阿坝实际, 提出以下几点建议。

(一) 突出旅游的民族地域特色

结合优良的原生态自然环境努力提升当地原始简单的食品产品的原创性, 融合当地少数民族特色、民间故事和生态特色等创造产品故事, 挖掘关于高原畜牧业的区域特色关键点, 以原生态高原畜牧业为展示主题, 对历史、文化、生态和畜牧业资源进行创新性融合。阿坝州可依托独特的地形、空气质量、气候、藏羌医药等优势, 开发高质量的康养旅游产品和项目, 凭借丰富的冰雪旅游资源, 通过业态、产品、内容和营销多维度创新, 开发具有地域特色的冰雪文化旅游产品, 增强旅游的民族地域特色, 增强旅游吸引力^[4]。同时, 从多维度着手, 通过丰富的互动交流、深度的文化体验、个性的旅游路线设计等方法, 满足游客的多感官体验, 增加情感认知和参与度, 使游客有身临其境的真切感受, 提高游客体验感。例如, 游客或者访问学者可以直接观赏到在黑龙江飞鹤乳业的牛奶生产加工工厂, 可以直接参观现代化荷斯坦奶牛饲养全过程和纯牛奶生产加工工厂流水线, 包括全自动挤奶、灌装和奶粉制作等过程, 还有人

工挤奶体验区^[5]。

(二) 以整体经营理念推动产业融合发展

以“畜牧业旅游+生态畜牧产业”为抓手, 促进生态畜牧业质量提质增效, 进一步助力生态畜牧业与畜牧旅游有机融合发展。做好“生态畜牧旅游+文化”, 充分展现民族文化、红色文化和自然文化优势, 发挥教育职能, 从学校中、教室里“邀请他们”到大自然中去, 并与生态畜牧旅游相结合, 实现互动体验。感受“大自然”有关的系列旅游产品以生态价值观作为原则, 以生态旅游、康养旅游和体验性旅游作为核心理念, 以高水平的生态畜牧旅游作为重要支点, 让“净土阿坝”品牌更加响亮。结合美丽乡村建设, 充分利用好藏寨羌村和一定规模的集镇, 打造阿坝地区特色生态畜牧旅游村。加强生态畜牧旅游与生态种植、生态草原、文化、体育、中藏医疗、中羌医疗等产业融合, 形成阿坝地区生态畜牧旅游发展的新动力。

(三) 加强创新驱动, 搞活旅游机制

创新领导工作机制, 建立阿坝生态畜牧旅游发展的联席会议制度。联席会议由文化体育旅游、国土、财政、市场监管、农

业农村、环保等部门组成。联席会议成员要加快制订生态畜牧旅游发展具体实施方案, 推动生态畜牧旅游相关产业发展并制定一个短期计划、逐个落实, 谋定中长期规划, 统筹推进阿坝生态畜牧旅游产业发展。

(四) 创新人才引进培养体系

在生态畜牧旅游业发展较好的地区高薪聘请优秀人才, 利用他们的成功经验助力阿坝生态畜牧旅游业的发展。可以培训景区工作人员和讲解人员, 加强生态畜牧养殖人员、农牧民的专业知识和技能水平。增强生态畜牧旅游全服务过程中的文明礼仪、服务规则、语言沟通方面的培训。依托阿坝职业学院旅游职业教育资源, 构建产教融合培养体系, 重点打造能够服务本地畜牧旅游产业的职业教育与培养本土人才, 筛选出一批具有实践技能、接地气的高素质人才, 提升核心竞争力。加强与相关职能部门或相关县市(自治区)联系与合作, 举办新型职业农民生态畜牧养殖人才培训班(交流会), 加速农村现代化进程。

(五) 大力发展国内外市场优势, 打造全新的产品体系

一是创新营销模式。在乡村振兴发展战略背景下, 以市场为导向, 将高原特色畜禽品种、

高原草地生态养殖牧场、品牌企业等结合,大力推进生态畜牧旅游业发展,融合互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等资源加大对特色畜牧旅游线路、景点及生态畜牧产品的营销。加强营销意识,做好节庆宣传,做好会展宣传,实现跨区域宣传,加大“互联网+”、5G等信息技术的投入,大力推进“智慧旅游”,增加旅游产品科技含量和旅游信息获取的便利性。创新营销方式,充分利用“双微一抖”平台,

创新采用“线上+线下”“VR+实景”和微博、微信、微电影、手机APP、游戏植入、电影植入等手段^[6],增加旅游产品宣传力度,引导全州人民树立生态畜牧旅游经营理念,营造旅游发展优良氛围,激发广大消费者生态畜牧旅游消费需求,狠抓市场。

二是积极开发生态健康产品。依托丰富自然资源,增加产品内涵,完善旅游服务,突出藏羌民族特色,开发康养、度假、研学、亲子游于一体的文旅深度

融合的生态畜牧旅游产品。开发保健品。挖掘中羌、藏医药文化资源,打造“预防、调理、保健、美容”为一体的医疗保健旅游一体化生态畜牧产品。开发体育健身旅游产品。依托丰富的山川、峡谷、草原、冰雪等旅游资源,开发特色的山地运动公园、冰雪公园、农场生态乐园等体育文化旅游产品。开发生态畜牧菜品,以农家菜、有机菜为依托,生态畜牧养殖为特色,创新美食文化,吸引消费者的味蕾。

四、结论

在乡村振兴战略下,阿坝州整合畜牧、旅游两大优势资源,深入融合畜牧业和旅游业,

创新传统旅游方式,为牧民脱贫致富,增产增收提供新的途径,也为高原生态环境保护和

经济发展找到一条可持续发展道路。

课题编号: ABKT2023024

课题组组长: 庞敏

课题组成员: 肖霞、罗巧慧

参考文献:

- [1] Jeczmyk A, Uglis J, Steppa R. Can Animals Be the Key to the Development of Tourism: A Case Study of Livestock in Agritourism[J]. Animals, 2021,11(8):2357.
- [2] 段冰. 黄河滩地观光畜牧旅游概况、内涵及现状[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2015(12):180-181.
- [3] 何明珠, 肖敏, 杨砚璐, 等. 探索牧旅融合发展新思路推进草原畜牧业高质量发展[J]. 当代畜牧, 2022(10):92-97.
- [4] 廖光萍, 廖文果. 阿坝州旅游业与区域经济融合发展研究[J]. 阿坝师范学院学报, 2022,39(02):65-72.
- [5] 关士光. 绿色养殖助推生态畜牧强势发展[J]. 中国畜牧兽医文摘, 2018,34(03):21.
- [6] 刘洋, 张晓梅, 马启慧. 乡村振兴战略下黑龙江省生态畜牧旅游业的发展研究[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2020(18):31-33.

浅析环境监测 在生态环境保护中的作用及发展策略

◎ 阿坝州生态保护和环境研究院 泽仁措

[摘要] 环境监测作为环境保护工作的重要组成部分，在生态环境保护中发挥着至关重要的作用。本文首先概述了生态环境监测的基本概念及重要性，随后详细阐述了环境监测在促进生态环境与经济和谐发展、实施排污许可制度以及防控突发性污染事件等方面的作用。接着，本文介绍了遥感技术、地理信息系统、传感器监测等常用环境监测技术。在探讨环境监测发展措施时，从落实环境保护制度、加大资金投入、完善管理措施、提升监测质量、实施区域与小流域监测、增强意识与合作以及强化预警防范体系等多个方面进行了深入分析。通过全面论述环境监测在生态环境保护中的作用及发展策略，旨在为环境保护工作提供理论参考和实践指导。

[关键词] 环境监测；生态环境保护；遥感技术；地理信息系统

引言

随着工业化、城镇化进程的加快，环境污染问题日益严重，对人类的生存环境和经济发展构成了严峻挑战。环境监测作为环境保护工作的基础，通过科学、系统的方法对各类环境因素进行

监测和评估，为环境管理、污染治理和生态保护提供科学依据。本文旨在探讨环境监测在生态环境保护中的作用及发展策略，以期为环境保护工作提供有益借鉴。

1、生态环境监测概述

环境监测是指运用物理、化学、生物等现代科学技术手段，对环境中各种污染物的种类、浓度、分布及其变化趋势进行监测和评估的过程。环境监测的目的是准确、及时、全面、客观地反映环境质量和污染源的现状及其发展趋势，为环境保护决策

提供科学依据。生态环境监测作为环境监测的重要组成部分，不仅关注环境污染问题，还涉及生态破坏、生物多样性减少等生态问题。通过生态环境监测，可以全面了解生态环境质量状况，为生态环境保护工作提供有力支撑。

2、环境监测在生态环境保护中的作用

2.1 促进生态环境与经济的和谐发展

环境监测在促进生态环境与经济的和谐发展方面发挥着重要作用。通过环境监测，可以及时发现环境污染问题，评估环境污染对生态系统的影响，为制定环境保护政策提供科学依据。同时，环境监测还可以为经济发展提供环境容量信息，引导产业合理布局，避免过度开发和环境污染。通过科学的环境监测和评估，可以实现生态环境保护与经济发展的双赢局面，促进经济社会可持续发展。

2.2 在环境治理中发挥排污许可制度的作用

环境监测在排污许可制度中发挥着至关重要的作用。排污许可制度是国家对排污单位实施环境管理的一种重要手段，通过规定排污单位的排污种类、浓度、总量等要求，控制污染物排放，保护生态环境。

环境监测通过对排污单位的排污情况进行监测和评估，为排污许可制度的实施提供科学依据。同时，环境监测还可以对排污单位的污染治理设施运行情况进行监督，确保污染治理设施正常运行，达到减排效果。

2.3 对突发性污染事件进行防控的作用

环境监测在突发性污染事件防控中发挥着重要作用。突发性污染事件具有突发性、紧急性和危害性等特点，一旦发生，将对生态环境和人类健康造成严重影响。通过环境监测，可以及时发现环境污染问题，评估污染物的种类、浓度、分布及其变化趋势，为突发性污染事件的预警和应急处理提供科学依据。同时，环境监测还可以对污染物的扩散途径和影响范围进行监测和评估，为制定有效的应急处理方案提供技术支持。

3、环境监测在生态环境保护中的常用技术

3.1 遥感技术

遥感技术是一种利用电磁波探测目标物体特征的技术，具有远距离、大面积、快速、准确等特点，在环境监测中发挥着重要作用。遥感技术可以实现对地表环境的全天候、全时段监测，包括水质、空气质量、土壤污染、植被覆盖度等方面。通过遥感技术，可以获取大范围的环境监测数据，为环境管理、污染治理和生态保护提供科学依据。

3.2 地理信息系统

地理信息系统是一种利用计算机技术进行空间数据管理和分析的技术，具有数据集成、空间分析、可视化表达等功能，在环境监测中发挥着重要作用。地理信息系统可以实现对环境数据的空间分析和可

视化表达，为环境决策提供支持。通过地理信息系统，可以将环境监测数据与地理信息相结合，分析环境污染的空间分布特征和趋势，为制定环境保护政策提供科学依据。

3.3 传感器监测

传感器监测是一种利用传感器对环境因素进行实时监测的技术，具有实时性、准确性、连续性等特点，在环境监测中发挥着重要作用。传感器监测可以实现对水质、空气质量、土壤污染、噪声、辐射等环境因素的实时监测和预警，为环境保护工作提供技术支持。通过传感器监测，可以及时发现环境污染问题，为污染治理和生态保护提供科学依据。

4、环境监测在生态环境保护中的发展措施

4.1 落实环境保护制度，加大资金投入力度

为了推动环境监测工作的发展，需要落实环境保护制度，加大资金投入力度。政府应制定和完善环境监测相关的法律法规和政策措施，明确

环境监测的地位和作用，规范环境监测行为。同时，政府应加大对环境监测工作的资金投入，支持环境监测设施建设和运行维护，提高环境监测能力和水平。

4.2 完善环境监测机构的相关管理措施

为了提升环境监测工作的质量和效率,需要完善环境监测机构的相关管理措施。环境监测机构应建立健全的内部管理制度和质量控制体系,加强对监测人员的培训和管理,提高监测人员的专业技能和综合素质。同时,环境监测机构应加强与相关部门的协调合作,形成工作合力,共同推动环境监测工作的发展。

4.3 完善环境监督机制,提高工作人员的能力

为了保障环境监测工作的准确性和可靠性,需要完善环境监督机制,提高工作人员的能力。政府应加强对环境监测工作的监督和管理,建立环境监测数据质量审核和评估机制,确保监测数据的真实性和可靠性。同时,政府应加大对环境监测人才的培养和引进力度,提高环境监测人员的专业水平和业务能力,为环境监测工作提供人才保障。

4.4 科学提升环境监测工作质量

为了提升环境监测工作的质量,需要采取科学的方法和手段。首先,应加强对环境监测技术的研发和创新,引进和应用先进的监测技术和设备,提高监测数据的准确性和可靠性。其次,应加强对环境监测数据的分析和应用,深入挖掘数据价值,为环境保护决策提供科学依据。最后,应加强对环境监测工作的质量控制和评估,确保监测工作的规范性和有效性。

4.5 进行区域监测,实施重点监测

为了全面了解区域环境质量状况,需要进行区域监测,实施重点监测。政府应根据区域环境特点和

污染状况,制定区域环境监测计划,明确监测指标和监测频率。同时,政府应加强对重点区域和重点污染源的监测力度,及时掌握区域环境质量状况和污染排放情况,为制定环境保护政策提供科学依据。

4.6 进行小流域监测,实施动态监测

为了加强对小流域环境的监测和管理,需要进行小流域监测,实施动态监测。政府应根据小流域环境特点和污染状况,制定小流域环境监测计划,明确监测指标和监测频率。同时,政府应加强对小流域环境的动态监测和预警,及时掌握水质、土壤、生态等方面的变化情况,为制定环境保护措施提供科学依据。

4.7 增强意识和加强合作

为了推动环境监测工作的发展,需要增强公众的环境保护意识,加强相关部门和机构的合作。政府应加大对环境保护的宣传力度,提高公众对环境保护的认识和重视程度。同时,政府应加强与相关部门的协调合作,形成工作合力,共同推动环境监测工作的发展。此外,政府还应鼓励和支持社会各界参与环境保护工作,形成全社会共同关心和支持环境保护的良好氛围。

4.8 强化预警防范体系,注重生态网络建设

为了有效应对环境污染问题,需要强化预警防范体系,注重生态网络建设。政府应建立完善的环境污染预警机制,及时发现和预警环境污染问题,为制定应急处理方案提供科学依据。同时,政府应加强对生态网络的建设和管理,保护生态环境敏感区和重要生态功能区,维护生态系统平衡和稳定。

5、结语

环境监测作为环境保护工作的重要组成部分,在生态环境保护中发挥着至关重要的作用。通过环境监测,可以及时发现环境污染问题,评估环境污染对

生态系统的影响,为制定环境保护政策提供科学依据。同时,环境监测还可以为经济发展提供环境容量信息,引导产业合理布局,避免过度开发和环境污染。

作者单位: 阿坝州生态保护和發展研究院

参考文献

- [1] 浅谈生态环境监测技术对环境保护管理的意义 [J]. 孙秀慧; 周玉燕; 王文. 石河子科技, 2023(03)
- [2] 试论生态环境保护中的环境监测与环境执法联动 [J]. 郭衡煥. 低碳世界, 2023(05)
- [3] 环境监测在生态环境保护中的作用及发展措施探讨 [J]. 吴小宁; 孙现红. 皮革制作与环保科技, 2023(09)

无人机技术在自然资源监测中的应用研究

◎ 阿坝州生态环境保护与发展研究院 小三郎

[摘要] 随着科技的不断进步，无人机技术在自然资源监测中的应用日益广泛。无人机以其高效、灵活、覆盖范围广的特点，为资源监测提供了新的手段和途径。本研究旨在探讨无人机技术在自然资源监测中的应用现状、优势及其在不同领域的具体应用。通过综合分析，本研究发现无人机技术在植被监测、水资源监测、土地利用监测以及矿产资源监测等方面发挥了重要作用，显著提高了监测效率和准确性，为资源管理和保护提供了科学依据。

[关键词] 无人机技术、自然资源监测、植被覆盖、水资源管理

1、引言

自然资源监测是评估和保护地球自然资源的重要手段。传统监测方法往往依赖于人工实地调查，存在效率低、成本高、覆盖范围有限等问题。随着无人机技术的快速发展，其在自然资源监测中的应用日益受到重视。无人

机能够搭载各种传感器和设备，实现大范围、高分辨率的数据采集，为资源监测提供了新的解决方案。本研究将深入探讨无人机技术在自然资源监测中的应用，分析其优势及在不同领域的应用实例。

2、无人机技术在自然资源监测中的优势

2.1 高效率与灵活性

无人机技术以其高效、灵活的特点，在自然资源监测中展现出显著优势。相比传统的人工实地调查，无人机能够在短时间内覆盖大范围区域，快速获取数据。同时，无人机具

备垂直起降和空中悬停能力，能够灵活应对复杂地形和天气条件，确保监测工作的顺利进行。

2.2 高分辨率与精准度

无人机搭载的高分辨率相机和传感器能够获取高精度的影

像和数据，为资源监测提供了可靠依据。高分辨率影像能够清晰展示地表特征，有助于准确识别和分类不同资源类型。此外，无人机还能够实现非接触测量，避免了对监测对象的

干扰和破坏，提高了监测的精度。

2.3 实时性与动态监测

无人机技术能够实现实时监测和动态监测，为资源管理者提供了及时、准确的信息支持。

通过无人机搭载的多光谱相机和红外传感器等设备，可以实时监测植被覆盖、水质状况、土地利用变化等关键指标，及时发现并处理资源问题，为资源保护和管理提供科学依据。

3、无人机技术在植被监测中的应用

3.1 植被覆盖监测

无人机技术在植被覆盖监测中发挥了重要作用。通过搭载高分辨率相机和多光谱传感器，无人机能够获取大面积、高分辨率的植被覆盖数据。这些数据可以用于评估植被覆盖度、植被类型、

植被健康状况等关键指标，为生态保护和环境治理提供科学依据。同时，无人机还能够实现实时监测和动态监测，及时发现植被覆盖变化，为生态预警和恢复提供有力支持。

3.2 植被生物量估算

无人机技术还可以用于植被生物量估算。通过搭载激光雷达等设备，无人机能够获取植被的高度、密度等信息，进而估算植被生物量。这种方法具有非接触、高精度、高效率等优点，为林业资源管理和碳汇评估提供了重要手段。

4、无人机技术在水资源监测中的应用

4.1 水质监测

无人机技术在水质监测中具有广泛应用。通过搭载多光谱相机和红外传感器等设备，无人机能够获取水体中溶解氧、叶绿素含量、悬浮物浓度等关键参数。这些数据可以用于评估水质

状况、识别污染源并监测污染扩散情况。相比传统的人工采样和实验室分析方法，无人机水质监测具有效率高、覆盖范围广、实时监测等优点。

4.2 水文特征监测

无人机技术还可以用于水

文特征监测。通过搭载高精度相机和雷达等设备，无人机能够获取河流、湖泊等水体的地形地貌、水流速度、水位变化等关键信息。这些数据可以用于水文模型构建、洪水预警和水资源管理等方面。

5、无人机技术在土地利用监测中的应用

5.1 土地利用分类与变化监测

无人机技术在土地利用分类与变化监测中发挥了重要作用。通过搭载高分辨率相机和传感器，无人机能够获取大面积、高分辨率的土地利用数据。这些数据可以用于土地利用类型识别

和分类、土地利用变化监测等方面。通过对比分析不同时间点的的数据，可以揭示土地利用变化趋势和规律，为土地规划和管理提供科学依据。

5.2 土地资源评估与管理

无人机技术还可以用于土地资源评估与管理。通过搭载激

光雷达等设备，无人机能够获取土地的高程、坡度、坡向等地形地貌信息。这些信息可以用于土地资源评估、土地利用潜力分析等方面。同时，无人机还能够实现实时监测和动态监测，及时发现土地资源变化和问题，为土地管理和保护提供有力支持。

6、无人机技术在矿产资源监测中的应用

6.1 矿产资源勘查与评估

无人机技术在矿产资源勘查与评估中具有重要应用价值。通过搭载高清相机、热成像相机、激光雷达等设备，无人机能够获取大范围、高精度的地质和矿产数据。这些数据可以用于矿产资源的评估和勘探，

提高勘探效率和减少勘探成本。同时，无人机还能够实现实时监测和动态监测，及时发现矿产资源变化和潜在风险，为矿产资源的可持续利用提供科学依据。

6.2 矿产资源开发与监管

无人机技术还可以用于矿

产资源开发与监管。通过搭载高分辨率相机和传感器，无人机能够实时监测矿产资源的开采情况、环境影响等关键指标。这些数据可以用于评估矿产资源的开发利用程度、监测环境破坏和生态破坏情况，为矿产资源的合理开发和监管提供科学依据。

7、无人机技术在自然灾害监测中的应用

7.1 实时监测灾害动态与预警发布

无人机技术以其独特的优势，在自然灾害监测中扮演着至关重要的角色。通过装备高分辨率相机及各类先进传感器，无人机能够实时捕捉到自然灾害如地震、洪水、飓风等的初期迹象及后续发展情况。这些宝贵的数据不仅有助于科研人员深入分析灾害成因，还能为预警系统的及时响应提供坚实支撑。在灾害预警阶段，无人机通过持续监测地质变动、水位变化及气象条件，能够提前识别潜在风险，为相关部门争取到宝贵的应急准备时间。一旦灾害发生，无人机立即转入应急模式，迅速飞抵灾区上空，实时传输高清图像与精确数据，

为救援队伍的快速响应与科学决策奠定坚实基础。

7.2 灾害损失精细化评估与规划

在自然灾害过后，无人机技术同样发挥着不可替代的作用，尤其是在灾害损失的评估与后续恢复规划方面。无人机搭载的高精度相机与传感器，能够全方位、多角度地捕捉灾区地形地貌的细微变化，包括建筑物的损毁程度、道路的阻断情况以及生态环境的破坏状况。这些信息对于精确计算灾害造成的经济损失、制定科学合理的恢复计划至关重要。通过无人机的实时监测与动态追踪，决策者能够及时调整恢复策略，确保资源的有效配置与利用。此外，无人机还能协

助绘制灾后地形图，为重建工作的规划与实施提供详实的数据支持，加速灾区恢复进程。

7.3 辅助救援指挥与决策优化

无人机技术在自然灾害救援指挥中的应用，极大地提升了救援行动的效率与精准度。在救援现场，无人机能够迅速构建起空中通信网络，确保信息的即时传递与共享，为救援队伍提供实时的灾区状况反馈。通过无人机传输的高清图像与数据分析结果，指挥人员能够准确判断灾害现场的复杂情况，如被困人员的位置、安全通道的状态等，从而制定出更为合理的救援方案。无人机还能执行物资投送、人员搜救等任务，减轻救援人员的负担，提高救援工作的安全性与成功率。

8、结束语

综上所述，无人机技术在自然资源监测中的应用具有广泛的前景和巨大的潜力。通过无人机技术，我们可以实现对

大范围区域的高效监测和数据获取，为资源管理和保护提供科学依据和决策支持。随着无人机技术的不断发展和完善，

其在自然资源监测中的应用将越来越广泛，为地球自然资源的可持续利用和保护贡献重要力量。

作者单位：四川省阿坝州汶川县阿坝州自然资源与科技信息研究所

参考文献

[1] 唐小娟. 基于无人机技术的自然资源调查与监测方法研究[J]. 智能建筑与智慧城市, 2023,(10):43-45

最大的革命纪念建筑群

阿坝州境内最大的革命纪念建筑群是金川红军革命纪念建筑群。

金川红军革命纪念建筑群，位于阿坝州金川县城老街及老街后的龙河村，是 1935—1936 年红军长征在金川建立革命根据地时设立的各种机构所在地，它们是：“格勒得沙”政府旧址；中共大金省委旧址；西北联邦政府旧址；红军绥靖县委旧址；中共绥靖县第一区苏维埃政府旧址；红军三十三军军部旧址，红五军团部旧址；红军炸弹厂旧址；红军军械、军备修理厂旧址；红军服装厂旧址；“格勒得沙”共和国国家药店旧址；“格勒得沙”共和国国家商店旧址；红四方面军总医院旧址，共 13 处。